



山西省四方中等技术学校

SHANXISHENG SIFANG ZHONGDENG JISHU XUEXIAO



山西省国防教育示范学校

SHANXISHENG GUOFANG JIAOYU SHIFAN XUEXIAO

专业代码：750111

专业名称：美容美体艺术

美容美体艺术专业 人才培养方案

(2026版)

大爱校园 全人教育

校训：自立 自强 自尊 自爱

教风：爱生 爱岗 善教 博学

学风：勤学 苦练 精技 乐业

校风：明理 和谐 自信 正气

参编人员：张小娟 文丽华 李红丽 沈怡君
郭成效 魏娜 张彪 伊庆梅 冯亭

山西省四方中等技术学校计算机应用专业建设委员会 修订

山西省四方中等技术学校教学工作委员会 审核

中共山西省四方中等技术学校支部委员会 审定

二〇二六年一月



前 言

专业人才培养方案是我校贯彻党的教育方针、落实立德树人根本任务和国家关于技术技能人才培养总体要求，组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件，是实施专业人才培养和开展质量评价的基本依据。

为了全面贯彻习近平总书记在全国教育大会提出“大力培养大国工匠、能工巧匠、高技能人才”的重要指示精神，并及时把新技术、新工艺、新方法、新规范纳入教学内容，进一步增强我校专业建设与产业发展的匹配度与适应性，持续提升专业服务产业、支撑产业、促进就业的能力，学校组织专班力量对全校各专业人才培养方案进行了升级优化，主要程序是：规划与设计、学习与研讨、调研与分析、起草与论证、党支部审核与批准、发布与执行。

升级后的专业人才培养方案，优化了我校专业人才培养工作的“施工图”，符合《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《中等职业教育专业简介》及有关规定，课程体系与内容、培养模式与方法紧密对接产业和生产过程，体现岗课赛证综合育人，类型教育特色鲜明，进一步解决了“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”的问题，为广大教师和班主任教书育人、建班育人，为我校办学能力高水平、产教融合高质量奠定了扎实的基础。

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	3
(一) 公共基础课程	3
(二) 专业(技能)课程	12
七、教学进程总体安排	22
八、实施保障	25
(一) 师资队伍	25
(二) 教学设施	26
(三) 教学资源	29
(四) 教学方法	30
(五) 学习评价	31
(六) 质量管理	31
九、毕业要求	33
十、附录	33
(一) 教学进程安排表	34
(二) 变更审批表	38

山西省四方中等技术学校

美容美体艺术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：美容美体艺术

专业代码：750111

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

三年。

四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级证书或职业资格证书	社会认可度高的行业企业标准和证书举例
文化艺术类(75)	艺术设计类(01)	美容美发行业	美容师 化妆师 美甲师 足部按摩师	面向美容护肤、美体塑形、化妆造型、美甲与设计、化妆品销售等岗位。	美容师(四级)、保健按摩师(四级)、芳香保健师(四级)、化妆师(四级)、美甲师(四级)、足部按摩师(四级)	美容师、化妆师、美甲师、保健按摩师职业资格证书,山西省人力资源和社会保障厅颁发

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观, 传承技能文明, 德智体美劳全面发展, 具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德, 爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神, 扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力, 掌握本专业知识和技术技能, 具备职业综合素质和行动能力, 面向居民服务业和文化艺术行业的美容护肤、美体塑形、皮肤管理、化妆造型、

美甲岗位（群），能够从事美容、美体、美甲、化妆等相关基础工作的技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 知识

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

2. 能力

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握美容美体相关的健康美学、中西医美容基础、美容护肤、美体塑形以及美容美体专业仪器设备等方面的专业基础理论知识；

（6）掌握美容护肤技术技能，具有根据服务对象特点或需求制订日常美容护肤方案、问题皮肤护理方案的能力或实践能力；

（7）掌握美体塑形技术技能，具有根据服务对象特点或需求制订美体塑形方案的能力或实践能力；

(8) 掌握形体管理技术技能，具有为服务对象进行身体状况客观分析、评估，并实施形体管理的技术指导与服务的能力或实践能力；

(9) 掌握化妆造型技术技能，具有运用化妆技术、服饰搭配等方法为服务对象进行形象修饰、改善和塑造的能力或实践能力；

(10) 掌握美甲造型技术技能，具有根据服务对象特点和需求制订美甲设计方案的能力或实践能力；具有为服务对象手部和指甲进行改善和塑造的能力或实践能力；

(11) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

3. 素质

(12) 具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

(13) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(14) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(15) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课程和专业课程。

(一) 公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。

公共基础课程主要开设中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本、语

文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育、国防教育。

表 2 公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	中国特色社会主义	<p>1. 了解中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。</p> <p>2. 正确认识我国发展新的历史方位和社会主要矛盾的变化，理解习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想。</p> <p>3. 拥护中国共产党的领导，领会中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征和中国特色社会主义制度的最大优势，理解新时代中国共产党的历史使命。</p> <p>4. 坚信中国特色社会主义是当代中国发展进步的根本方向，认同和拥护中国特色社会主义制度，坚定“四个自信”。</p> <p>5. 坚持社会主义核心价值观体系，自觉培育和践行社会主义核心价值观。</p> <p>6. 热爱伟大祖国，自觉弘扬和实践爱国主义精神，树立远大志向。</p>	<p>1. 中国特色社会主义的创立、发展和完善。</p> <p>2. 中国特色社会主义基本经济制度，感悟社会主义基本经济制度的优越性。</p> <p>3. 中国特色社会主义政治。了解我国根本政治制度和基本政治制度的内容、特点，理解我国政治制度的优越性。</p> <p>4. 中国特色社会主义文化。了解身边文化现象，正确看待传统文化，感悟世界文明多样性。</p> <p>5. 中国特色社会主义社会建设与生态文明建设，理解打造共建共治共享的社会治理新格局和有效维护国家安全的重要意义和基本要求。</p> <p>6. 踏上新征程共圆中国梦。了解新时代中国特色社会主义发展的战略安排。</p>	<p>1. 针对教学内容，综合运用该专业大类典型案例教学、探究式教学、情景式教学、小组合作式教学及社会实践等方式，落实教师主导、学生主体的教学理念。</p> <p>2. 因材施教。根据学生的认知规律和职业教育的特点，从学生实际情况出发。</p> <p>3. 围绕议题设计活动，注重探讨式和体验式学习，促进学生学习方式的转变，激发学生学习兴趣。</p> <p>4. 运用现代信息技术提高教学效率。</p>
2	心理健康与职业生涯	<p>1. 自觉培育和践行社会主义核心价值观，自觉弘扬和实践爱国主义精神，树立远大志向。</p> <p>2. 正确理解职业理想的作用，明确职业生涯规划的重要性。树立正确的劳动观、职业观。学会根据社会发展需要和自身特点进行职业生涯规划。具有健全的人格，能够正确选</p>	<p>1. 时代导航，生涯筑梦。确立职业理想，理解职业生涯规划的重要性。</p> <p>2. 认识自我，健康成长。学会客观地认识自我。正确认识职业和现实的关系。了解尊重个体生理及心理特点差异的重要性。掌握合理的情绪调节方法。</p> <p>3. 立足专业，谋划发展。</p>	<p>1. 坚持正确育人导向，强化价值引领。</p> <p>2. 准确理解学科核心素养，科学地制定每节课的教学目标。</p> <p>3. 围绕议题设计活动，注重探讨式和体验式学习，促进学生学习方式的转变，激发学生学习兴趣。</p> <p>4. 加强社会实践活动，打</p>

		<p>择人生发展道路，能够适应环境，应对挫折，勇于创新，正确处理求职、就业过程中出现的心理和行为问题，增强调控情绪自主、自助和积极适应社会发展变化的能力。</p> <p>3. 突出本专业职业规划与培养专业能力相结合，培养科学、钻研的心理素养。</p>	<p>了解所学专业对应的职业群，制定职业生涯规划。</p> <p>4. 和谐交往，快乐生活。感悟亲情，学会感恩；理解和谐相处，抵制校园欺凌暴力和各种不良诱惑。</p> <p>5. 学会学习，终身受益。学会时间管理；掌握高效学习方法；树立终身学习意识。</p> <p>6. 规划生涯，放飞理想。学会评价、完善职业生涯规划。</p>	<p>造培育学科核心素养的社会大课堂，培养学生的实践能力和创新精神。</p> <p>5. 运用现代信息技术提高教学效率。</p> <p>6. 引导学生关注专业特色、行业发展前景、就业方向，做好职业生涯规划。</p>
3	哲学与人生	<p>1. 了解马克思主义哲学原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界、改造世界。</p> <p>2. 正确理解实践与认识的关系，学会用实事求是、具体问题具体分析等方法处理个人成长中的人生问题和社会问题。</p> <p>3. 引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，正确认识和解决人生发展中的各种问题，牢固树立和追求崇高的共产主义理想，为实现中华民族伟大复兴而奋斗终身。</p> <p>4. 提升学生创新意识、科学精神、与时俱进等基本素养。</p>	<p>阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述在社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。</p> <p>共四个专题：</p> <p>1. 立足客观实际，树立人生理想。认识马克思主义哲学是科学的世界观和方法论；</p> <p>2. 辩证看问题，走好人生路。营造和谐的人际关系、正确对待人生矛盾、树立积极向上的生活态度。</p> <p>3. 实践出真知，创新增才干。坚持理论联系实际，做到知行合一。明辨是非，透过现象看到事物的本质。</p> <p>4. 坚持唯物史观，在奉献中实现人生价值。</p>	<p>落实立德树人根本任务，将培育学生的学科核心素养贯穿于教学活动全过程。在教学实践中，要遵循教育教学规律、思想政治教育规律和中职学生身心发展规律，激发学生学习的吸引力，有效提高教学质量。</p> <p>1. 坚持正确育人导向，强化价值引领。</p> <p>2. 准确理解学科核心素养，科学制定教学目标。</p> <p>3. 围绕议题设计活动，注重探讨式和体验性学习。</p> <p>4. 加强社会实践活动，打造培育学科核心素养的社会大课堂。</p> <p>5. 运用现代信息技术，提高教学效率。</p>
4	职业道德与法治	<p>1. 培养学生的职业精神素养，结合职业要求，树立正确的劳动观、职业观、就业观、创业观和成才观，养成良好的行为习惯，自觉践行劳动精神、劳模精神和工匠精神，不</p>	<p>1. 感悟道德力量。理解道德的特点和作用、道德与法律的关系，自觉养成良好的道德品行。</p> <p>2. 践行职业道德基本规范。理解职业道德的内容和意</p>	<p>1. 立足中国特色社会主义新时代新要求展开教学，结合中职生特点和专业特色，强化社会主义核心价值观体系的价值引领。</p> <p>2. 将学科核心素养培育贯</p>

		<p>断提升职业道德境界。</p> <p>2. 法律面前人人平等的法治理念，学会从法的角度去认识和理解社会，养成依法行使权利、履行法定义务的思维方式 and 行为习惯。</p> <p>3. 培养学生的公共参与素养，能够正确行使公民权利，自觉履行公民义务，遵守社会规则和公共道德，有序参与公共事务。</p>	<p>义、劳动精神和劳模精神的内涵。</p> <p>3. 提升职业道德境界，了解职业礼仪与道德的关系，掌握提升道德修养的基本方法。</p> <p>4. 坚持全面依法治国。了解中国特色社会主义法治体系，理解科学立法、严格执法、全民守法的要求。</p> <p>5. 维护宪法尊严。理解宪法的地位、作用和原则。理解公民权利和义务的关系，树立正确的权利义务观。</p> <p>6. 遵循法律规范。理解民法、刑法等基本法的内容、原则，学会依法维权，做守法好公民。</p>	<p>穿于每节课的教学目标制定。</p> <p>3. 围绕议题设计活动进行教学，注重探讨式和体验式学习，充分发挥学生主体作用。</p> <p>4. 体现职业教育特点，加强实践与应用。侧重培养学生的创新实践意识、团队合作精神、工程素养和国际视野。</p> <p>5. 合理运用现代信息技术，形成有意义的学习环境，促进教与学的全面互动。</p>
5	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	<p>1. 目标设定：通过读本的学习，学生能够深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵和重大意义，增强政治认同、思想认同、理论认同和情感认同。</p> <p>2. 能力培养：引导学生领悟理论精髓，提升思想道德修养和科学文化素质，培养担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>3. 价值引领：铸魂育人，培养学生坚定理想信念，在为实现中华民族伟大复兴中国梦的奋斗中贡献青春力量。</p>	<p>1. 核心要义：读本内容涵盖坚持和发展中国特色社会主义、全面建设社会主义现代化国家、新发展理念、全面深化改革、全面依法治国、全面从严治党等各个方面，体现为培养社会主义建设者和接班人的根本任务服务的宗旨。</p> <p>2. 思想体系：通过构建起具有大中小学各学段特点的习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育体系，实现各学段有机衔接，帮助学生建立系统的思想体系。</p>	<p>1. 重视思想政治教育：读本强调了思想政治教育的重要性，要求将习近平新时代中国特色社会主义思想全面融入教学中，加强社会主义核心价值观的教育，以及党的领导、劳动教育、总体国家安全观等项内容的教学。</p> <p>2. 强化实践能力培养：强调在实习实训过程中培养学生的职业道德、职业精神和工匠精神，提升他们的实践能力与创新能力。</p> <p>3. 推动产教融合：鼓励校企协同育人，挖掘和利用企业德育教育资源，加强实习实训中的德育工作，共同开展德育活动。</p>
6	语文	<p>1. 语言能力进阶</p> <p>引领学生深度参与阅读、欣赏、表达及交流等多元语文活动，逐步提升语言理解与表达的精准度与灵活性，满足日常生活、专业学习及未来职场沟通需求。</p> <p>2. 思维素养拔升</p>	<p>遵循国家通用文字的学习规律和技术技能人才的成长规律，依据学生身心发展特点，以语文学科核心素养为统领，整体建构、系统设计语文课程，学生通过阅读、表达、实践等活动，在语言、思维、审美、文化等方面获得持续发</p>	<p>1. 立德树人，发挥育人功能：秉持立德树人理念，借语文独特优势强化传统文化、革命与先进文化教育，教师要融合课程内容与育人目标，关注价值取向，践行核心价值观，引导学生树立正确三观，厚植爱国爱党等情怀，增强社会责</p>

	<p>借助语文综合实践活动，启迪学生逻辑思维、激发创新思维、培育辩证思维，练就独立思考、高效解决问题的能力。</p> <p>3. 审美情趣涵养</p> <p>在经典文学作品品鉴、优秀范文赏析进程中，挖掘文字之美，培养学生敏锐的审美感知力。</p> <p>4. 文化传承践行</p> <p>向学生全方位展现中华优秀传统文化，引导学生立足时代，创新性传承经典，于日常言行中弘扬社会主义核心价值观，厚植文化自信。</p> <p>5. 职业精神塑造</p> <p>有机融入职业场景素材，促使学生在语文学习中体悟职场规则、职业道德，助力学生树立契合自身发展的职业理念，全方位为个人职业生涯与终身发展筑牢根基。</p>	<p>展。</p> <p>1. 基础模块：</p> <p>包括 8 个专题： 语感与语言习得； 中外文学作品选读； 实用性阅读与交流； 古代诗文选读； 中国革命传统作品选读； 社会主义先进文化作品选读；</p> <p>整本书阅读与研讨； 跨媒介阅读与交流。</p> <p>2. 职业模块：</p> <p>包括 4 个专题： 劳模精神工匠精神作品研读； 职场应用写作与交流； 微写作； 科普作品选读。</p>	<p>任感与使命感。</p> <p>2. 把握素养，合理设计教学：精准把握语文学科核心素养 4 个层面内涵及关联，树立素养导向教学理念，贯穿教学全程；统筹各模块内容，提升课程开发设计能力，合理规划教学各环节，培养语言能力时协同发展思维、审美、文化素养。</p> <p>3. 以生为本，适配认知教学：确立学生主体地位，依学生认知与能力组织教学，采用启发、讨论式教学，夯实语文双基，激发学生参与，创设情境，培养自主学习、逻辑推理等能力，助其养成终身学习意识。</p> <p>4. 凸显职教，强化实践应用：紧扣职教特色，借语文综合实践活动关联专业、职业生活，融入职业道德与精神教育；打破教学界限，创设企业情境，推行任务驱动教学，引导学生在生活、专业学习里用语文，掌握运用规律。</p> <p>5. 提升素养，探索信息化教学：树立正确信息化教学理念，融合信息技术与语文教学，改变内容呈现、教学方式，助力学生整合资源、拓宽视野，利用网络开展多元学习；挖掘互联网优势，优化学习环境，探寻新型教学模式。</p>
7	<p>历史</p> <p>1. 掌握基本的中国历史知识，逐步形成正确的历史时空观念。</p> <p>2. 初步形成正确的唯物史观，能够依据史料全面客观地评价历史人物。</p> <p>3. 树立正确的家国情怀，形成对中华民族的认同感，增强民族团结意识。</p> <p>4. 了解并认同中华优秀传统文化</p>	<p>1. 中国古代史。包括先秦时期、秦汉时期、三国两晋南北朝时期、隋唐时期、宋元时期、明清时期的社会概况和文化。</p> <p>2. 中国近代史。包括鸦片战争和太平天国时期、甲午中日战争前后、戊戌变法时期、辛亥革命时期、国民革命时期、土地革命时期、抗日战争</p>	<p>1. 根据课程目标与历史学科核心素养要求，结合学情，科学合理设定本课程的课程结构和学时安排。</p> <p>2. 创新教学形式、教学过程和教学方法，开展与历史相关的行业社会调查与讲座等活动，在做中教、做中学，调动学生学习积极性。</p> <p>3. 结合专业特点，创设与</p>

		文化、革命文化、社会主义先进文化，传承民族气节；拥护中国共产党领导，认同社会主义核心价值观，养成良好的职业精神，树立正确的世界观、人生观和价值观。	时期、人民解放战争时期的政治经济概况和文化。 3. 中国现代史。 包括社会主义制度建立时期、社会主义在探索中曲折发展时期、“文化大革命”时期、社会主义现代化建设新时期的政治经济概况和文化。	行业、专业相近的教学情境，设计体验未来职场的教学互动，探索课堂教学与专业实习实训相融合的教学模式。
8	数 学	<p>1. 掌握必要的集合、函数、几何与代数、概率与统计等数学基础知识。</p> <p>2. 具备从数学角度发现和提出问题的能力、具备运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力、具备应用数学知识解决本专业相关问题的能力。</p> <p>3. 提高数学运算、直观想象、数据分析、逻辑推理、数学抽象、数学建模等数学核心素养。</p> <p>4. 加深学生对数学的科学价值和应用价值的认识。</p> <p>5. 结合数学学科特点，培养学生的爱国精神、创新精神、求实精神、奉献精神和工匠精神。</p>	<p>基础模块：</p> <p>1. 集合及其表示方法、关系及运算。</p> <p>2. 不等式的基本性质、解法及应用等。</p> <p>3. 函数的概念、性质及应用。</p> <p>4. 指（对）数的概念及运算，指数（对数）函数的概念、图像、性质及应用。</p> <p>5. 角的概念的推广、弧度制、基本关系式、诱导公式、三角函数的概念、图像及性质。</p> <p>6. 直线的倾斜角和斜率、直线与圆的方程、位置关系等。</p> <p>7. 棱柱（锥）、圆柱（锥）、球的概念、表面积及体积。</p> <p>8. 古典概型、抽样方法、统计图表及数字特征等。</p> <p>9. 爱国主义教育、“四史”教育和社会主义核心价值观教育等典型案例。</p> <p>拓展模块：</p> <p>1. 充要条件；</p> <p>2. 三角计算；</p> <p>3. 数列；</p> <p>4. 立体几何。</p>	<p>1. 全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，教学中采用“以问题为导向”的教学模式，通过网络平台、几何画板、视频、课件等教学手段，达到融知识传授、能力培养、素质教育于一体的教学目标。</p> <p>2. 引导学生通过自主探究、小组合作等形式，在数学问题求解过程中掌握数学知识和方法，提高数学能力和数学核心素养。</p> <p>3. 通过案例教学，整合教学资源，为学生进一步学习专业知识奠定基础。</p>
9	英 语	<p>1. 能理解不同类型语篇所传递的意义和情感；能理解本专业文章结构及表达特点；能在本专业相关职场中综合运用语言知识以口头或书面形式进行</p>	<p>基础模块：</p> <p>1. 主题：人与自我、人与社会和人与自然三大主题。通过主题充分挖掘中外文化知识。</p>	<p>1. 坚持立德树人，把握习近平新时代中国特色社会主义思想精神实质，潜移默化渗透工匠文化、红色文化、书香文化及中华优秀传统文化，发挥</p>

	<p>基本的沟通。</p> <p>2. 能理解英语在表达方式上、逻辑论证上体现出的中西思维差异；能客观对待不同观点，做出正确价值判断。</p> <p>3. 能了解中外文化及与本专业相关中外企业文化；能进行跨文化交流；能用英语讲好中国故事，促进中华优秀传统文化传播，具备基本的工匠精神和职场素质。</p> <p>4. 能树立正确的英语学习观，具有明确的学习目标；能多渠道获取英语学习资源；能有效规划个人的学习，选择恰当的学习策略和方法提高学习效率并掌握职业英语学习策略。</p>	<p>2. 语言知识：包括语音知识、词汇知识、语法知识及语篇知识。</p> <p>3. 语言技能：听说读写基本技能。</p> <p>4. 语言策略：语言学习策略和语言技能发展策略。</p> <p>职业模块：</p> <p>1. 主题：与职业领域相关的技术应用、职场安全等主题。通过主题充分挖掘职场文化知识。</p> <p>2. 语言知识：掌握文章语篇结构特点及表达特点。</p> <p>3. 语言技能：基于相应职业场景，设计语言学习与实践活动，培养学生的语言应用能力。</p> <p>4. 语言策略：指导学生选择恰当的学习策略并有效地加以运用。</p>	<p>英语课程育人功能。</p> <p>2. 充分运用音视频、微课、课件、网络平台等信息技术与手段，建构真实、开放、交互、合作的教學环境。</p> <p>3. 充分运用线上、线下混合教学模式，结合本专业特点设计教学活动，开展活动导向教学，运用情境教学法、小组学习等调动学生学习兴趣，落实英语学科核心素养。</p> <p>4. 突出职业教育本专业特点，重视英语实践应用。</p>
10	<p style="text-align: center;">AI 技术 应用</p> <p>1. 学生应能树立正确的人工智能技术价值观与伦理安全观，系统掌握一项以上主流AI工具的核心应用技能，深刻理解AI技术在其所学专业及社会生活领域的典型应用模式，初步具备运用AI技术辅助进行知识学习、任务处理与创新解决问题的“人机协同”能力。</p> <p>2. 了解人工智能技术发展的基本脉络、核心原理及其对社会经济各领域的革命性影响；熟悉机器学习、自然语言处理、计算机视觉等关键领域的典型应用场景；掌握常见生成式人工智能工具的功能特性与适用范围。</p> <p>3. 能够熟练运用智能对话、AI绘图、数据分析等工具，高效完成信息检索、内容生成、图像设计与简单数据分析等任务；具备基础的提示词工程能力，能够通过有效交互优化AI</p>	<p>第一模块：人工智能通识基础</p> <p>本模块旨在构建学生对AI技术的整体认知框架。主要内容包括人工智能的定义、发展简史与三次浪潮；机器学习、深度学习、大语言模型等核心概念的基本原理；以及AI在智慧城市、医疗健康、智能制造、文化娱乐等领域的典型应用案例赏析。</p> <p>第二模块：核心工具应用与实践</p> <p>本模块是课程技能培养的核心环节，重点在于“做中学”。主要内容涵盖：一是智能对话与文本生成工具的高级使用技巧，包括精准提问、多轮对话、内容优化与格式控制；二是AI绘画与图像生成工具的应用，学习通过文本描述生成、编辑和优化符合需求的视觉素材；三是AI辅助数据分</p>	<p>1. 以生动的历史故事、直观的案例视频和最新的行业报告为载体，深入浅出地进行讲解，重点在于激发学生兴趣、建立宏观理解，避免陷入复杂的数学与算法细节。</p> <p>2. 教学要求采用任务驱动法，设计如“撰写一封商务邮件”、“为一款新产品设计宣传海报”、“分析一份销售数据并撰写简报”等层层递进的实操任务，让学生在完成具体、真实的任务中熟练掌握工具。</p> <p>3. 教学上要求采用项目式学习，由教师引入贴近企业真实需求的综合性项目，引导学生以小组形式，综合运用本专业知识和AI工具，合作完成从方案设计、内容生成到成果展示的全过程。</p> <p>4. 教学要求采用案例研讨、情景辩论和制定《班级A</p>

	<p>输出结果；能结合自身专业，探索并实现 AI 工具在特定任务流程中的辅助应用。</p> <p>4. 形成对人工智能技术的辩证认知，积极关注技术发展前沿；建立牢固的数据隐私保护意识、知识产权意识与技术应用伦理观念；在项目实践中培养团队协作精神、批判性思维与数字化创新意识。</p>	<p>析入门，学习利用工具进行数据清洗、摘要、可视化图表生成的基本方法；四是提示词工程基础，掌握结构化、场景化编写指令以获取高质量结果的策略。</p> <p>第三模块：人工智能与专业融合探索</p> <p>本模块致力于推动 AI 技能向专业能力的转化。主要内容将根据各专业大类的特点进行定制化设计。</p> <p>第四模块：人工智能伦理、安全与未来发展</p> <p>本模块聚焦技术应用的责任边界与发展思考。主要内容包括人工智能带来的伦理挑战，如算法偏见与歧视、隐私数据泄露、深度伪造欺诈等；国内外相关的数据安全法规与行业规范；在学术与职业场景中负责任地使用 AI 的原则，如如何正确标注 AI 生成内容、杜绝学术不端；以及对人工智能未来发展趋势及其对职业影响的开放式讨论。</p>	<p>I 使用公约》等形式，鼓励学生进行批判性思考，将伦理安全内化为自觉的行动准则。</p>
11	<p>体育与健康</p> <p>1. 运动能力。学会锻炼身体的科学方法，掌握 1-2 项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平。</p> <p>2. 健康行为。树立健康观念，掌握健康知识和与学生职业相关的健康安全知识，自我保健、损伤和预防能力形成健康文明的生活方式。</p> <p>3. 体育精神。遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识</p> <p>4. 依据本专业学生未来的工作岗位需求，有针对性地训练与发展特定体能，学会根据自身职业技能特点制定职业体能</p>	<p>基础模块：</p> <p>1. 体能训练：充分发展与专项运动能力密切相关的力量、速度、耐力柔韧、灵敏等运动素质。</p> <p>2. 职业体能：开展具有锻炼性、职业针对性的练习，融入职业精神教育。</p> <p>3. 健康的基本知识与技能：运动损伤及职业病的防治，安全运动与避险，青春期心理健康教育等，树立正确健康观。</p> <p>拓展模块：</p> <p>1. 田径：跑、跳、投的规则及动作要领。</p> <p>2. 体操：支撑跳跃规则及动作要领。</p>	<p>1. 坚持立德树人，发挥体育独特的育人功能，注重培养学生的体育精神、综合能力、文化认同感等。</p> <p>2. 遵循体育教学规律，提高学生运动能力。</p> <p>3. 把握课程结构，注重教学的整体设计，根据学生年龄特征、身心发展的需要，按不同运动项目的特点和技能形成的规律进行合理优化。</p> <p>4. 强化职业教育特色，提高职业体能教学实践的针对性。以坐、变姿职业体能为主，注重护眼知识的传授和良好习惯的养成。</p> <p>5. 倡导多元的学习方式，培养学生的自主学习能力。</p>

		<p>锻炼计划。</p>	<p>3. 球类：篮球、乒乓球等球类项目的规则及动作要领。</p> <p>4. 民族传统体育项目：太极柔力球、八段锦等。</p>	
12	艺术	<p>1. 艺术感知。了解和掌握艺术的基础知识和基本技能，认识艺术独特的表现方式。</p> <p>2. 审美判断。形成基本的审美能力，能自觉抵制低俗、庸俗、媚俗，具有健康的审美情趣。</p> <p>3. 创意表达。培养创新意识和精神，形成创造性思维，结合专业学习，借鉴艺术方法和手段，进行艺术创新，促进专业发展，提升生活品质。</p> <p>4. 文化理解。理解和借鉴不同地域、不同时代文化，增进文化自觉，坚定文化自信。</p>	<p>1. 音乐：认识音乐要素，音乐语言，学习把握音乐形象，了解音乐表现的丰富性和多样性。掌握音乐鉴赏的基本方法，感悟音乐思想情感，认识音乐对社会精神文明发展和个人健康幸福的价值。聆听中外经典作品，理解中国音乐与中国传统文化、革命文化和社会主义先进文化的密切联系。</p> <p>2. 美术：了解不同的美术门类，理解美术创作的基本方法和造型语言。欣赏中外书画、雕塑和建筑经典作品，理解世界美术文化的多样性，弘扬民族精神和时代精神，树立正确的文化观。掌握美术鉴赏的基本方法并开展实践，激发创新意识，促进专业学习。</p>	<p>1. 注重艺术课程与专业课程的整合，服务专业发展。</p> <p>2. 遵循学生身心发展的学习规律，精心设计组织教学，充分利用现代信息技术，尝试艺术实践，体验不同艺术形式带来的精神感受。</p> <p>3. 体现职业教育特点，加强实践与应用，根据不同的专业对课程进行调整。</p>
13	劳动教育	<p>1. 理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。</p> <p>2. 体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。</p> <p>3. 具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。</p>	<p>以日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动为主要内容开展劳动教育；</p> <p>1. 理解日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观。</p> <p>2. 围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面普及与学生职业发展密切相关的通用劳动科学知识。</p> <p>3. 结合本专业人才培养，增强学生职业荣誉感，提高职业技能水平，培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。</p>	<p>1. 依照理实一体的教学理念，采取项目驱动，围绕本专业对应岗位劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面设计。</p> <p>2. 遵循学生劳动活动必修项目课程化的工作思路，带动理论课理论学习与实践活动的深度融合。</p> <p>3. 积极运用现代教育技术，将多媒体课件、网络教学等现代化手段，采取理论学习与实践活动的混合，线上线下学习的混合学习，让劳动教育课活起来、让学生动起来。</p>
14	国防教育	<p>1. 增强中职学生国防观念与国家安全意识，使其掌握基本的国防知识与军事技能。</p>	<p>1. 关心国防，爱我中华：国防概述、国防历史、国防的重要地位、国家安全形势、国</p>	<p>1. 教学方法运用：灵活采用多样化教学方法，课堂上可运用多媒体，直观呈现国防建</p>

	<p>2. 培养学生爱国主义、集体主义精神，提升纪律性与综合素质，助力学生理解国防责任，养成关心国防、热爱国防的良好素质，为投身国防建设或在各岗位践行国防理念奠定基础，促进学生全面发展且成长为有担当的时代新人。</p>	<p>防政策。</p> <p>2. 学习国防法规，响应国防动员：我国的国防法规、我国的国防领导体制、我国的国防动员。</p> <p>3. 钢铁长城，捍卫祖国：我国的武装力量构成和领导体制、中国人民解放军的构成、中国人民武装警察部队的构成、民兵的构成。</p> <p>4. 了解现代军事高技术：军事高技术的概述、精确制导技术、侦察监视技术、伪装隐身技术、军用航天技术、电子战技术、核生化武器技术。</p> <p>5. 参加军事训练，提高自身素质：队列动作、行军、宿营与警戒、野外生存、战场救护。</p>	<p>设成果、军事演练场景等，增强视觉冲击力，加深学生印象。开展小组讨论、案例分析等活动，激发学生主动思考，鼓励其发表对国防相关问题的见解。与武装部合作，为国家培养国防人才。</p> <p>2. 教学过程把控：注重理论与实践的紧密结合，合理分配国防知识讲解和军事技能训练时间。关注学生个体差异，对于技能掌握较慢的学生要耐心指导。定期开展课堂反馈，根据学生意见及时调整教学进度和方法。</p> <p>3. 考核评价机制：构建全面的考核体系，不仅考查学生对国防知识的记忆，还要考察军事技能的熟练度，以及在课程学习中展现出的纪律意识、爱国情感等态度表现，通过多元化考核准确衡量学生学习成效，确保国防教育达到预期目标。</p>
--	---	--	---

(二) 专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、实践性教学环节。

1. 专业基础课程

专业基础课程包括服务礼仪、消费心理基础、绘画基础、形体管理。

表 3 专业基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	服务礼仪	<p>1. 了解服务礼仪的基本原则和重要性：学生学习到在各种服务场景中遵循的礼仪规范，以及如何为客户提供愉悦和满意的体验。</p> <p>2. 提高沟通技巧：学生将学</p>	<p>1. 仪表形象：保持整洁、得体穿着，展现良好的职业形象。要求学生了解不同场合的着装要求，并学会如何根据场合选择恰当的着装。</p> <p>2. 沟通技巧：学会有效地与</p>	<p>1. 理论与实践相结合：在理论教学中讲解服务礼仪的基本知识和技巧，并通过实践操作让学生熟练掌握。</p> <p>2. 情景模拟：设计不同场景的服务情境，让学生在实操</p>

	<p>会有效倾听、表达观点和解决问题的技巧，以确保与客户、同事和合作伙伴的顺畅沟通。</p> <p>3. 增强职业形象：学生将学习如何在职场中展现自信、专业和礼貌的形象，这将有助于提升个人品牌和职业发展。</p> <p>4. 了解多元文化差异：学生将学习如何适应和尊重来自不同文化背景的客户，提高跨文化沟通能力。</p> <p>5. 掌握应对不同场合的礼仪：学生将学会在不同场合（如商务会议、宴请、社交活动等）中展现得体的举止和礼仪。</p> <p>6. 培养团队协作精神：学生将学习如何与团队成员协同合作，共同为客户提供优质服务。</p> <p>7. 提高解决问题的能力：学生将学习如何在面对客户问题和投诉时，保持冷静、专业地解决问题，确保客户满意度。</p>	<p>他人交流，包括倾听、表达、询问和回应等。要求学生掌握基本的沟通技巧，以便更好地为客人提供服务。</p> <p>3. 服务态度：始终保持友好、热情、耐心和诚恳的态度，关注顾客需求，主动提供帮助。要求学生培养良好的服务态度，提高服务质量。</p> <p>4. 礼貌用语：掌握常用礼貌用语，如问候语、道谢语、道歉语等，并在实际工作中恰当地运用。要求学生学会正确使用礼貌用语，展示尊重和关心。</p> <p>5. 接待礼仪：学会正确接待顾客，包括微笑、打招呼、引导就座等。要求学生掌握各种接待礼仪，使顾客感受到热情、周到的服务。</p> <p>6. 餐桌礼仪：了解并遵循餐桌礼仪规范，如点菜、用餐、结账等。要求学生掌握正确的餐桌礼仪，为顾客提供舒适的用餐环境。</p> <p>7. 团队协作：学会与同事、上级和下属进行有效沟通与协作，共同完成工作任务。要求学生培养团队精神，提高团队协作能力。</p>	<p>中提高服务礼仪水平。</p> <p>3. 评价与反馈：对学生的表现进行客观评价，给予及时地反馈和建议，帮助学生不断进步。</p> <p>4. 定期培训学习：定期组织服务礼仪培训活动，使学生在实践中不断提高自己的服务礼仪水平。</p>
2	<p>消费心理基础</p> <p>1. 培养学生的消费心理知识，包括消费者行为、消费动机、消费决策等方面的知识，让学生了解消费者的心理和行为特点。</p> <p>2. 培养学生的市场分析能力，包括市场调研、市场分析和市场预测等方面的能力，让学生能够掌握市场分析和营销策略的基本方法。</p> <p>3. 提高学生的营销能力，包括产品推广、促销策划、品牌建设和市场拓展等方面的能力，让学生能够运用所学知识进行营销和市场拓展。</p> <p>4. 培养学生的创新和创造能</p>	<p>1. 消费者行为研究：包括消费者决策过程、购买行为、使用行为和态度等方面的研究，以及消费者行为的影响因素和心理机制。</p> <p>2. 消费者心理研究：包括消费者认知、情感和行为等方面的影响因素，以及消费者的个性、社会和文化背景对消费心理的影响。</p> <p>3. 消费心理学的应用：包括市场营销策略、产品设计和广告宣传等方面的应用，以及消费者心理学的研究方法和实验设计。</p>	<p>1. 学生需要掌握消费心理学的基本理论和概念，理解消费者行为和心理的特点和规律。</p> <p>2. 学生需要掌握消费者行为和心理的影响因素和机制，了解消费者的需求、态度和行为等方面的特点。</p> <p>3. 学生需要了解消费心理学的应用，能够运用所学知识来指导商业实践和营销策略。</p> <p>4. 学生需要掌握消费心理学的研究方法和实验设计，能够进行实证研究和数据分析。</p> <p>5. 学生需要具备良好的沟通和团队合作能力，能够与他人合作完成课程项目和实践活动。</p>

		力，通过消费心理基础和市场分析的培养，让学生能够运用所学知识进行创新和创造，提高自己的营销能力和商业价值。		
3	绘画基础	<p>1. 培养学生的绘画基础，包括素描、色彩和构图等方面的知识，让学生掌握基本的绘画技巧和方法。</p> <p>2. 培养学生的艺术素养，包括艺术史、艺术理论和艺术鉴赏等方面的知识，让学生了解艺术的发展和流派，提高学生的艺术修养和审美能力。</p> <p>3. 提高学生的艺术表现能力，包括绘画创作、艺术表现和艺术表达等方面的能力，让学生能够运用所学知识进行艺术创作和表达。</p> <p>4. 培养学生的创新和创造能力，通过绘画基础和艺术素养的培养，让学生能够运用所学知识进行创新和创造，提高自己的艺术水平和艺术价值。</p> <p>5. 培养学生的团队合作和沟通能力，通过绘画基础和艺术素养的培养，让学生能够与他人合作完成课程项目和实践活动，提高学生的团队合作和沟通能力。</p>	<p>1. 素描基础：包括线条、形状、明暗和透视等方面的基础知识，以及素描的基本技巧和方法。</p> <p>2. 色彩基础：包括色彩原理、色彩构成和色彩表现等方面的基础知识，以及色彩的基本技巧和手法。</p> <p>3. 绘画技巧：包括油画、水彩、版画等不同绘画媒介的技巧和方法，以及绘画构图、形式和风格等方面的知识。</p> <p>4. 艺术鉴赏：包括艺术史、艺术流派和艺术作品欣赏等方面的知识，以及艺术批评和评价的方法和技巧。</p>	<p>1. 学生需要掌握绘画基础知识和技巧，能够运用绘画语言表达自己的思想和情感。</p> <p>2. 学生需要了解艺术史和艺术流派，能够欣赏和评价艺术作品。</p> <p>3. 学生需要具备良好的观察和表达能力，能够运用绘画技巧和方法进行创作。</p> <p>4. 学生需要具备良好的团队合作和沟通能力，能够与他人合作完成课程项目和实践活动。</p> <p>5. 学生需要具备良好的创新和创造能力，能够运用所学知识进行创新和创造，提高自己的艺术素养和创作水平。</p>
4	形体管理	<p>1. 提高学生的身体素质，包括力量、耐力、柔韧性和协调性等方面的训练。</p> <p>2. 培养学生的优美体态，包括身体比例、姿态、姿势和体态等方面的训练。</p> <p>3. 增强学生的形象意识，包括形象塑造、服装搭配和仪态等方面的知识。</p> <p>4. 提高学生的自信心，通过形体训练和形象管理，让学生更加自信和自信。</p> <p>5. 培养学生的创新和创造能力，通过形体训练和形象管理，让学生能够运用所学知识进行创新和创造，提高自己的健康素质和形体美。</p>	<p>1. 身体素质训练：包括力量、耐力、柔韧性和协调性等方面的训练，以及有氧运动、无氧运动和混合运动的训练方法。</p> <p>2. 形体美训练：包括身体比例、姿态、姿势和体态等方面的训练，以及舞蹈、瑜伽、普拉提等训练方法。</p> <p>3. 营养与健康：包括营养学、健康饮食和健康管理等方面的知识，以及如何合理搭配饮食和进行健康管理。</p> <p>4. 形象意识培养：包括形象塑造、服装搭配和仪态等方面的知识，以及如何增强自己的形象意识和形象管理能力。</p>	<p>1. 学生需要掌握身体素质训练和形体美训练的基本知识和技巧，能够进行科学的训练和锻炼。</p> <p>2. 学生需要了解营养学和健康管理的基本知识，能够进行合理的饮食和健康管理。</p> <p>3. 学生需要具备良好的形象意识和形象管理能力，能够运用所学知识进行形象塑造和仪态管理。</p> <p>4. 学生需要具备良好的团队合作和沟通能力，能够与他人合作完成课程项目和实践活动。</p> <p>5. 学生需要具备良好的创新和创造能力，能够运用所学知识进行创新和创造，提高自己的健康素质和形体美。</p>

2. 专业核心课程

专业核心课程包括美容医学基础、美体技术、美容护肤技术、化妆基础、美甲技术、发型梳理、服饰搭配、化妆品营销。

表 4 专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要内容	教学要求
1	美容医学基础	<p>1. 掌握美容医学的基本概念：了解美容医学的定义、目的和范围，以及其在医学领域的地位。</p> <p>2. 掌握美容医学的基本原理：了解美容医学中使用的技术和方法，如皮肤护理、注射、激光治疗等，以及它们的作用原理。</p> <p>3. 学习美容医学的相关法规：了解与美容医学相关的法律法规、行业规定以及伦理道德，确保在实践过程中遵循相关要求。</p> <p>4. 理解美容医学的安全与风险：学习如何识别和处理美容医学实践中的潜在风险，确保患者安全。</p> <p>5. 掌握基本的皮肤生理学和病理学知识：了解皮肤的结构、功能，以及常见的皮肤问题及其治疗方法。</p> <p>6. 学习美容医学的诊断与治疗技巧：掌</p>		<p>1. 皮肤科：皮肤科主要关注皮肤和皮下组织的疾病诊断和治疗。美容皮肤科涉及皮肤护理、抗衰老治疗、色素沉着治疗、激光脱毛等。</p> <p>2. 注射美容：注射美容包括肉毒毒素(Botox)和透明质酸(玻尿酸)等填充剂，可以减少皱纹、提高皮肤紧致度和丰满度。</p> <p>3. 激光和光子治疗：激光和光子治疗可以改善皮肤色素沉着、痤疮、疤痕、皱纹等问题。</p> <p>4. 化学去角质：化学去角质是通过使用化学物质去除表皮层，促进皮肤更新和改善皮肤外观。</p> <p>5. 微针治疗：微针治疗通过在皮肤表面形成微小创伤，刺激皮肤自我修复机制，促进胶原蛋白生成。</p> <p>6. 身体雕塑：身体雕塑包括溶脂、紧</p>	<p>1. 基础知识：美容医学基础的教学要求学生掌握医学、生物学、化学、物理学等基础学科的知识，为后续美容医学课程的学习打下基础。</p> <p>2. 美容医学原理和方法：美容医学基础的教学要求学生了解美容医学的原理和方法，包括皮肤生理学、皮肤病理学、皮肤护理、注射美容、激光美容、化学去角质、微针治疗、身体雕塑、面部提升、脂肪移植、整形外科、激光脱毛等。</p> <p>3. 临床实践：美容医学基础的教学要求学生掌握临床实践技能，包括皮肤护理、注射美容、激光美容、化学去角质、微针治疗、身体雕塑、面部提升、脂肪移植、整形外科、激光脱毛等操作技能。</p> <p>4. 病例分析和处理：美容医学基础的教学要求学生掌握病例分析和处理能力，能够根据不同病例选择合适的治疗方案。</p> <p>5. 持续学习和发展：美容医学基础的教学要求学生具备持续学习和发展能力，能够不断更新知识和技能，适应美容医学的发展和变化。</p>

		<p>握诊断美容医学问题的基本方法，以及如何为患者提供有效的治疗方案。</p>		<p>致皮肤和去除脂肪等方法，以改善身体轮廓和雕塑身材。</p> <p>7. 面部提升：面部提升通过非手术或微创手段，如线雕、紧致剂注射等，达到提拉和紧致面部皮肤的效果。</p>	
2	美体技术	<p>1. 掌握美体技术的原理和方法，包括溶脂、紧致皮肤、脂肪移植、肌肉塑形、淋巴排毒等。</p> <p>2. 掌握美体技术的操作技能，包括注射、激光、微针、电刺激、按摩、拔罐、针灸等。</p> <p>3. 掌握美体技术的临床实践技能，包括病历分析和处理、治疗方案制定等。</p> <p>4. 掌握美体技术的医学伦理和法律知识，包括医患关系、医疗责任、医疗风险等。</p>	<p>①美容美体仪器设备使用。</p> <p>②分析了解顾客信息。</p> <p>③为顾客进行美体服务项目。</p> <p>④制订减肥、丰胸、塑形方案及提供美容咨询。</p> <p>⑤为顾客介绍公司产品</p>	<p>1. 溶脂：通过注射溶脂剂或使用激光等方式，去除脂肪细胞，达到减肥塑形的目的。</p> <p>2. 紧致皮肤：通过注射紧致剂、激光、微针等方法，刺激皮肤胶原蛋白的生成，达到紧致皮肤和改善皮肤弹性的目的。</p> <p>3. 脂肪移植：将自身脂肪从身体某个部位提取出来，然后注射到需要填充的部位，达到丰满和塑形的效果。</p> <p>4. 肌肉塑形：通过注射肌肉萎缩剂或使用电刺激等方法，减少肌肉的体积和重量，达到肌肉塑形的效果。</p> <p>5. 淋巴排毒：通过按摩、拔罐、针灸等方法，促进淋巴循环和排毒，达到改善身体形态的目的。</p>	<p>1. 临床实践：美体技术的教学要求学生掌握临床实践技能，包括溶脂、紧致皮肤、脂肪移植、肌肉塑形、淋巴排毒等操作技能。</p> <p>2. 病例分析和处理：美体技术的教学要求学生掌握病例分析和处理能力，能够根据不同病例选择合适的治疗方案。</p> <p>3. 医学伦理和法律：美体技术的教学要求学生了解医学伦理和法律知识，包括医患关系、医疗责任、医疗风险等。</p> <p>4. 持续学习和发展：美体技术的教学要求学生具备持续学习和发展能力，能够不断更新知识和技能，适应美体技术的发展和变化。</p>
3	美容护肤技术	<p>1. 掌握美容护肤技术的原理和方法，包括清洁、深层清洁、美白、保湿、抗皱、防晒等。</p>	<p>①皮肤需求分析——通过沟通过了解顾客皮肤护理的需求。</p> <p>②皮肤检测</p>	<p>1. 清洁：使用洁面产品或仪器，去除皮肤表面的污垢、油脂和彩妆残留物，保持皮肤的清洁和健康。</p>	<p>1. 要求学生掌握医学、生物学、化学、物理学等基础学科的知识，为后续美容护肤技术课程的学习打下基础。</p> <p>2. 要求学生了解美容护肤</p>

		<p>2. 掌握美容护肤技术的操作技能，包括洁面、深层清洁、美白、保湿、抗皱、防晒等。</p> <p>3. 掌握美容护肤技术的临床实践技能，包括病历分析和处理、治疗方案制定等。</p> <p>4. 掌握美容护肤技术的医学伦理和法律知识，包括医患关系、医疗责任、医疗风险等。</p>	<p>评估——分析顾客面部皮肤状况。</p> <p>③问题皮肤分析——根据顾客的日常生活习惯分析其面部皮肤问题产生的原因。</p> <p>④美容护肤方案设计——根据顾客的需求，选择合适的面部护理项目。</p> <p>⑤美容护肤技术实施——根据顾客皮肤类型、服务项，按照皮肤护理方案进行规范操作。</p>	<p>康。</p> <p>2. 深层清洁：使用深层清洁面膜、磨砂膏等产品，去除皮肤表面的老化角质和污垢，促进皮肤的新陈代谢和吸收能力。</p> <p>3. 美白：使用美白精华、面膜等产品，促进皮肤的新陈代谢和血液循环，淡化色斑和色素沉着，使皮肤更加白皙透亮。</p> <p>4. 保湿：使用保湿霜、面膜等产品，补充皮肤水分和营养，改善皮肤的干燥和细纹，使皮肤更加水润和光滑。</p> <p>5. 抗皱：使用抗皱精华、面膜等产品，刺激胶原蛋白的生成，减少皱纹和细纹，使皮肤更加紧致和有弹性。</p> <p>6. 防晒：使用防晒霜、喷雾等产品，防止紫外线对皮肤的伤害，保护皮肤免受晒伤和老化。</p>	<p>技术的原理和方法，包括清洁、深层清洁、美白、保湿、抗皱、防晒等。</p> <p>3. 要求学生掌握临床实践技能，包括洁面、深层清洁、美白、保湿、抗皱、防晒等操作技能。</p> <p>4. 要求学生掌握病例分析和处理能力，能够根据不同病例选择合适的治疗方案。</p> <p>5. 要求学生了解医学伦理和法律知识，包括医患关系、医疗责任、医疗风险等。</p> <p>6. 要求学生具备持续学习和发展能力，能够不断更新知识和技能，适应美容护肤技术的发展和变化。</p>
4	<p>化妆基础</p>	<p>1. 掌握化妆工具和化妆品的选择和使用方法，能够正确选择适合自己的化妆工具和化妆品。</p> <p>2. 掌握化妆的步骤和技巧，能够根据自己的需求和喜好进行化妆。</p> <p>3. 培养自己的审美能力和创新能力，能够根据自己的特点和喜好进行创意化妆。</p>	<p>①运用数字化技术分析了解顾客的脸型、肤色、职业、性格等诸多因素，进行信息采集记录、分析研判。</p> <p>②运用化妆技巧，使用化妆用品及工具，进行面容化妆修饰。</p>	<p>1. 化妆工具：包括化妆刷、粉扑、海绵、眉笔、眼线笔、眼影刷、腮红刷、口红刷等。</p> <p>2. 化妆品：包括粉底、遮瑕膏、散粉、眼影、眼线、睫毛膏、腮红、口红等。</p> <p>3. 化妆步骤：包括洁面、打底、遮瑕、眼妆、腮红、唇妆等。</p>	<p>1. 要求学生了解化妆工具和化妆品的选择和使用方法，包括粉底、遮瑕膏、散粉、眼影、眼线、睫毛膏、腮红、口红等。</p> <p>2. 要求学生掌握化妆步骤和技巧，包括洁面、打底、遮瑕、眼妆、腮红、唇妆等。</p> <p>3. 要求学生培养自己的审美能力和创新能力，能够根据自己的特点和喜好进行创意化妆。</p> <p>4. 要求学生培养自己的化</p>

		4. 培养自己的化妆习惯和卫生习惯，能够保持化妆工具和化妆品的清洁和卫生。		4. 化妆技巧：包括打底技巧、遮瑕技巧、眼妆技巧、腮红技巧、唇妆技巧等。	妆习惯和卫生习惯，能够保持化妆工具和化妆品的清洁和卫生。
5	美甲技术	<p>1. 让学生了解美甲行业、美甲师的角色和职责，以及美甲的历史和发展。</p> <p>2. 让学生熟悉各种美甲工具（如指甲剪、磨甲器、甲油刷等）和材料（如甲油、甲片、光疗胶等），并学会正确使用和保养。</p> <p>3. 教授学生如何正确评估和处理不同指甲类型，提供专业的美甲前指甲护理服务，如去死皮、修剪、磨甲等。</p> <p>4. 教授学生如何使用甲油刷，学会涂抹各种颜色和质地的甲油，掌握甲油涂抹的技巧，如均匀涂抹、无气泡、无痕迹等。</p> <p>5. 教授学生如何正确使用甲片、贴纸和装饰物进行美甲设计，如法式美甲、渐变色、立体贴纸等。</p>	<p>①为顾客介绍美甲服务项目。</p> <p>②为顾客设计美甲方案。</p> <p>③为顾客进行手部护理。</p> <p>④为顾客进行美甲服务</p>	<p>1. 指甲护理：指甲护理是美甲的基础，包括清洁、修剪、打磨、抛光指甲表面，以及去除指甲周围的死皮。</p> <p>2. 甲型设计：设计不同形状的指甲，如方形、圆型、尖型、梯形和拱形等，以配合个人手指和美甲风格。</p> <p>3. 指甲彩绘：彩绘指甲上的图案和花纹，如花卉、动物、抽象图案等，增加指甲的美观度。</p> <p>4. 指甲贴纸与饰品：使用指甲贴纸、水晶、亮片、珍珠等饰品装饰指甲，使指甲更加华丽。</p> <p>5. 指甲雕塑：使用特殊工具，在指甲上雕刻出各种立体图案，如花卉、动物、几何图形等。</p> <p>6. 指甲渐变：通过不同颜色的指甲油在指甲表面进行渐变效果，增加指甲的立体感和层次感。</p>	<p>1. 基础知识：美甲技术的教学要求学生掌握医学、生物学、化学、物理学等基础学科的知识，为后续美甲技术课程的学习打下基础。</p> <p>2. 美甲工具和材料的选择和使用：美甲技术的教学要求学生了解美甲工具和材料的选择和使用方法，包括美甲工具、美甲材料、美甲器械等。</p> <p>3. 美甲步骤和技巧：美甲技术的教学要求学生掌握美甲步骤和技巧，包括美甲前处理、美甲设计、美甲制作、美甲后处理等。</p> <p>4. 创意美甲：美甲技术的教学要求学生培养自己的审美能力和创新能力，能够根据自己的特点和喜好进行创意美甲。</p> <p>5. 美甲习惯和卫生习惯：美甲技术的教学要求学生培养自己的美甲习惯和卫生习惯，能够保持美甲工具和材料的清洁和卫生。</p>
6	发型梳理	<p>1. 了解头发的生长周期和头皮的生理功能，学习头发护理的基本知识，如清洁、保湿、防晒等。</p> <p>2. 掌握正确的梳头方法和顺序，学习使</p>	<p>①使用美发造型工具和相关产品。</p> <p>②制作简单盘发发型和表演发型。</p> <p>③进行简单</p>	<p>1. 准备工作：在开始梳理头发之前，确保手已经清洗干净，避免在梳理过程中将污垢或油脂带到头发上。此外，确保你的梳子干净，且没</p>	<p>1. 掌握基本的梳理技巧，包括使用梳子、刷子和其他美发工具的正确方法。教学过程中应强调轻柔、耐心和细致，以免损伤头发。</p> <p>2. 如何正确地清洗、护发和保湿头发。这将有助于头发</p>

		<p>用不同类型的梳子（如宽齿梳、按摩梳等）。</p> <p>3. 学会为各种脸型 and 头型设计合适的发型，掌握使用发饰、发胶、发蜡等造型产品的技巧，学习简单的编发、盘发等发型制作方法。</p> <p>4. 学会正确的洗发、护发方法，学会针对不同场合进行发型调整，培养良好的职业形象和沟通技巧。</p> <p>5. 动手实践，将理论知识应用于实际操作，培养学生独立思考和解决问题的能力，鼓励学员创新，尝试不同的发型和梳理技巧。</p>	<p>吹风造型。</p>	<p>有磨损的齿，以防止损伤头发。</p> <p>2. 湿润头发：如果头发比较干燥或粗糙，可以在梳理前用适量的洗发水和护发素清洗头发。之后，用毛巾轻轻地将头发擦干，避免搓揉，以免损伤头发。</p> <p>3. 梳理头发：从发梢开始，逐步向上梳理头发。在梳头时，采用由下往上的方式，这有助于减少头发受损。同时，注意避免用力拉扯或用力梳理，以免造成头发断裂或损伤。</p> <p>4. 固定发型：在梳理好头发后，可以使用发胶、发泥或发蜡等定型产品，以固定发型并增强其造型效果。使用定型产品时，要确保适量，避免过量使用，以免给头发带来负担。</p> <p>5. 头发护理：定期使用护发产品，如发膜、护发精油等，可以保持头发的弹性和光泽。同时，保持饮食均衡，多摄取富含蛋白质、维生素和矿物质的食物，有助于头发健康生长。</p>	<p>在梳理过程中保持光滑和易于操作。</p> <p>3. 根据头发的类型（如直发、卷发、波浪发等）、长度、质地和造型需求，教授学生不同的梳理方法。同时，要确保每个学生在操作时都能理解自己的头发特点和相应的梳理技巧。</p> <p>4. 造型设计：指导学生根据发型设计进行梳理，如日常发型、晚宴发型、婚礼发型等。教学过程中应强调造型美观、实用和持久性。</p> <p>5. 适应不同场合：教授学生如何在不同场合进行梳理，例如工作场合、社交场合、婚礼等。强调造型的适合度和与场合相协调的重要性。</p> <p>6. 个性化技巧：鼓励学生发挥创意，尝试不同的梳理技巧和发型设计，以展现其个性和风格。同时，要注意保持头发的健康。</p>
7	服饰搭配	<p>1. 培养时尚意识：提高学生对时尚趋势、流行元素、经典款式的认识，使学生能够敏锐地捕捉时尚动态。</p> <p>2. 学会基本搭配原</p>	<p>① 运用色彩诊断知识分析肤色，为客户进行服装色彩选择。</p> <p>② 为客户进行适宜的服饰风</p>	<p>1. 颜色搭配：颜色是服饰搭配的基础，合适的颜色组合能够营造出和谐、统一的视觉效果。学习基本的色彩理论，了解颜色之间的搭配规律，</p>	<p>1. 基础知识：服装搭配的基本知识，如色彩理论、面料知识、服装尺寸和剪裁等。</p> <p>2. 个性化风格：引导学员了解自己的身材特点、肤色和气质，从而找到适合自己</p>

	<p>则：教授学生如何根据体型、肤色、气质等因素选择适合的服饰搭配，以及如何利用色彩、材质、图案等元素进行搭配。</p> <p>3. 提升个人形象：帮助学生了解如何根据场合、职业、个人喜好等因素打造适合自己的形象，提升自信心。</p> <p>4. 掌握搭配技巧：教授学生如何将不同风格的服饰进行混搭，创造出独特的个性搭配，展现自己的风格。</p> <p>5. 学习配饰搭配：指导学生如何选择合适的饰品、鞋子和包包等配饰，提升整体搭配效果。</p> <p>6. 培养创意思维：激发学生的创意潜能，培养学生在服饰搭配方面的独特见解和个性风格。</p> <p>7. 培养审美能力：提高学生的审美水平，使其能够在日常生活中发现美、欣赏美、创造美。</p> <p>8. 增强环保意识：培养学生对可持续时尚的理解，使其能够在日常生活中选择环保、低碳的服饰搭配。</p>	<p>格选择。</p> <p>③ 为客户进行服饰搭配改造</p>	<p>可以帮助更好地进行服饰搭配。</p> <p>2. 风格搭配：服饰风格包括休闲、正式、复古、摩登等，根据场合和个人喜好选择合适的风格。了解自己的身材特点，选择能突显优势、弥补不足的风格，可以打造出独特的个人形象。</p> <p>3. 服装剪裁与版型：合适的剪裁和版型能够突显身材，展现个性。了解不同身材的特点，选择适合自己的版型，可以让服饰搭配更加完美。</p> <p>4. 配饰搭配：配饰包括帽子、围巾、鞋子、包包、首饰等，它们可以为整体造型增色添彩。根据服装风格、颜色、场合等因素，选择合适的配饰，可以提升整体形象。</p> <p>5. 层次感与比例：合理运用层次感与比例，可以让服饰搭配更加立体、有趣。学会利用长款、短款、宽松、紧身等不同款式的单品，创造出丰富的层次感。</p>	<p>的服装款式和搭配风格。</p> <p>3. 色彩搭配：教授如何运用色彩搭配原则，如对比色、相近色、冷暖色等，使搭配更加和谐统一。</p> <p>4. 图案搭配：指导学员如何将不同图案的服装进行搭配，以及如何运用图案大小、形状、颜色等因素达到视觉效果。</p> <p>5. 款式搭配：分析不同款式的服装如何相互搭配，以及如何运用层次感、比例和空间感来打造整体造型。</p> <p>6. 配饰搭配：教授如何选择恰当的配饰，如鞋子、包包、首饰、围巾等，以增强整体搭配效果。</p> <p>7. 场合搭配：分析不同场合的着装要求，如工作场合、休闲场合、正式场合等，提供相应的搭配建议。</p>
8	<p>化妆品营销</p> <p>1. 掌握化妆品市场的基本情况和趋势，了解化妆品市场的发展现状和未来趋势，掌握化妆品市场的规</p>	<p>①为顾客介绍化妆品分类、鉴别和保管方法。</p> <p>②根据顾客</p>	<p>1. 化妆品行业概览：了解化妆品行业的历史、发展趋势、市场规模、竞争格局等基本信息。</p>	<p>1. 市场分析：学习化妆品市场的基本特点，如市场规模、增长趋势、消费者需求、地域差异等，以及竞争对手分析。</p>

	<p>模、增长率、市场份额等基本情况，以及化妆品市场的消费者需求、购买行为、消费心理等。</p> <p>2. 了解化妆品品牌建设的基本要素，掌握品牌定位、品牌形象、品牌文化、品牌传播等，以及如何通过品牌建设来提升化妆品产品的知名度和美誉度。</p> <p>3. 了解化妆品产品开发的基本流程和方法，掌握产品设计、产品研发、产品生产、产品检验等，以及如何通过产品开发来满足消费者的需求和提高产品的竞争力。</p> <p>4. 掌握化妆品营销的基本策略和方法，包括市场调研、目标市场、市场细分、产品定价、渠道选择、促销策略、广告宣传等，以及如何通过营销策略来提高化妆品产品的销售量和市场占有率。</p> <p>5. 掌握化妆品销售管理</p>	<p>情况，帮顾客介绍合适的化妆品。</p> <p>③向顾客推销化妆品</p>	<p>2. 市场和消费者分析：分析目标市场的特点、消费者群体、需求和购买行为，以便更好地满足消费者需求。</p> <p>3. 产品策略：研究如何根据市场需求和竞争态势，设计和优化产品组合，包括产品线、产品定位、包装设计等。</p> <p>4. 价格策略：制定有效的定价策略，在保持利润的同时吸引消费者购买。</p> <p>5. 促销策略：探讨各种促销活动（如折扣、赠品、捆绑销售等），以及如何利用广告、公关、社交媒体等手段提高品牌知名度和产品曝光度。</p> <p>6. 渠道管理：了解不同类型的销售渠道（如实体店、电商平台、自建网站等），以及如何管理这些渠道以实现高效销售。</p> <p>7. 品牌策略：学习如何塑造品牌形象、提升品牌价值，并制定相应的品牌传播策略。</p> <p>8. 数据分析与优化：掌握如何收集、分析消费者数据，以指导营销策略的制定和优化。</p> <p>9. 法规与合规：了解化妆品行业的法规、标准、认证等要求，确保企业的合规运营。</p>	<p>2. 目标市场：分析潜在客户的需求、购买行为和消费心理，以确定最佳的目标市场。</p> <p>3. 教授如何根据目标市场制定合适的产品策略，如产品定位、包装设计、价格策略等。</p> <p>4. 了解化妆品的销售渠道，如实体店、电商平台、批发商等，以及供应链管理。</p> <p>5. 学习如何创建品牌形象，通过品牌故事、视觉识别、口碑传播等方式提升品牌知名度。</p> <p>6. 了解化妆品行业的法规、标准和伦理要求，确保产品符合法律法规，以及消费者的期望。</p> <p>7. 培养学生的创新思维，鼓励他们尝试新的营销策略和方法，以适应不断变化的市场环境。</p>
--	---	---	--	--

3. 实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

(1) 实训

在校内进行美容护肤、美体塑形、美姿美仪、化妆造型、美甲等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

(2) 实习

学校对接北京爱秀秀韵美容美发有限公司，北京蓝海美业东方名剪，上海永琪连锁公司，北京木北造型，太原她雅等企业进行实习，包括认知实习和岗位实习。实行校企双元管理，双方配备专职管理人员；实习岗位推行师徒制，由3年以上行业经验的技术骨干带教，实现理实融合。

严格执行《职业学校学生实习管理规定》及专业实习标准，实习结束后校企联合出具评价意见，结果纳入学业考核。

七、教学进程总体安排

第一至五学期每学期教学时间为20周（含入学教育、劳动教育、复习考试等），第六学期岗位实习6个月（24周，校外企业实习不超过3个月），周学时为30学时，三年总学时数为3420，其中公共基础课程教学时数1170，占总学时数的34%，实践教学时数为2250，占总学时数的66%。

18学时为1学分，三年总学分195，其中入学教育、军训、劳动与社会实践、毕业教育等活动每周记1学分，共5学分。寒暑假第一、二学年12周，第三学年8周。

表 5 教育教学时间分配表

学期	合计周数	教学实训	复习考试	入学教育及军训	劳动与社会实践	毕业教育	校外岗位实习	假期	全年周数
一	20	18	1	1				12	52
二	20	18	1		1				
三	20	18	1		1			12	52
四	20	18	1		1				
五	20	18	1		1			8	52
六		11				1	12		

表 6 美容美体艺术专业教学进程总体安排

课程类别	课程性质	课程名称	课程编码	计划学时			学分	按学年、学期分配周学时（每学期教学时间 18 周）						占总学时比	考核方式
				总学时	理论教学	实践教学		第一学年		第二学年		第三学年			
								一	二	三	四	五	六		
								18	18	18	18	18	24		
公共基础课	必修	中国特色社会主义	SF0000001B01	36	30	6	2	2							考试
	必修	心理健康与职业生涯	SF0000001B02	36	26	10	2		2						考试
	必修	哲学与人生	SF0000001B03	36	32	4	2			2					考试
	必修	职业道德与法治	SF0000001B04	36	30	6	2				2				考试
	必修	习近平新时代中国特色社会主义思想	SF0000001B05	18	18		1					1			考试
	必修	语文	SF0000001B06	198	144		8	4	4					34%	考试
	限选				54		3			2	1				考试
	必修	历史	SF0000001B07	72	62	10	4	2	2						考试
	必修	数学	SF0000001B08	144	108		6	3	3					34%	考试
	限选				36		2			1	1				考试
	必修	英语	SF0000001B09	144	108		6	2	2	2				34%	考试
限选	36				2				2				考试		
必修	AI技术应用	SF0000001B10	108	36	72	6	2	2	2					考试	
必修	体育与健康	SF0000001B11	144	18		3	2	1					34%	考试	
限选				90		5		1	2	2				考试	

	必修	艺术	SF0000001B12	36	24	12	2	1	1						考试	
	限选	劳动教育	SF0000001B13	18		18	1	1							考试	
	限选	国防教育	SF0000001B14	144	72	72	8	2	2	2	2				考试	
	小计			1170	834	336	65	21	20	13	10	1	0			
专业 (技能)课	专业基础课	必修	服务礼仪	MR7501112B01	72	54	18	4	2	2					考试	
		必修	消费心理基础	MR7501112B02	72	18	54	4	2	2					考试	
		必修	绘画基础	MR7501112B03	72	18	54	4	2	2					考试	
		必修	形体管理	MR7501112B04	198	54	144	11	3	4	4				考试	
	小计			414	144	270	23	9	10	4	0	0	0			
	专业核心课	必修	美容医学基础	MR7501113B01	72	18	54	4			4				考试	
		必修	美体技术	MR7501113B02	216	54	162	12			4	4	4		考试	
		必修	美容护肤技术	MR7501113B03	144	36	108	8				4	4		考试	
		必修	化妆基础	MR7501113B04	288	72	216	16			5	4	7		考试	
		必修	美甲技术	MR7501113B05	216	54	162	12				4	4	3	考试	
		必修	发型梳理	MR7501113B06	216	54	162	12				4	4	3	考试	
		必修	服饰搭配	MR7501113B07	36	9	27	2					2		选修课占比	考试
		必修	化妆品营销	MR7501113B08	144	36	108	8					4	3	考试	
	小计			1332	333	999	74	0	0	13	20	29	9			
	实习实训课	综合实训		MR7501114B01	144	36	108	8						6	0%	考查
岗位实习		MR7501114B02	360	0	360	20						15		考查		
小计			504	36	468	28	0	0	0	0	0	21				
合计				3420	1347	2073	190	30	30	30	30	30	30			

八、实施保障

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校设置标准》《中等职业学校教师专业标准》《职业教育“双师型”教师基本标准（试行）》和《新时代中小学教师职业行为十项准则》等有关规定，加强教学团队建设，科学合理配置教师资源。

1. 师资队伍数量

建立与完善教师培养机制，专任专业教师与在籍学生之比不低于 1:20，专业带头人不少于 2 人，骨干教师不少于 4 人，“双师型”教师比例达 50%以上。聘请一定数量的专业技术人员作为外聘教师。

2. 师资队伍结构

本专业注重教师队伍建设和管理，不断引进和培养人才，形成以中青年教师为主，结构合理素质优化的教师队伍。

（1）确保“双师型”教师占 50%以上，兼职教师占专任教师比例的 20%及以上，以形成优势互补、共同发展的师资队伍结构。专业带头人不少于 2 人，具备美容美发专业高级职称，职业道德高尚，职业教育理念先进，具有 20 年以上的教学管理和工作实践经验，熟悉企业工作流程，在行业具有一定影响力。骨干教师不少于 4 人，至少具备国家或省相关规定的职业资格证书或行业从业资格证书。

（2）公共基础课程学科带头人不少于 3 人，均在该专业的课程教学、教育科研、课程开发等方面起到引领作用。能关注学科（课程）改革和发展状况，熟悉本学科（课程）的课程标准、教学任务、主要教学内容及要求。具有较强的课程研究能力和实施能力，能够组织开展具有一定规模的示范性、观摩性等

教研活动，能够组织专业团队积极推进课堂教学改革与创新，提升课程建设水平，建设新型教学场景，优化课堂生态，深化信息技术应用，打造优质课堂。

3. 师资队伍素质

严格遵守教育部制定的新时代中小学教师职业行为 10 项准则，坚持爱国守法、言行雅正、公平诚信、廉洁自律等基本原则，维护教师形象和威信，树立教书育人的责任感和使命感，践行教育家精神，符合“四有”好老师的标准，即有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，坚定不移地听党话、跟党走，以身作则，以德立身、以德立学、以德立业，关注学生的成长和发展，尊重学生的个性和差异，用爱心、耐心、细心对待每一个学生。

专业功底深厚、知识面广、思维活跃、视野开阔，对专业发展有较强的预见性，能准确把握专业发展方向；具有较强的教改和科研、技术服务能力，主持过校级及以上科研课题或教改项目，能指导骨干教师开展教改、科研工作；具有规划、管理团队的能力，能带领专业团队开展专业调研，组织工作任务分析，构建课程体系，开发专业核心课程，建立校内外实训基地，有效实施人才培养方案；具有专业实践能力和行业经验，能解决教学、实习实操的实际问题，在当地本专业领域具有一定的知名度，与当地企业有良好的人际交往。

（二）教学设施

1. 教室

教室环境应符合建筑安全，照明充足，环保达标，具备信息化教学设施，能满足教学要求。并符合紧急疏散要求，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实验、实训基地

符合《职业院校专业实训教学条件建设标准（职业学校专业仪器设备装备规范）》，应有的实训室名称、设备、功能、工位数、环境氛围……本专业校

内实训实习室必须具备的实训室及主要工具可同时段满足 50%的本专业学生进行实训操作。

本专业校内实训实习必须具备的实训室及主要工具、设施设备和数量见下表。

序号	实训室名称	实训项目	主要工具和设施设备	
			设备	数量
1	美容实训室	美容护肤技术 面部头部护理 肩颈部手部护理 眼部护理 医学美容基础 医学美容基础手法 医学美容特殊手法 医学美容疗程手法 身体护理 芳香疗法 美容美体仪器	美容床	20 张
			液压美容等	40 把
			美容工具车	50 辆
			奥桑喷雾机	20 台
			阴阳离子仪	4 台
			超声波美容仪	4 台
			皮肤测试仪	2 台
			高频电疗仪	4 台
			蜡疗机	4 台
			热水器	1 台
			储物柜	1 个
			2	水疗香薰实训室美体实训室
消毒柜	1 个			
美体床	20 张			
液压美容等	40 把			
美容工具车	20 辆			
美体仪	1 台			
减肥仪	2 台			
丰胸仪	2 台			
热水器	1 台			
储物柜	1 个			
产品柜	1 个			
消毒柜	1 个			
3	美甲实训室	美甲工具使用手部按摩 修建打磨准备工作 指甲保养 指甲彩绘 水晶甲 雕花甲	美容工具车	20 辆
			美容等	40 把
			香薰灯	20 盏
			香薰 SPA 桶	4 个
			远红外灯	20 盏
			消毒柜	1 个
			储物柜	1 个
			产品柜	1 个
			冲淋房	1 间
4	化妆实训室	基本化妆技巧 新娘妆容技巧	美甲工作台	20 个
			凳子	40 把
			光疗机	20 台

		秀禾妆容技巧 创意妆容技巧 护肤品运用 化妆品安全识别	甲油烘干机	20 台
			蜡疗机	20 台
			冷、热水设备	1 个
			消毒柜	1 个
			储物柜	1 个
			产品柜	1 个
			化妆镜台	20 个
			化妆凳	40 把
5	足部按摩实训室	足部按摩的基本手法 足部穴位的分布 足部按摩技巧 足部穴位作用 足部按摩的适应症 足部按摩产品分类	冷、热水设备	1 套
			储物柜	1 个
			饰品柜	1 个
			婚纱、礼服	5 套
			热水器	1 台
			足浴工位（含凳子）	20 个
			足浴盆	20 个
			冷、热水设备	1 套
			储物柜	1 个
			拖鞋	40 双
			消毒柜	1 个
			产品柜	1 个
			热水器	1 台

3. 校外实训基地

学校不断深入合作就业单位，有 5 家美容美发企业作为校外实训基地，北京爱秀秀韵美容美发有限公司，北京蓝海美业东方名剪，上海永琪连锁公司，北京木北造型，太原她雅。校企合作，产教融合，并签订校外实训及就业协议，明确管理职责。实践教学开展如下：

(1) 认知实习

分阶段安排 1-2 周学时，组织学生到上述校外实训基地参观实习，直观认知美容美体行业发展趋势、企业运营模式及美容护肤、美体塑形、养生保健等核心岗位工作场景，沉浸式感受美业标准化服务流程与企业文化氛围。

(2) 岗位实习

学生通过课程《岗位实习》，在合作企业美容护理、形体管理、中医养生等一线岗位上岗实践，锻炼综合运用美容美体专业理论知识与实操技能的能力。

力，熟练掌握皮肤诊断、仪器操作、手法护理等核心技能，明确职业发展方向，强化爱岗敬业的职业素养与客户沟通服务意识，为正式就业筑牢基础。

（3）产学研合作

通过组织教师入企锻炼，与校外实训基地企业深度对接沟通，构建校企互信共赢的合作机制。携手企业参与课程改革，将美业新技术、服务新标准、健康美学理念融入教学，共同开发贴合岗位需求的课程与教材；同时提升教师实践教学能力，让课堂教学更贴合行业实际，助力人才培养质量与企业用人需求精准对接。

（三）教学资源

1. 教材选用

教材选用严格落实教育部印发的《职业院校教材管理办法》和《山西省四方中等技术学校教材选用管理办法》，严格选用程序，严把意识形态关，经校党组织审批后使用。公共基础课程教材须在教育部发布的国家规划教材目录中选用；专业课程教材原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用。国家和省级规划目录中没有的教材，可在职业院校教材信息库选用。专业课程教材要充分反映产业发展最新前沿，及时吸收新技术、新工艺、新规范等，可使用新型活页式、工作手册式教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足学生专业学习、教师教学研究、教学实施和社会服务的需要，图书类型应丰富多样，生均图书不少于 30 册。

3. 数字资源配备

结合专业特色，加强优质教学资源建设和网络信息资源的开发与利用，完善与本专业配套的数字资源，包括直观形象的图片、动画、视频、音频、虚拟仿真软件、素材库、实训项目库、考核试题库、技能鉴定库、教学案例库等。

（四）教学方法

1. 教学模式的改革

采用项目教学、模块教学、情境教学等新型教学模式。

（1）项目教学：项目教学是一种以解决实际问题为核心的教学方法。在这种方法中，把学生分成小组，针对一个实际问题进行研究和解决。项目教学可以帮助学生将所学知识应用到实际场景中，提高学生的团队协作、沟通和解决问题的能力。

（2）模块教学：模块教学是一种分阶段、分模块的教学方法，将课程划分为多个相对独立的模块。每个模块都有自己的教学目标、内容和评价方法。这种方法可以让学生根据自己的兴趣和需要选择相应的模块进行学习，提高学习的针对性和效果。

（3）情景教学：情景教学是一种模拟真实生活和工作环境进行教学的方法。在这种方法中，教师为学生创设一个与现实相似的情景，让学生在模拟环境中应用所学知识解决问题。情景教学有助于提高学生的实践操作能力和应对实际问题的能力。

在实施新型教学模式时，教师需要关注学生的个体差异，设计有针对性的教学活动，激发学生的学习兴趣，鼓励学生积极参与和合作。同时，教师还需要关注教学评价体系的完善，以更好地了解学生的学习成果和进步情况，从而调整和优化教学方法。

2. 以赛促学，以赛促教

组织学生参加各类专业技能竞赛，提高学生的专业技能水平。通过参加各类竞赛，学生可以接触到不同领域的知识，拓宽学生视野，激发学生创新思维。

3. 信息技术的运用

利用多媒体教学资源，如思政微课、视频、动画、PPT 等，丰富教学内容和形式。建立在线学习平台，方便学生随时随地自主学习和交流。

（五）学习评价

1. 评价原则与内容：德育为先，技能为重，五育兼顾。

思想品德：依据教育部颁布的《中等职业学校学生公约》、学校制定的学生日常行为规范，制定思想品德评价方案与细则；

专业知识与技能：依据专业教学标准和课程标准，针对学校专业教学特点，制定具体的专业知识与技能评价细则。

科学文化知识与人文素养：依据教育部颁布的公共基础课课程标准，制定公共课教学质量评价细则。

2. 评价主体：努力实现多元化，评价学生的主体应包括授课教师、企业技术指导人员，还应该包含学生实习中的同行等。

3. 评价方式：采取过程评价与结果评价相结合，职业技能鉴定与学业考核相结合的多种评价方式。要把学习态度、平时作业、单项项目完成情况作为学生质量评价的重要组成部分；要把以赛代考、以证代考纳入评价体系。鼓励学生在校期间，积极参与技能比赛，参加国家指定的职业技能鉴定机构的鉴定考核，获得专业认可的职业资格证书或技能等级证书，确保毕业生在合格的基础上有特长，增强就业竞争能力。

4. 评价结果：课程总成绩为 100 分，其中过程性考核占总成绩的 40%，课程结业考核占总成绩的 60%，总成绩 60 分为及格。

（六）质量管理

建立并完善人才培养质量保障机制，发挥教育教学相关标准在专业人才培养中的基础性作用。

1. 事前设计、规划

- (1) 设定明确的教育目标：确定课程目标、教学目标和学习目标；
- (2) 制定教学计划：确定学科负责人，明确课程安排、教学内容、教学方法、教学进度计划等；
- (3) 确保所需教学教材、教学设备、教学场地等资源充足，符合教学要求；
- (4) 评估学生需求：了解学生的知识背景、兴趣、需求等。

2. 事中监督、控制

- (1) 教学过程监控：教学秩序日常巡查，在课堂上观察教师的教学行为和学生的学习情况并及时总结公布，确保教学活动顺利进行；
- (2) 学生评估：定期举行阶段性考核，检查学生作业、实训报告等，对学生学习成果进行评估，了解学生的学习进度和存在的问题；
- (3) 教学质量反馈：收集学生对教学质量的意见和建议，教师之间互相听课，取长补短。根据评估结果，及时调整教学计划、改进教学方法和手段。

3. 事后总结、改进

- (1) 教学总结：开展课堂教学质量检查，梳理教学中的亮点和不足，定期对人才培养方案进行修订和完善；
- (2) 持续学习：教师应不断学习新的教育理念和教学方法，提高自身素质；
- (3) 持续改进：加大教学投入，改善教学设施和条件，为学生提供更好的学习环境；
- (4) 学生管理：加强学生的日常管理和思想教育，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观。建立健全的学生评价体系，对学生的综合素质进行全面评价。

九、毕业要求

学生通过在校三年学习，按照本专业人才培养方案的要求，修完规定的全部课程，成绩合格；完成入学教育、专业实训、劳动实践、岗位实习、毕业教育等教育教学活动；按照国家“1+X”证书制度要求，取得相应的职业技能证书或职业资格证书；达到本专业人才培养方案所规定的素质、知识和能力等方面要求，德智体美劳综合考核成绩合格，准予毕业。

十、附件：1. 教学进程安排表

2. 变更审批表

附件 1

山西省四方中等技术学校
学期授课进度计划
XXXX—XXXX 学年第 X 学期

课程名称： _____

授课班级： _____

任课教师： _____

专业负责人： _____

年 月 日 编制

课程目标说明

课程		任课班级	
理论教学课时		实践教学课时	
知识 目标			
能力 目标			
思政 目标			

学期授课进度计划

学期教学时数（学时）			课程标准			
本课程总学时			名称版本			
已讲授学时			使用教材			
尚需学时			名称版本			
本 学 期 学 时 分	本学期教学周数		主要参考书			
	本课程周学时数				名称版本	
	本课学期时数		必 要 说 明			
		课堂讲授				
		实训操作				
		技能测试				
	期末考试					
	机动					

附件2

山西省四方中等技术学校人才培养方案变更审批表

专业级

序号	变更前							变更后							调整类型： 增加/删除 课程，调整 开课学期， 增减学时
	课程名称	课程编码	课程性质	开设学期	学时			课程名称	课程编码	课程性质	开设学期	学时			
					小计	理论	实践					小计	理论	实践	
调整原因：															
专业部主任意见					教务主任意见					主管教学领导意见					
签字：年月日					签字：年月日					签字：年月日					