



山西省四方中等技术学校
SHANXISHENG SIFANG ZHONGDENG JISHU XUEXIAO



山西省国防教育示范学校
SHANXISHENG GUOFANG JIAOYU SHIFAN XUEXIAO

专业代码：750110

专业名称：美发与形象设计

美发与形象设计专业 人才培养方案 (2026版)

大爱校园 全人教育

校训：自立 自强 自尊 自爱

教风：爱生 爱岗 善教 博学

学风：勤学 苦练 精技 乐业

校风：明理 和谐 自信 正气



参编人员：张小娟 文丽华 李红丽 沈怡君

山西省四方中等技术学校计算机应用专业建设委员会 修订

山西省四方中等技术学校教学工作委员会 审核

中共山西省四方中等技术学校支部委员会 审定

二〇二六年一月



前 言

专业人才培养方案是我校贯彻党的教育方针、落实立德树人根本任务和国家关于技术技能人才培养总体要求，组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件，是实施专业人才培养和开展质量评价的基本依据。

为了全面贯彻习近平总书记在全国教育大会上提出的“大力培养大国工匠、能工巧匠、高技能人才”的重要指示精神，并及时把新技术、新工艺、新方法、新规范纳入教学内容，进一步增强我校专业建设与产业发展的匹配度与适应性，持续提升专业服务产业、支撑产业、促进就业的能力，学校组织专班力量对全校各专业人才培养方案进行了升级优化，主要程序是：规划与设计、学习与研讨、调研与分析、起草与论证、党支部审核与批准、发布与执行。

升级后的专业人才培养方案，优化了我校专业人才培养工作的“施工图”，符合《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《中等职业教育专业简介》及有关规定，课程体系与内容、培养模式与方法紧密对接产业和生产过程，体现岗课赛证综合育人，类型教育特色鲜明，进一步解决了“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”的问题，为广大教师和班主任教书育人、建班育人，为我校办学能力高水平、产教融合高质量奠定了扎实的基础。

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	3
(一) 公共基础课程	3
(二) 专业(技能)课程	12
七、教学进程总体安排	21
八、实施保障	24
(一) 师资队伍	24
(二) 教学设施	25
(三) 教学资源	28
(四) 教学方法	28
(五) 学习评价	29
(六) 质量管理	30
九、毕业要求	31
十、附录	32
(一) 教学进程安排表	33
(二) 变更审批表	37

山西省四方中等技术学校

美发与形象设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：美发与形象设计

专业代码：750110

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

三年。

四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业	主要职业 类别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级证书 或职业资格证书	社会认可度高的行业企业标准和 证书举例
文化艺术类 (75)	艺术设计类 (01)	美容美发 行业	美发师	个人形象设计师 专业化妆师	美发师(四级) 化妆师(四级)	熟练掌握美发与形象设计的基本 技能和理论知识 识,具备良好的职业道德和职业 素养,能够遵守行业规范和操作 流程,取得美发师、化妆师职业 资格证书,由山西省人力资源和 社会保障厅颁发

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观,传承技能文明,德智体美劳全面发展,具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德,具备爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神,掌握扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力,精通本专业知识和技术技能,具备职业综合素质和行动能力,面向居民服务业和文化艺术行业的美发造型、化妆设计、形象定制、美

甲美睫等岗位（群），能够从事美发、化妆、形象设计、美甲等相关基础工作的技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 知识

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解美发与形象设计行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

2. 能力

（1）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习1门外语并结合本专业加以运用；

（2）掌握美发与形象设计相关的美学基础、发型设计原理、化妆造型基础、形象定制美学以及专业仪器设备等方面的专业基础理论知识；

（3）掌握美发技术技能，具有根据服务对象发质、脸型特点或需求制订发型设计方案、完成洗剪吹烫染等实操的能力；

(4) 掌握发型造型技术技能，具有根据服务对象风格需求完成时尚造型、传统发型打造、舞台发型设计的能力或实践能力；

(5) 掌握头皮管理技术技能，具有为服务对象进行头皮状况客观分析、评估，并实施头皮护理与养护的技术指导与服务能力；

(6) 掌握化妆造型技术技能，具有运用化妆技法、饰品搭配、服饰造型等方法为服务对象进行整体形象修饰、改善和塑造的能力；

(7) 掌握美甲美睫技术技能，具有根据服务对象特点和需求制订美甲美睫设计方案的能力；具有为服务对象完成美甲美睫造型打造与护理的能力；

(8) 掌握信息技术基础知识，具有适应美发与形象设计行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能，如新媒体美妆美发运营、虚拟造型设计等；

3. 素质

(1) 具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

(2) 掌握身体运动的基本知识和至少1项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(3) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少1项艺术特长或爱好，如国风造型设计、时尚色彩搭配等；

(4) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课程和专业课程。

(一) 公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。

公共基础课程主要开设中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育、国防教育。

表 2 公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	中国特色社会主义	<p>1. 了解中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。</p> <p>2. 正确认识我国发展新的历史方位和社会主要矛盾的变化，理解习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想。</p> <p>3. 拥护中国共产党的领导，领会中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征和中国特色社会主义制度的最大优势，理解新时代中国共产党的历史使命。</p> <p>4. 坚信中国特色社会主义是当代中国发展进步的根本方向，认同和拥护中国特色社会主义制度，坚定“四个自信”。</p> <p>5. 坚持社会主义核心价值观，自觉培育和践行社会主义核心价值观。</p> <p>6. 热爱伟大祖国，自觉弘扬和实践爱国主义精神，树立远大志向。</p>	<p>1. 中国特色社会主义的创立、发展和完善。</p> <p>2. 中国特色社会主义基本经济制度，感悟社会主义基本经济制度的优越性。</p> <p>3. 中国特色社会主义政治。了解我国根本政治制度和基本政治制度的内容、特点，理解我国政治制度的优越性。</p> <p>4. 中国特色社会主义文化。了解身边文化现象，正确看待传统文化，感悟世界文明多样性。</p> <p>5. 中国特色社会主义社会建设与生态文明建设，理解打造共建共治共享的社会治理新格局和有效维护国家安全的重要意义和基本要求。</p> <p>6. 踏上新征程共圆中国梦。了解新时代中国特色社会主义发展的战略安排。</p>	<p>1. 针对教学内容，综合运用该专业大类典型案例教学、探究式教学、情景式教学、小组合作式教学及社会实践等方式，落实教师主导、学生主体的教学理念。</p> <p>2. 因材施教。根据学生的认知规律和职业教育的特点，从学生实际情况出发。</p> <p>3. 围绕议题设计活动，注重探讨式和体验式学习，促进学生学习方式的转变，激发学生学习兴趣。</p> <p>4. 运用现代信息技术提高教学效率。</p>
2	心理健康与职业生涯	<p>1. 自觉培育和践行社会主义核心价值观，自觉弘扬和实践爱国主义精神，树立远大志向。</p> <p>2. 正确理解职业理想的作用，明确职业生涯规划的重要性。树立正确的劳动观、职业观。学会根据社会发展需要和自身特点进行职业生涯规划。具有健全的人格，能够正确选</p>	<p>1. 时代导航，生涯筑梦。确立职业理想，理解职业生涯规划的重要性。</p> <p>2. 认识自我，健康成长。学会客观地认识自我。正确认识职业和现实的关系。了解尊重个体生理及心理特点差异的重要性。掌握合理的情绪调节方法。</p> <p>3. 立足专业，谋划发展。</p>	<p>1. 坚持正确育人导向，强化价值引领。</p> <p>2. 准确理解学科核心素养，科学地制定每节课的教学目标。</p> <p>3. 围绕议题设计活动，注重探讨式和体验式学习，促进学生学习方式的转变，激发学生学习兴趣。</p> <p>4. 加强社会实践活动，打</p>

		<p>择人生发展道路，能够适应环境，应对挫折，勇于创新，正确处理求职、就业过程中出现的心理和行为问题，增强调控情绪自主、自助和积极适应社会发展变化的能力。</p> <p>3. 突出本专业职业规划与培养专业能力相结合，培养科学、钻研的心理素养。</p>	<p>了解所学专业对应的职业群，制定职业生涯规划。</p> <p>4. 和谐交往，快乐生活。感悟亲情，学会感恩；理解和谐相处，抵制校园欺凌暴力和各种不良诱惑。</p> <p>5. 学会学习，终身受益。学会时间管理；掌握高效学习方法；树立终身学习意识。</p> <p>6. 规划生涯，放飞理想。学会评价、完善职业生涯规划。</p>	<p>造培育学科核心素养的社会大课堂，培养学生的实践能力和创新精神。</p> <p>5. 运用现代信息技术提高教学效率。</p> <p>6. 引导学生关注专业特色、行业发展前景、就业方向，做好职业生涯规划。</p>
3	哲学与人生	<p>1. 了解马克思主义哲学原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界、改造世界。</p> <p>2. 正确理解实践与认识的关系，学会用实事求是、具体问题具体分析等方法处理个人成长中的人生问题和社会问题。</p> <p>3. 引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，正确认识和解决人生发展中的各种问题，牢固树立和追求崇高的共产主义理想，为实现中华民族伟大复兴而奋斗终身。</p> <p>4. 提升学生创新意识、科学精神、与时俱进等基本素养。</p>	<p>阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述在社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。</p> <p>共四个专题：</p> <p>1. 立足客观实际，树立人生理想。认识马克思主义哲学是科学的世界观和方法论；</p> <p>2. 辩证看问题，走好人生路。营造和谐的人际关系、正确对待人生矛盾、树立积极向上的生活态度。</p> <p>3. 实践出真知，创新增才干。坚持理论联系实际，做到知行合一。明辨是非，透过现象看到事物的本质。</p> <p>4. 坚持唯物史观，在奉献中实现人生价值。</p>	<p>落实立德树人根本任务，将培育学生的学科核心素养贯穿于教学活动全过程。在教学实践中，要遵循教育教学规律、思想政治教育规律和中职学生身心发展规律，激发学生学习兴趣，提高思想政治教学的吸引力，有效提高教学质量。</p> <p>1. 坚持正确育人导向，强化价值引领。</p> <p>2. 准确理解学科核心素养，科学制定教学目标。</p> <p>3. 围绕议题设计活动，注重探讨式和体验性学习。</p> <p>4. 加强社会实践活动，打造培育学科核心素养的社会大课堂。</p> <p>5. 运用现代信息技术，提高教学效率。</p>
4	职业道德与法治	<p>1. 培养学生的职业精神素养，结合职业要求，树立正确的劳动观、职业观、就业观、创业观和成才观，养成良好的行为习惯，自觉践行劳动精神、劳模精神和工匠精神，不断提升职业道德境界。</p> <p>2. 法律面前人人平等的法治理念，学会从法的角度去认识</p>	<p>1. 感悟道德力量。理解道德的特点和作用、道德与法律的关系，自觉养成良好的道德品行。</p> <p>2. 践行职业道德基本规范。理解职业道德的内容和意义、劳动精神和劳模精神的内涵。</p> <p>3. 提升职业道德境界，了</p>	<p>1. 立足中国特色社会主义新时代新要求展开教学，结合中职生特点和专业特色，强化社会主义核心价值观的价值引领。</p> <p>2. 将学科核心素养培育贯穿于每节课的教学目标制定。</p> <p>3. 围绕议题设计活动进行教学，注重探讨式和体验式学</p>

		<p>和理解社会，养成依法行使权利、履行法定义务的思维方式 and 行为习惯。</p> <p>3. 培养学生的公共参与素养，能够正确行使公民权利，自觉履行公民义务，遵守社会规则和公共道德，有序参与公共事务。</p>	<p>解职业礼仪与道德的关系，掌握提升道德修养的基本方法。</p> <p>4. 坚持全面依法治国。了解中国特色社会主义法治体系，理解科学立法、严格执法、全民守法的要求。</p> <p>5. 维护宪法尊严。理解宪法的地位、作用和原则。理解公民权利和义务的关系，树立正确的权利义务观。</p> <p>6. 遵循法律规范。理解民法、刑法等基本法的内容、原则，学会依法维权，做守法好公民</p>	<p>习，充分发挥学生主体作用。</p> <p>4. 体现职业教育特点，加强实践与应用。侧重培养学生的创新实践意识、团队合作精神、工程素养和国际视野。</p> <p>5. 合理运用现代信息技术，形成有意义的学习环境，促进教与学的全面互动。</p>
5	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	<p>1. 目标设定：通过读本的学习，学生能够深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵和重大意义，增强政治认同、思想认同、理论认同和情感认同。</p> <p>2. 能力培养：引导学生领悟理论精髓，提升思想道德修养和科学文化素质，培养担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>3. 价值引领：铸魂育人，培养学生坚定理想信念，在为实现中华民族伟大复兴中国梦的奋斗中贡献青春力量。</p>	<p>1. 核心要义：读本内容涵盖坚持和发展中国特色社会主义、全面建设社会主义现代化国家、新发展理念、全面深化改革、全面依法治国、全面从严治党等各个方面，体现为培养社会主义建设者和接班人的根本任务服务的宗旨。</p> <p>2. 思想体系：通过构建起具有大中小学各学段特点的习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育体系，实现各学段有机衔接，帮助学生建立系统的思想体系。</p>	<p>1. 重视思想政治教育：读本强调了思想政治教育的重要性，要求将习近平新时代中国特色社会主义思想全面融入教学中，加强社会主义核心价值观的教育，以及党的领导、劳动教育、总体国家安全观等项内容的教学。</p> <p>2. 强化实践能力培养：强调在实习实训过程中培养学生的职业道德、职业精神和工匠精神，提升他们的实践能力与创新能力。</p> <p>3. 推动产教融合：鼓励校企协同育人，挖掘和利用企业德育教育资源，加强实习实训中的德育工作，共同开展德育活动。</p>
6	语文	<p>1. 语言能力进阶 引领学生深度参与阅读、欣赏、表达及交流等多元语文活动，逐步提升语言理解与表达的精准度与灵活性，满足日常生活、专业学习及未来职场沟通需求。</p> <p>2. 思维素养拔升 借助语文综合实践活动，启迪学生逻辑思维、激发创新思维、培育辩证思维，练就独立思考、高效解决问题的能力。</p>	<p>遵循祖国语言文字的学习规律和技术技能人才成长规律，依据学生身心发展特点，以语文学科核心素养为统领，整体建构、系统设计语文课程，学生通过阅读、表达、实践等活动，在语言、思维、审美、文化等方面获得持续发展。</p> <p>1. 基础模块： 包括 8 个专题： 语感与语言习得； 中外文学作品选读；</p>	<p>1. 立德树人，发挥育人功能：秉持立德树人理念，借语文独特优势强化传统文化、革命与先进文化教育，教师要融合课程内容与育人目标，关注价值取向，践行核心价值观，引导学生树立正确三观，厚植爱国爱党等情怀，增强社会责任感与使命感。</p> <p>2. 把握素养，合理设计教学：精准把握语文学科核心素养 4 个层面内涵及关联，树立素养导向教学理念，贯穿教</p>

	<p>3. 审美情趣涵养 在经典文学作品品鉴、优秀范文赏析进程中，挖掘文字之美，培养学生敏锐的审美感知力。</p> <p>4. 文化传承践行 向学生全方位展现中华优秀传统文化，引导学生立足时代，创新性传承经典，于日常言行中弘扬社会主义核心价值观，厚植文化自信。</p> <p>5. 职业精神塑造 有机融入职业场景素材，促使学生在语文学习中体悟职场规则、职业道德，助力学生树立契合自身发展的职业理念，全方位为个人职业生涯与终身发展筑牢根基。</p>	<p>实用性阅读与交流； 古代诗文选读； 中国革命传统作品选读； 社会主义先进文化作品选读；</p> <p>整本书阅读与研讨； 跨媒介阅读与交流。</p> <p>2. 职业模块： 包括4个专题： 劳模精神工匠精神作品研读； 职场应用写作与交流； 微写作； 科普作品选读。</p>	<p>学全程；统筹各模块内容，提升课程开发设计能力，合理规划教学各环节，培养语言能力时协同发展思维、审美、文化素养。</p> <p>3. 以生为本，适配认知教学：确立学生主体地位，依学生认知与能力组织教学，采用启发、讨论式教学，夯实语文双基，激发学生参与，创设情境，培养自主学习、逻辑推理等能力，助其养成终身学习意识。</p> <p>4. 凸显职教，强化实践应用：紧扣职教特色，借语文综合实践活动关联专业、职业生活，融入职业道德与精神教育；打破教学界限，创设企业情境，推行任务驱动教学，引导学生在生活、专业学习里用语文，掌握运用规律。</p> <p>5. 提升素养，探索信息化教学：树立正确信息化教学理念，融合信息技术与语文教学，改变内容呈现、教学方式，助力学生整合资源、拓宽视野，利用网络开展多元学习；挖掘互联网优势，优化学习环境，探寻新型教学模式。</p>
7	历史	<p>1. 中国古代史。包括先秦时期、秦汉时期、三国两晋南北朝时期、隋唐时期、宋元时期、明清时期的社会概况和文化。</p> <p>2. 中国近代史。包括鸦片战争和太平天国时期、甲午中日战争前后、戊戌变法时期、辛亥革命时期、国民革命时期、土地革命时期、抗日战争时期、人民解放战争时期的政治经济概况和文化。</p> <p>3. 中国现代史。包括社会主义制度建立时期、社会主义在探索中曲折发展时期、“文化大革命”时期、社会主义现</p>	<p>1. 根据课程目标与历史学科核心素养要求，结合学情，科学合理设定本课程的课程结构和学时安排。</p> <p>2. 创新教学形式、教学过程和教学方法，开展与历史相关的行业社会调查与讲座等活动，在做中教、做中学，调动学生学习积极性。</p> <p>3. 结合专业特点，创设与行业、专业相近的教学情境，设计体验未来职场的教学活动，探索课堂教学与专业实习实训相融合的教学模式。</p>

			代化建设新时期的政治经济概况和文化。	
8	数 学	<p>1. 掌握必要的集合、函数、几何与代数、概率与统计等数学基础知识。</p> <p>2. 具备从数学角度发现和提出问题的能力、具备运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力、具备应用数学知识解决本专业相关问题的能力。</p> <p>3. 提高数学运算、直观想象、数据分析、逻辑推理、数学抽象、数学建模等数学核心素养。</p> <p>4. 加深学生对科学的科学价值和应用价值的认识。</p> <p>5. 结合数学学科特点，培养学生的爱国精神、创新精神、求实精神、奉献精神和工匠精神。</p>	<p>基础模块：</p> <p>1. 集合及其表示方法、关系及运算。</p> <p>2. 不等式的基本性质、解法及应用等。</p> <p>3. 函数的概念、性质及应用。</p> <p>4. 指（对）数的概念及运算，指数（对数）函数的概念、图像、性质及应用。</p> <p>5. 角的概念的推广、弧度制、基本关系式、诱导公式、三角函数的概念、图像及性质。</p> <p>6. 直线的倾斜角和斜率、直线与圆的方程、位置关系等。</p> <p>7. 棱柱（锥）、圆柱（锥）、球的概念、表面积及体积。</p> <p>8. 古典概型、抽样方法、统计图表及数字特征等。</p> <p>9. 爱国主义教育、“四史”教育和社会主义核心价值观教育等典型案例。</p> <p>拓展模块：</p> <p>1. 充要条件；</p> <p>2. 三角计算；</p> <p>3. 数列；</p> <p>4. 立体几何。</p>	<p>1. 全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，教学中采用“以问题为导向”的教学模式，通过网络平台、几何画板、视频、课件等教学手段，达到融知识传授、能力培养、素质教育于一体的教学目标。</p> <p>2. 引导学生通过自主探究、小组合作等形式，在数学问题求解过程中掌握数学知识和方法，提高数学能力和数学核心素养。</p> <p>3. 通过案例教学，整合教学资源，为学生进一步学习专业知识奠定基础。</p>
9	英 语	<p>1. 能理解不同类型语篇所传递的意义和情感；能理解本专业文章结构及表达特点；能在本专业相关职场中综合运用语言知识以口头或书面形式进行基本的沟通。</p> <p>2. 能理解英语在表达方式上、逻辑论证上体现出的中西思维差异；能客观对待不同观点，做出正确价值判断。</p> <p>3. 能了解中外文化及与本专业相关中外企业文化；能进行跨文化交流；能用英语讲好中</p>	<p>基础模块：</p> <p>1. 主题：人与自我、人与社会和人与自然三大主题。通过主题充分挖掘中外文化知识。</p> <p>2. 语言知识：包括语音知识、词汇知识、语法知识及语篇知识。</p> <p>3. 语言技能：听说读写基本技能。</p> <p>4. 语言策略：语言学习策略和语言技能发展策略。</p> <p>职业模块：</p>	<p>1. 坚持立德树人，把握习近平新时代中国特色社会主义思想精神实质，潜移默化渗透工匠文化、红色文化、书香文化及中华优秀传统文化，发挥英语课程育人功能。</p> <p>2. 充分运用音视频、微课、课件、网络平台等信息技术与手段，建构真实、开放、交互、合作的教学环境。</p> <p>3. 充分运用线上、线下混合教学模式，结合本专业特点设计教学活动，开展活动导向</p>

	<p>国故事，促进中华优秀传统文化传播，具备基本的工匠精神和职场素质。</p> <p>4. 能树立正确的英语学习观，具有明确的学习目标；能多渠道获取英语学习资源；能有效规划个人的学习，选择恰当的学习策略和方法提高学习效率并掌握职业英语学习策略。</p>	<p>1. 主题：与职业领域相关的技术应用、职场安全等主题。通过主题充分挖掘职场文化知识。</p> <p>2. 语言知识：掌握文章语篇结构特点及表达特点。</p> <p>3. 语言技能：基于相应职业场景，设计语言学习与实践活动，培养学生的语言应用能力。</p> <p>4. 语言策略：指导学生选择恰当的学习策略并有效地加以运用。</p>	<p>教学，运用情境教学法、小组学习等调动学生学习兴趣，落实英语学科核心素养。</p> <p>4. 突出职业教育本专业特点，重视英语实践应用。</p>
10	<p>AI 技术应用</p> <p>1. 学生应能树立正确的人工智能技术价值观与伦理安全观，系统掌握一项以上主流 AI 工具的核心应用技能，深刻理解 AI 技术在其所学专业及社会生活领域的典型应用模式，初步具备运用 AI 技术辅助进行知识学习、任务处理与创新解决问题的“人机协同”能力。</p> <p>2. 了解人工智能技术发展的基本脉络、核心原理及其对社会经济各领域的革命性影响；熟悉机器学习、自然语言处理、计算机视觉等关键领域的典型应用场景；掌握常见生成式人工智能工具的功能特性与适用范围。</p> <p>3. 能够熟练运用智能对话、AI 绘图、数据分析等工具，高效完成信息检索、内容生成、图像设计与简单数据分析等任务；具备基础的提示词工程能力，能够通过有效交互优化 AI 输出结果；能结合自身专业，探索并实现 AI 工具在特定任务流程中的辅助应用。</p> <p>4. 形成对人工智能技术的辩证认知，积极关注技术发展前沿；建立牢固的数据隐私保护意识、知识产权意识与技术应用伦理观念；在项目实践中培养团队协作精神、批判性思维</p>	<p>第一模块：人工智能通识基础</p> <p>本模块旨在构建学生对 AI 技术的整体认知框架。主要内容包括人工智能的定义、发展简史与三次浪潮；机器学习、深度学习、大语言模型等核心概念的基本原理；以及 AI 在智慧城市、医疗健康、智能制造、文化娱乐等领域的典型应用案例赏析。</p> <p>第二模块：核心工具应用与实践</p> <p>本模块是课程技能培养的核心环节，重点在于“做中学”。主要内容涵盖：一是智能对话与文本生成工具的高级使用技巧，包括精准提问、多轮对话、内容优化与格式控制；二是 AI 绘画与图像生成工具的应用，学习通过文本描述生成、编辑和优化符合需求的视觉素材；三是 AI 辅助数据分析入门，学习利用工具进行数据清洗、摘要、可视化图表生成的基本方法；四是提示词工程基础，掌握结构化、场景化编写指令以获取高质量结果的策略。</p> <p>第三模块：人工智能与专业融合探索</p> <p>本模块致力于推动 AI 技能向专业能力的转化。主要内容将根据各专业大类的特点进行定制化设计。</p> <p>第四模块：人工智能伦理、安全</p>	<p>1. 以生动的历史故事、直观的案例视频和最新的行业报告为载体，深入浅出地进行讲解，重点在于激发学生兴趣、建立宏观理解，避免陷入复杂的数学与算法细节。</p> <p>2. 教学要求采用任务驱动法，设计如“撰写一封商务邮件”、“为一款新产品设计宣传海报”、“分析一份销售数据并撰写简报”等层层递进的实操任务，让学生在完成具体、真实的任务中熟练掌握工具。</p> <p>3. 教学上要求采用项目式学习，由教师引入贴近企业真实需求的综合性项目，引导学生以小组形式，综合运用本专业知识和 AI 工具，合作完成从方案设计、内容生成到成果展示的全过程。</p> <p>4. 教学要求采用案例研讨、情景辩论和制定《班级 AI 使用公约》等形式，鼓励学生进行批判性思考，将伦理安全内化为自觉的行动准则。</p>

		与数字化创新意识。	<p>与未来发展</p> <p>本模块聚焦技术应用的责任边界与发展思考。主要内容包括人工智能带来的伦理挑战，如算法偏见与歧视、隐私数据泄露、深度伪造欺诈等；国内外相关的数据安全法规与行业规范；在学术与职业场景中负责任地使用 AI 的原则，如如何正确标注 AI 生成内容、杜绝学术不端；以及对人工智能未来发展趋势及其对职业影响的开放式讨论。</p>	
11	体育与健康	<p>1. 运动能力。学会锻炼身体的科学方法，掌握 1-2 项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平。</p> <p>2. 健康行为。树立健康观念，掌握健康知识和与学生职业相关的健康安全知识，自我保健、损伤和预防能力形成健康文明的生活方式。</p> <p>3. 体育精神。遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识</p> <p>4. 依据本专业学生未来的工作岗位需求，有针对性地训练与发展特定体能，学会根据自身职业技能特点制定职业体能锻炼计划。</p>	<p>基础模块：</p> <p>1. 体能训练：充分发展与专项运动能力密切相关的力量、速度、耐力柔韧、灵敏等运动素质。</p> <p>2. 职业体能：开展具有锻炼性、职业针对性的练习，融入职业精神教育。</p> <p>3. 健康的基本知识与技能：运动损伤及职业病的防治，安全运动与避险，青春期心理健康教育等，树立正确健康观。</p> <p>拓展模块：</p> <p>1. 田径：跑、跳、投的规则及动作要领。</p> <p>2. 体操：支撑跳跃规则及动作要领。</p> <p>3. 球类：篮球、乒乓球等球类项目的规则及动作要领。</p> <p>4. 民族传统体育项目：太极柔力球、八段锦等。</p>	<p>1. 坚持立德树人，发挥体育独特的育人功能，注重培养学生的体育精神、综合能力、文化认同感等。</p> <p>2. 遵循体育教学规律，提高学生运动能力。</p> <p>3. 把握课程结构，注重教学的整体设计，根据学生年龄特征、身心发展的需要，按不同运动项目的特点和技能形成的规律进行合理优化。</p> <p>4. 强化职业教育特色，提高职业体能教学实践的针对性。以坐、变姿职业体能为主，注重护眼知识的传授，和良好习惯的养成。</p> <p>5. 倡导多元的学习方式，培养学生的自主学习能力。</p>
12	艺术	<p>1. 艺术感知。了解和掌握艺术的基础知识和基本技能，认识艺术独特的表现方式。</p> <p>2. 审美判断。形成基本的审美能力，能自觉抵制低俗、庸俗、媚俗，具有健康的审美情趣。</p> <p>3. 创意表达。培养创新意识和精神，形成创造性思维，结合专业学习，借鉴艺术方法和手段，进行艺术创新，促进专</p>	<p>1. 音乐：认识音乐要素，音乐语言，学习把握音乐形象，了解音乐表现的丰富性和多样性。掌握音乐鉴赏的基本方法，感悟音乐思想情感，认识音乐对社会精神文明发展和个人健康幸福的价值。聆听中外经典作品，理解中国音乐与中国传统文化、革命文化和社会主义先进文化的密切联系。</p> <p>2. 美术：了解不同的美术</p>	<p>1. 注重艺术课程与专业课程的整合，服务专业发展。</p> <p>2. 遵循学生身心发展的学习规律，精心设计组织教学，充分利用现代信息技术，尝试艺术实践，体验不同艺术形式带来的精神感受。</p> <p>3. 体现职业教育特点，加强实践与应用，根据不同的专业对课程进行调整。</p>

		<p>业发展，提升生活品质。</p> <p>4. 文化理解。理解和借鉴不同地域、不同时代文化，增进文化自觉，坚定文化自信。</p>	<p>门类，理解美术创作的基本方法和造型语言。欣赏中外书画、雕塑和建筑经典作品，理解世界美术文化的多样性，弘扬民族精神和时代精神，树立正确的文化观。掌握美术鉴赏的基本方法并开展实践，激发创新意识，促进专业学习。</p>	
13	劳动教育	<p>1. 理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。</p> <p>2. 体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。</p> <p>3. 具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。</p>	<p>以日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动为主要内容开展劳动教育；</p> <p>1. 理解日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观。</p> <p>2. 围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面普及与学生职业发展密切相关的通用劳动科学知识。</p> <p>3. 结合本专业人才培养，增强学生职业荣誉感，提高职业技能水平，培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。</p>	<p>1. 依照理实一体的教学理念，采取项目驱动，围绕本专业对应岗位劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面设计。</p> <p>2. 遵循学生劳动活动必修项目课程化的工作思路，带动理论课理论学习与实践活动的深度融合。</p> <p>3. 积极运用现代教育技术，将多媒体课件、网络教学等现代化手段，采取理论学习与实践活动的混合，线上线下学习的混合学习，让劳动教育课活起来、让学生动起来。</p>
14	国防教育	<p>1. 增强中职学生国防观念与国家安全意识，使其掌握基本的国防知识与军事技能。</p> <p>2. 培养学生爱国主义、集体主义精神，提升纪律性与综合素质，助力学生理解国防责任，养成关心国防、热爱国防的良好素质，为投身国防建设或在各岗位践行国防理念奠定基础，促进学生全面发展且成长为有担当的时代新人。</p>	<p>1. 关心国防，爱我中华：国防概述、国防历史、国防的重要地位、国家安全形势、国防政策。</p> <p>2. 学习国防法规，响应国防动员：我国的国防法规、我国的国防领导体制、我国的国防动员。</p> <p>3. 钢铁长城，捍卫祖国：我国的武装力量构成和领导体制、中国人民解放军的构成、中国人民武装警察部队的构成、民兵的构成。</p> <p>4. 了解现代军事高技术：军事高技术的概述、精确制导技术、侦察监视技术、伪装隐身技术、军用航天技术、电子战技术、核生化武器技术。</p> <p>5. 参加军事训练，提高自身素质：队列动作、行军、宿营与警戒、野外生存、战场救</p>	<p>1. 教学方法运用：灵活采用多样化教学方法，课堂上可运用多媒体，直观呈现国防建设成果、军事演练场景等，增强视觉冲击力，加深学生印象。开展小组讨论、案例分析等活动，激发学生主动思考，鼓励其发表对国防相关问题的见解。与武装部合作，为国家培养国防人才。</p> <p>2. 教学过程把控：注重理论与实践的紧密结合，合理分配国防知识讲解和军事技能训练时间。关注学生个体差异，对于技能掌握较慢的学生要耐心指导。定期开展课堂反馈，根据学生意见及时调整教学进度和方法。</p> <p>3. 考核评价机制：构建全面的考核体系，不仅考查学生对国防知识的记忆，还要考察</p>

			护。	军事技能的熟练度，以及在课程学习中展现出的纪律意识、爱国情感等态度表现，通过多元化考核准确衡量学生学习成效，确保国防教育达到预期目标。
--	--	--	----	---

(二) 专业（技能）课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、实践性教学环节。

1. 专业基础课程

专业基础课程包括服务礼仪、消费心理基础、绘画基础、形体管理、设计基础。

表 3 专业基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	服务礼仪	<p>1. 了解服务礼仪的基本原则和重要性：学生学习到在各种服务场景中遵循的礼仪规范，以及如何为客户提供愉悦和满意的体验。</p> <p>2. 提高沟通技巧：学生将学会有效倾听、表达观点和解决问题的技巧，以确保与客户、同事和合作伙伴的顺畅沟通。</p> <p>3. 增强职业形象：学生将学习如何在职场中展现自信、专业和礼貌的形象，这将有助于提升个人品牌和职业发展。</p> <p>4. 了解多元文化差异：学生将学习如何适应和尊重来自不同文化背景的客户，提高跨文化沟通能力。</p> <p>5. 掌握应对不同场合的礼仪：学生将学会在不同场合（如商务会议、宴请、社交活动等）中展现得体的举止和礼仪。</p> <p>6. 培养团队协作精神：学</p>	<p>1. 仪表形象：保持整洁、得体的穿着，展现良好的职业形象。要求学生了解不同场合的着装要求，并学会如何根据场合选择恰当的着装。</p> <p>2. 沟通技巧：学会有效地与他人交流，包括倾听、表达、询问和回应等。要求学生掌握基本的沟通技巧，以便更好地为客人提供服务。</p> <p>3. 服务态度：始终保持友好、热情、耐心和诚恳的态度，关注顾客需求，主动提供帮助。要求学生培养良好的服务态度，提高服务质量。</p> <p>4. 礼貌用语：掌握常用礼貌用语，如问候语、道谢语、道歉语等，并在实际工作中恰当地运用。要求学生学会正确使用礼貌用语，展示尊重和关心。</p> <p>5. 接待礼仪：学会正确接待顾客，包括微笑、打招呼、引导就座等。要求学生掌握各</p>	<p>1. 理论与实践相结合：在理论教学中讲解服务礼仪的基本知识和技巧，并通过实践操作让学生熟练掌握。</p> <p>2. 情境模拟：设计不同场景的服务情境，让学生在实际操作中提高服务礼仪水平。</p> <p>3. 评价与反馈：对学生的表现进行客观评价，给予及时地反馈和建议，帮助学生不断进步。</p> <p>4. 定期培训学习：定期组织服务礼仪培训活动，使学生在实践中不断提高自己的服务礼仪水平。</p>

		<p>生将学习如何与团队成员协同合作，共同为客户提供优质服务。</p> <p>7. 提高解决问题的能力：学生将学习如何在面对客户问题和投诉时，保持冷静、专业地解决问题，确保客户满意度。</p>	<p>种接待礼仪，使顾客感受到热情、周到的服务。</p> <p>6. 餐桌礼仪：了解并遵循餐桌礼仪规范，如点菜、用餐、结账等。要求学生掌握正确的餐桌礼仪，为顾客提供舒适的用餐环境。</p> <p>7. 团队协作：学会与同事、上级和下属进行有效沟通与协作，共同完成工作任务。要求学生培养团队精神，提高团队协作能力。</p>	
2	消费心理基础	<p>1. 培养学生的消费心理知识，包括消费者行为、消费动机、消费决策等方面的知识，让学生了解消费者的心理和行为特点。</p> <p>2. 培养学生的市场分析能力，包括市场调研、市场分析和市场预测等方面的能力，让学生能够掌握市场分析和营销策略的基本方法。</p> <p>3. 提高学生的营销能力，包括产品推广、促销策划、品牌建设和市场拓展等方面的能力，让学生能够运用所学知识进行营销和市场拓展。</p> <p>4. 培养学生的创新和创造能力，通过消费心理基础和市场分析的培养，让学生能够运用所学知识进行创新和创造，提高自己的营销能力和商业价值。</p>	<p>1. 消费者行为研究：包括消费者决策过程、购买行为、使用行为和态度等方面的研究，以及消费者行为的影响因素和心理机制。</p> <p>2. 消费者心理研究：包括消费者认知、情感和行为等方面的影响因素，以及消费者的个性、社会和文化背景对消费心理的影响。</p> <p>3. 消费心理学的应用：包括市场营销策略、产品设计和广告宣传等方面的应用，以及消费者心理学的研究方法和实验设计。</p>	<p>1. 学生需要掌握消费心理学的基本理论和概念，理解消费者行为和心理的特点和规律。</p> <p>2. 学生需要掌握消费者行为和心理的影响因素和机制，了解消费者的需求、态度和行为等方面的特点。</p> <p>3. 学生需要了解消费心理学的应用，能够运用所学知识来指导商业实践和营销策略。</p> <p>4. 学生需要掌握消费心理学的研究方法和实验设计，能够进行实证研究和数据分析。</p> <p>5. 学生需要具备良好的沟通和团队合作能力，能够与他人合作完成课程项目和实践活动。</p>
3	绘画基础	<p>1. 培养学生的绘画基础，包括素描、色彩和构图等方面的知识，让学生掌握基本的绘画技巧和方法。</p> <p>2. 培养学生的艺术素养，包括艺术史、艺术理论和艺术鉴赏等方面的知识，让学生了解艺术的发展和流派，提高学生的艺术修养和审美能力。</p> <p>3. 提高学生的艺术表现能力，包括绘画创作、艺术表现和艺术表达等方面的能力，让</p>	<p>1. 素描基础：包括线条、形状、明暗和透视等方面的基础知识，以及素描的基本技巧和方法。</p> <p>2. 色彩基础：包括色彩原理、色彩构成和色彩表现等方面的基础知识，以及色彩的基本技巧和方法。</p> <p>3. 绘画技巧：包括油画、水彩、版画等不同绘画媒介的技巧和方法，以及绘画构图、形式和风格等方面的知识。</p>	<p>1. 学生需要掌握绘画基础知识和技巧，能够运用绘画语言表达自己的思想和情感。</p> <p>2. 学生需要了解艺术史和艺术流派，能够欣赏和评价艺术作品。</p> <p>3. 学生需要具备良好的观察和表达能力，能够运用绘画技巧和方法进行创作。</p> <p>4. 学生需要具备良好的团队合作和沟通能力，能够与他人合作完成课程项目和实践</p>

		<p>学生能够运用所学知识进行艺术创作和表达。</p> <p>4. 培养学生的创新和创造能力，通过绘画基础和艺术素养的培养，让学生能够运用所学知识进行创新和创作，提高自己的艺术水平和艺术价值。</p> <p>5. 培养学生的团队合作和沟通能力，通过绘画基础和艺术素养的培养，让学生能够与他人合作完成课程项目和实践活动，提高学生的团队合作和沟通能力。</p>	<p>4. 艺术鉴赏：包括艺术史、艺术流派和艺术作品欣赏等方面的知识，以及艺术批评和评价的方法和技巧。</p>	<p>活动。</p> <p>5. 学生需要具备创新和创造能力，能够运用所学知识进行创新和创作，提高自己的艺术素养和创作水平。</p>
4	形体管理	<p>1. 提高学生的身体素质，包括力量、耐力、柔韧性和协调性等方面的训练。</p> <p>2. 培养学生的优美体态，包括身体比例、姿态、姿势和体态等方面的训练。</p> <p>3. 增强学生的形象意识，包括形象塑造、服装搭配和仪态等方面的知识。</p> <p>4. 提高学生的自信心，通过形体训练和形象管理，让学生更加自信和自信。</p> <p>5. 培养学生的创新和创造能力，通过形体训练和形象管理，让学生能够运用所学知识进行创新和创作，提高自己的健康素质和形体美。</p>	<p>1. 身体素质训练：包括力量、耐力、柔韧性和协调性等方面的训练，以及有氧运动、无氧运动和混合运动的训练方法。</p> <p>2. 形体美训练：包括身体比例、姿态、姿势和体态等方面的训练，以及舞蹈、瑜伽、普拉提等训练方法。</p> <p>3. 营养与健康知识：包括营养学、健康饮食和生活方式等方面的知识，以及如何合理搭配饮食和进行健康管理。</p> <p>4. 形象意识培养：包括形象塑造、服装搭配和仪态等方面的知识，以及如何增强自己的形象意识和形象管理能力。</p>	<p>1. 学生需要掌握身体素质和形体美训练的基本知识和技巧，能够进行科学的训练和锻炼。</p> <p>2. 学生需要了解营养学和健康知识的基本知识，能够进行合理的饮食和健康管理。</p> <p>3. 学生需要具备良好的形象意识和形象管理能力，能够运用所学知识进行形象塑造和仪态管理。</p> <p>4. 学生需要具备良好的团队合作和沟通能力，能够与他人合作完成课程项目和实践活动。</p> <p>5. 学生需要具备创新和创造能力，能够运用所学知识进行创新和创作，提高自己的健康素质和形体美。</p>
5	设计基础	<p>1. 培养学生的创新能力和实践能力，通过设计基础知识和设计思维的培养，让学生能够运用所学知识进行创新和实践。</p> <p>2. 培养学生的审美能力和设计素养，包括设计史、设计理论和设计鉴赏等方面的知识，让学生了解设计的发展和流派，提高学生的审美能力和设计素养。</p> <p>3. 培养学生的创新思维和设计思维，通过设计基础知识</p>	<p>1. 设计基础知识和设计思维的培养，包括设计史、设计理论和设计鉴赏等方面的知识。</p> <p>2. 创新思维和设计思维的培养，包括创新思维和设计思维的基本方法和技巧。</p> <p>3. 设计实践和项目实践，包括设计实践和项目实践的基本方法和技巧。</p>	<p>1. 教师要注重培养学生的创新能力和实践能力，注重培养学生的审美能力和设计素养。</p> <p>2. 教师要注重培养学生的创新思维和设计思维，注重培养学生的团队合作和沟通能力。</p> <p>3. 教师要注重设计实践和项目实践，注重培养学生的实践能力和创新能力。</p> <p>4. 教师要注重培养学生的综合素质，注重培养学生的创</p>

	<p>的培养，让学生能够运用所学知识进行创新思维和设计思维的培养。</p> <p>4. 培养学生的团队合作和沟通能力，通过设计基础知识和设计思维的培养，让学生能够与他人合作完成课程项目和实践活动，提高学生的团队合作和沟通能力。</p>		新意识和创新精神。
--	---	--	-----------

2. 专业核心课程

专业核心课程包括洗护发技术、修剪发技术、吹风造型技术、烫染发技术、盘梳发技术、化妆造型技术。

表 4 专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要内容	教学要求
1	洗护发技术	<p>1. 培养学生的洗护发技术基本知识和技能，包括洗护发技术的基本原理、洗护发产品的选择和使用方法、洗护发流程和技巧等方面的知识。</p> <p>2. 培养学生的洗护发技术实践能力和创新能力，通过洗护发技术的实践和创新，让学生能够运用所学知识进行洗护发技术实践和创新。</p> <p>3. 培养学生的洗护发技术职业素养和职业道德，包括洗护发技术职业素养和职业道德的基本知识和实践方法。</p> <p>4. 培养学生的团队合作和沟通能力，通过洗护发技术的实践和创新，让学生能够与他人合作完成课程项目和实践活动，提高学生的团队合作和沟通能力。</p>	<p>1. 掌握洗护发技术基本原理，根据顾客发质、头皮状况选择适配的洗护产品，规范完成洗发、护发、头皮按摩等操作流程；</p> <p>2. 结合顾客需求创新洗护发服务形式，如定制化头皮护理方案、特色护发手法设计，并对实践案例进行分析总结；</p> <p>3. 践行洗护发服务的职业素养与职业道德，掌握服务沟通、客户需求挖掘的基本知识与实践方法。</p>	<p>1. 洗护发技术的基本原理和洗护发产品的选择和使用方法，包括洗护发技术的基本原理、洗护发产品的选择和使用方法、洗护发流程和技巧等方面的知识。</p> <p>2. 洗护发技术的实践和创新，包括洗护发技术的实践和创新方法、洗护发技术实践和创新案例分析等方面的知识。</p> <p>3. 洗护发技术职业素养和职业道德，包括洗护发技术职业素养和职业道德的基本知识和实践方法。</p>	<p>1. 教师要注重培养学生的洗护发技术基本知识和技能，注重培养学生的洗护发技术实践能力和创新能力。</p> <p>2. 教师要注重培养学生的洗护发技术职业素养和职业道德，注重培养学生的团队合作和沟通能力。</p> <p>3. 教师要注重洗护发技术的实践和创新，注重培养学生的实践能力和创新能力。</p> <p>4. 教师要注重培养学生的综合素质，注重培养学生的洗护发技术意识和洗护发技术精神。</p>

<p style="text-align: center;">2</p>	<p style="text-align: center;">修剪发技术</p>	<p>1. 培养学生的修剪发技术基本知识和技能，包括修剪发技术的基本原理、修剪发工具的使用方法和技巧、修剪发流程和技巧等方面的知识。</p> <p>2. 培养学生的修剪发技术实践能力和创新能力，通过修剪发技术的实践和创新，让学生能够运用所学知识进行修剪发技术实践和创新。</p> <p>3. 培养学生的修剪发技术职业素养和职业道德，包括修剪发技术职业素养和职业道德的基本知识和实践方法。</p> <p>4. 培养学生的团队合作和沟通能力，通过修剪发技术的实践和创新，让学生能够与他人合作完成课程项目和实践活动，提高学生的团队合作和沟通能力。</p>	<p>1. 掌握修剪发技术的基础理论，根据顾客脸型、头型、发质特点设计修剪方案，熟练运用平剪、牙剪、推剪等工具完成短发、长发、层次剪等各类修剪操作；</p> <p>2. 结合时尚潮流创新修剪造型设计的组合应用，对典型修剪案例进行复盘与优化；</p> <p>3. 遵守修剪发服务的职业规范，掌握与顾客沟通修剪需求、讲解造型维护要点的职业沟通技巧。</p>	<p>1. 修剪发技术的基本原理和修剪发工具的使用方法和技巧，包括修剪发技术的基本原理、修剪发工具的使用方法和技巧、修剪发流程和技巧等方面的知识。</p> <p>2. 修剪发技术的实践和创新，包括修剪发技术的实践和创新方法、修剪发技术实践和创新案例分析等方面的知识。</p> <p>3. 修剪发技术职业素养和职业道德，包括修剪发技术职业素养和职业道德的基本知识和实践方法。</p> <p>4. 修剪发技术的实践操作，包括修剪发技术的实践操作方法和技巧、修剪发技术实践操作案例分析等方面的知识。</p> <p>5. 修剪发技术的安全和卫生，包括修剪发技术的安全操作方法和技巧、修剪发技术卫生操作方法和技巧等方面的知识。</p> <p>6. 修剪发技术的市场分析和发展趋势，包括修剪发技术的市场分析、修剪发技术的发展趋势等方面的知识。</p>	<p>1. 注重基础知识和技能的传授，包括修剪发技术的基本原理、修剪发工具的使用方法和技巧、修剪发流程和技巧等方面的知识。</p> <p>2. 注重实践和创新能力的培养，通过修剪发技术的实践和创新，让学生能够运用所学知识进行修剪发技术实践和创新。</p> <p>3. 注重职业素养和职业道德的培养，包括修剪发技术职业素养和职业道德的基本知识和实践方法。</p> <p>4. 注重团队合作和沟通能力的培养，通过修剪发技术的实践和创新，让学生能够与他人合作完成课程项目和实践活动，提高学生的团队合作和沟通能力。</p> <p>5. 注重实践操作能力和安全卫生的培养，包括修剪发技术的实践操作方法和技巧、修剪发技术实践操作案例分析、修剪发技术的安全操作方法和技巧、修剪发技术卫生操作方法和技巧等方面的知识。</p> <p>6. 注重市场分析和发展趋势的培养，包括修剪发技术的市场分析、修剪发技术的发展趋势等方面的知识。</p>
--------------------------------------	--	--	--	---	--

3	吹风造型技术	<p>1. 掌握吹风造型技术的基本原理和工具使用技巧，包括吹风机的使用方法和技巧、发型工具的使用方法和技巧等方面的知识。</p> <p>2. 能够独立完成吹风造型技术的实践操作，包括吹风造型技术的实践操作方法和技巧、吹风造型技术实践操作案例分析等方面的知识。</p> <p>3. 能够运用所学知识进行吹风造型技术实践和创新，包括吹风造型技术的实践和创新方法、吹风造型技术实践和创新案例分析等方面的知识。</p> <p>4. 能够了解吹风造型技术的市场分析和行业发展趋势，包括吹风造型技术的市场分析、吹风造型技术的发展趋势等方面的知识。</p>	<p>1. 掌握吹风造型的物理原理与工具使用技巧，根据顾客发型设计需求，运用吹风机、滚梳等工具完成蓬松造型、纹理造型、刘海造型等各类吹风造型效果；</p> <p>2. 结合不同场景（日常、职场、宴会）创新吹风造型手法，设计个性化造型方案，并对造型效果进行评估与调整；</p> <p>3. 培养吹风造型服务的职业意识，掌握造型效果讲解、后续护理建议的职业服务方法。</p>	<p>1. 吹风造型技术的基本原理和工具使用技巧，包括吹风机的使用方法和技巧、发型工具的使用方法和技巧等方面的知识。</p> <p>2. 吹风造型技术的实践操作，包括吹风造型技术的实践操作方法和技巧、吹风造型技术实践操作案例分析等方面的知识。</p> <p>3. 吹风造型技术的实践和创新，包括吹风造型技术的实践和创新方法、吹风造型技术实践和创新案例分析等方面的知识。</p> <p>4. 吹风造型技术的职业素养和职业道德，包括吹风造型技术职业素养和职业道德的基本知识和实践方法。</p> <p>5. 吹风造型技术的市场分析和行业发展趋势，包括吹风造型技术的市场分析、吹风造型技术的发展趋势等方面的知识。</p>	<p>1. 基本原理和工具使用技巧：吹风造型技术的基础是了解吹风机的使用方法和技巧，发型工具的使用方法和技巧等方面的知识。</p> <p>2. 实践操作：吹风造型技术的实践操作是学习吹风造型技术的核心，包括吹风造型技术的实践操作方法和技巧、吹风造型技术实践操作案例分析等方面的知识。</p> <p>3. 实践和创新：吹风造型技术的实践和创新是学习吹风造型技术的重要环节，包括吹风造型技术的实践和创新方法、吹风造型技术实践和创新案例分析等方面的知识。</p> <p>4. 职业素养和职业道德：吹风造型技术的职业素养和职业道德是学习吹风造型技术的重要素质，包括吹风造型技术职业素养和职业道德的基本知识和实践方法。</p> <p>5. 市场分析和行业发展趋势：吹风造型技术的市场分析和行业发展趋势是学习吹风造型技术的重要参考，包括吹风造型技术的市场分析、吹风造型技术的发展趋势等方面的知识。</p>
---	--------	---	---	--	--

4	烫染发技术	<p>1. 掌握烫染发技术的基本原理和工具使用技巧，包括烫发、染发剂的使用方法和技巧、发型工具的使用方法和技巧等方面的知识。</p> <p>2. 掌握烫染发技术的实践操作，包括烫染发技术的实践操作方法和技巧、烫染发技术实践操作案例分析等方面的知识。</p> <p>3. 掌握烫染发技术的实践和创新，包括烫染发技术的实践和创新方法、烫染发技术实践和创新案例分析等方面的知识。</p> <p>4. 掌握烫染发技术的职业素养和职业道德，包括烫染发技术职业素养和职业道德的基本知识和实践方法。</p> <p>5. 掌握烫染发技术的市场分析和行业发展趋势，包括烫染发技术的市场分析、烫染发技术的发展趋势等方面的知识。</p>	<p>1. 掌握烫染发的化学原理、产品特性及色彩搭配知识，根据顾客肤色、发质、审美需求制定烫染方案，规范完成软化、卷杠、上色、固色等烫染操作流程；</p> <p>2. 结合时尚色彩趋势与烫染技术创新，设计渐变染、挑染、纹理烫等创意烫染造型，分析烫染失败案例并提出改进措施；</p> <p>3. 遵守烫染发服务的安全规范与职业道德，掌握烫染前过敏测试、术后发质护理指导的职业服务要点。</p>	<p>1. 烫发技术：烫发技术是烫染发技术的基础，包括烫发原理、烫发剂的使用方法和技巧、烫发工具的使用方法和技巧等方面的知识。</p> <p>2. 染发技术：染发技术是烫染发技术的重要组成部分，包括染发原理、染发剂的使用方法和技巧、染发工具的使用方法和技巧等方面的知识。</p> <p>3. 发型设计：发型设计是烫染发技术的重要环节，包括发型设计的基本原则、发型设计的方法和技巧等方面的知识。</p> <p>4. 实践操作：实践操作是烫染发技术的核心，包括实践操作的方法和技巧、实践操作案例分析等方面的知识。</p> <p>5. 实践和创新：实践和创新是烫染发技术的重要环节，包括实践和创新的方法、实践和创新案例分析等方面的知识。</p>	<p>1. 注重实践操作和创新能力的培养，通过实践操作和创新案例分析。</p> <p>2. 培养学生具备烫染发技术的基本操作技能和创新能力。</p> <p>3. 注重职业素养和职业道德的培养，让学生了解烫染发技术职业素养和职业道德的基本知识和实践方法，为学生将来从事烫染发技术工作打下良好的基础。</p> <p>4. 市场分析和行业发展趋势的了解，让学生了解烫染发技术的发展趋势和市场需求，为学生将来从事烫染发技术工作提供更广阔的视野和更丰富的知识储备。</p>
5	盘梳发技术	<p>1. 掌握盘梳发技术的基本原理和工具使用技巧，包括盘梳发工具、发饰等方面的知识。</p> <p>2. 掌握盘梳发技术的实践操作，包括盘梳发技术的实践操作方法和技巧、盘梳发技术实践操作案例分析等方面的知识。</p> <p>3. 掌握盘梳发技术的实践和创新，包括盘梳发技术的实践和创新方法、盘</p>	<p>1. 掌握盘梳发的基础技法与造型原理，根据顾客场合需求（婚礼、晚宴、舞台）设计并完成编发、盘发、发髻等各类盘梳发造型；</p> <p>2. 融合传统与现代美学创</p>	<p>1. 盘梳发工具：包括梳子、发夹、发圈、发饰等工具的使用方法和技巧。</p> <p>2. 盘梳发方法：包括盘发、梳发、编发、扎发等盘梳发方法的基本技巧和实践操作。</p> <p>3. 盘梳发案例分析：包括盘梳发技术实践操作案例分析</p>	<p>1. 教学内容：盘梳发造型的教学内容应该包括盘梳发技术的基本原理和工具使用技巧、盘梳发技术的实践操作、盘梳发技术的实践和创新方法、盘梳发技术的市场分析和行业发展趋势等方面的知识。</p> <p>2. 教学方法：盘梳发造型的教学方法</p>

		<p>梳发技术实践和创新案例分析等方面的知识。</p> <p>4. 培养学生的实践和创新能力，包括盘梳发技术的实践和创新方法、盘梳发技术实践和创新案例分析等方面的知识。</p> <p>5. 培养学生的职业素养和职业道德，包括盘梳发技术职业素养和职业道德的基本知识和实践方法。</p> <p>6. 培养学生了解盘梳发技术市场分析和行业发展趋势，包括盘梳发技术的市场分析、盘梳发技术的发展趋势等方面的知识。</p>	<p>新盘梳发设计，如结合饰品、非遗编发技法打造特色造型，对盘梳发造型的稳定性与美观性进行优化；</p> <p>3. 践行盘梳发服务的职业素养，掌握造型设计沟通、饰品搭配建议的职业服务技巧。</p>	<p>和总结，让学生了解盘梳发技术实践操作的难点和重点。</p> <p>4. 盘梳发实践和创新：包括盘梳发技术的实践和创新方法、盘梳发技术实践和创新案例分析等方面的知识。</p> <p>5. 盘梳发职业素养和职业道德：包括盘梳发技术职业素养和职业道德的基本知识和实践方法。</p> <p>6. 盘梳发市场分析和行业发展趋势：包括盘梳发技术的市场分析、盘梳发技术的发展趋势等方面的知识。</p>	<p>应该注重实践和创新能力的培养，采用案例教学、实践操作、创新设计等教学方法，让学生能够掌握盘梳发技术的实践操作和实践创新能力。</p> <p>3. 教学目标：盘梳发造型的教学目标应该明确，包括掌握盘梳发技术的基本原理和工具使用技巧、掌握盘梳发技术的实践操作、具备实践和创新能力、具备职业素养和职业道德、了解盘梳发技术市场分析和行业发展趋势等方面。</p> <p>4. 教学评估：盘梳发造型的教学评估应该注重实践和创新能力的评估，采用实践操作考核、创新设计考核等方法，让学生能够展示自己的实践操作和实践创新能力。</p> <p>5. 教学资源：盘梳发造型的教学资源应该丰富，包括盘梳发技术的基本原理和工具使用技巧的教材、盘梳发技术的实践操作的案例、盘梳发技术的实践和创新方法的案例、盘梳发技术市场分析和行业发展趋势的资料等。</p>
--	--	---	---	--	---

1. 掌握化妆造型技术的基本原理和工具使用技巧，包括化妆工具的使用方法、化妆材料的分类和使用方法、化妆技巧的基本原理和操作方法等。

2. 掌握化妆造型技术的实践操作，包括面部轮廓的塑造、眉毛的修饰、眼部的化妆、唇部的化妆、面部的修容等方面的实践操作技巧。

3. 具备实践和创新能力，能够根据不同的场合和人物特点，设计出符合要求的化妆造型方案，并能够灵活运用化妆技巧和材料，实现化妆造型的创新和个性化。

4. 具备职业素养和职业道德，了解化妆造型行业的市场分析和行业发展趋势，了解化妆造型行业的基本规范和标准，能够遵守行业规范和标准，尊重客户需求和隐私，保护客户利益和形象。

5. 具备良好的沟通能力和团队合作精神，能够与客户、同事和合作伙伴进行有效地沟通和合作，共同完成化妆造型的设计和实现。

1. 掌握化妆造型的美学原理、色彩搭配与妆容设计知识，根据顾客脸型、肤质、场合需求完成日常妆、职业妆、晚宴妆、舞台妆等各类妆容打造；

2. 结合服饰搭配、饰品点缀创新整体形象造型设计，探索妆容与发型、服饰的协调搭配技巧，对化妆造型案例进行风格分析与优化；

3. 培养化妆造型服务的职业道德，掌握妆容设计沟通、化妆后补妆指导的职业服务方法。

1. 化妆基本原理：包括化妆工具的使用方法、化妆材料的分类和使用方法、化妆技巧的基本原理和操作方法等。

2. 面部轮廓塑造：包括面部轮廓的塑造、眉毛的修饰、眼部的化妆、唇部的化妆、面部的修容等方面的实践操作技巧。

3. 化妆造型设计：包括根据不同的场合和人物特点，设计出符合要求的化妆造型方案，并能够灵活运用化妆技巧和材料，实现化妆造型的创新和个性化。

4. 化妆造型行业规范和标准：了解化妆造型行业的市场分析和行业发展趋势，了解化妆造型行业的基本规范和标准，能够遵守行业规范和标准，尊重客户需求和隐私，保护客户利益和形象。

5. 化妆造型的实践和创新能力：具备实践和创新能力，能够根据不同的场合和人物特点，设计出符合要求的化妆造型方案，并能够灵活运用化妆技巧和材料，实现化妆造型的创新和个性化。

6. 化妆造型的职业素养和职业道德：具备良好的沟通能力和团队合作精神，能够

1. 掌握化妆基本原理：学生应了解化妆工具的使用方法、化妆材料的分类和使用方法、化妆技巧的基本原理和操作方法等。

2. 掌握面部轮廓塑造：学生应掌握面部轮廓的塑造、眉毛的修饰、眼部的化妆、唇部的化妆、面部的修容等方面的实践操作技巧。

3. 掌握化妆造型设计：学生应了解根据不同的场合和人物特点，设计出符合要求的化妆造型方案，并能够灵活运用化妆技巧和材料，实现化妆造型的创新和个性化。

4. 了解化妆造型行业规范和标准：学生应了解化妆造型行业的市场分析和行业发展趋势，了解化妆造型行业的基本规范和标准，能够遵守行业规范和标准，尊重客户需求和隐私，保护客户利益和形象。

5. 具备实践和创新能力：学生应具备实践和创新能力，能够根据不同的场合和人物特点，设计出符合要求的化妆造型方案，并能够灵活运用化妆技巧和材料，实现化妆造型的创新和个性化。

				与客户、同事和合作伙伴进行有效地沟通和合作，共同完成化妆造型的设计和实现。	6. 注重实践教学：化妆造型教学应注重实践教学，让学生在实践中掌握化妆造型技术的基本原理和工具使用技巧，培养学生的实践和创新能力。
--	--	--	--	---------------------------------------	---

3. 实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

(1) 实训

在校内进行美发洗护、发型修剪造型、化妆设计、美甲美睫、整体形象打造等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

(2) 实习

学校对接北京爱秀韵美容美发有限公司、北京蓝海美业东方名剪、上海永琪连锁公司、北京木北造型、太原她雅等企业开展实习，涵盖认知实习和岗位实习。实行校企双元管理，双方配备专职管理人员；实习岗位推行师徒制，由3年以上行业经验的技术骨干带教，实现理实融合。

严格执行《职业学校学生实习管理规定》及美发与形象设计专业实习标准，实习结束后由校企双方联合出具评价意见，评价结果纳入学生学业考核。

七、教学进程总体安排

第一至五学期每学期教学时间为 20 周（含入学教育、劳动教育、复习考试等），第六学期岗位实习 6 个月（24 周，校外企业实习不超过3个月），周学时为 30 学时，三年总学时数为 3420，其中公共基础课程教学时数 1170，占总学时数的 34%，实践教学时数为 2250，占总学时数的 66%。

18 学时为 1 学分，三年总学分 195，其中入学教育、军训、劳动与社会
实践、毕业教育等活动每周记 1 学分，共 5 学分。寒暑假第一、二学年 12
周，第三学年 8 周。

表 5 教育教学时间分配表

学期	合计周数	教学实训	复习考试	入学教育及 军训	劳动与社会 实践	毕业教育	岗位实习	假期	全年 周数
一	20	18	1	1				12	52
二	20	18	1		1				
三	20	18	1		1			12	52
四	20	18	1		1				
五	20	18	1			1		8	52
六		11				1	12		

表 6 美发与形象设计专业教学进程总体安排

课程类别	课程性质	课程名称	课程编码	计划学时			学分	按学年、学期分配周学时（每学期教学时间18周）						占总学时比	考核方式	
				总学时	理论教学	实践教学		第一学年		第二学年		第三学年				
								一	二	三	四	五	六			
								18	18	18	18	18	24			
公共基础课	必修	中国特色社 会主义	SF0000 001B01	36	30	6	2	2							公共课 占比	考试
	必修	心理健康与 职业生涯	SF0000 001B02	36	26	10	2		2							考试
	必修	哲学与人生	SF0000 001B03	36	32	4	2			2						考试
	必修	职业道德与 法治	SF0000 001B04	36	30	6	2				2					考试
	必修	习近平新时 代中国特色 社会主义 思想	SF0000 001B05	18	18		1						1			考试
	必修	语文	SF0000 001B06	198	144	10	8	4	4							考试
	限选				54		3			2	1					
	必修	历史	SF0000 001B07	72	62	10	4	2	2							考试
	必修	数学	SF0000 001B08	144	108	10	6	3	3							考试
	限选				36		2			1	1					
必修	英语	SF0000 001B09	144	108	10	6	2	2	2					考试		
限选				36		2				2						

	必修	AI技术应用	SF0000001B10	108	36	72	6	2	2	2				34%	考试
	必修	体育与健康	SF0000001B11	144	18	36	3	2	1						考试
	限选				90	5		1	2	2					
	必修	艺术	SF0000001B12	36	24	12	2	1	1						考试
	限选	劳动教育	SF0000001B13	18		18	1	1							考试
	限选	国防1教育	SF0000001B14	144	72	72	8	2	2	2	2				考试
	小计			1170	834	336	65	21	20	13	10	1			
	必修	服务礼仪	MF7501102B01	72	54	18	4	2	2					考试	
	必修	消费心理基础	MF7501102B02	72	18	54	4	2	2					考试	
	必修	绘画基础	MF7501102B03	72	18	54	4	2	2					考试	
	必修	形体管理	MF7501102B04	198	54	144	11	3	4	4				考试	
	必修	设计基础	MF7501102B05	72	18	54	4			4				考试	
	小计			486	162	324	27	9	10	8	0	0	0		
专业核心课	必修	洗护发技术	MF7501103B01	216	54	162	12			4	4	4		考试	
	必修	修剪发技术	MF7501103B02	144	36	108	8				4	4		考试	
	必修	吹风造型技术	MF7501103B03	180	54	126	10					6	3	考试	
	必修	烫染发技术	MF7501103B04	216	54	162	12				4	4	3	考试	
	必修	盘梳发技术	MF7501103B05	216	54	162	12				4	4	3	考试	
	必修	化妆造型技术	MF7501103B06	288	72	216	16			5	4	7		考试	
	小计			1260	324	936	70	0	0	9	20	29	9		
实习实训课	综合实训		MF7501104B01	144	36	108	8						6	考查	
	岗位实习		MF7501104B02	360	0	360	20						15	考查	
	小计			504	36	468	28	0	0	0	0	0	21		
合计				3420	1356	2064	190	30	30	30	30	30	30		

八、实施保障

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校设置标准》《中等职业学校教师专业标准》《职业教育“双师型”教师基本标准（试行）》和《新时代中小学教师职业行为十项准则》等有关规定，加强教学团队建设，科学合理配置教师资源。

1. 师资队伍数量

建立与完善教师培养机制，专任专业教师与在籍学生之比不低于 1:20，专业带头人不少于 2 人，骨干教师不少于 4 人，“双师型”教师比例达 50%以上。聘请一定数量的专业技术人员作为外聘教师。

2. 师资队伍结构

本专业注重教师队伍建设和管理，不断引进和培养人才，形成以中青年教师为主，结构合理素质优化的教师队伍。

（1）确保“双师型”教师占 50%以上，兼职教师占专任教师比例的 20%及以上，以形成优势互补、共同发展的师资队伍结构。专业带头人不少于 2 人，具备美容美发专业高级职称，职业道德高尚，职业教育理念先进，具有 20 年以上的教学管理和工作实践经验，熟悉企业工作流程，在行业具有一定影响力。骨干教师不少于 4 人，至少具备国家或省相关规定的职业资格证书或行业从业资格证书。

（2）公共基础课程学科带头人不少于 3 人，均在该专业的课程教学、教育科研、课程开发等方面起到引领作用。能关注学科（课程）改革和发展状况，熟悉本学科（课程）的课程标准、教学任务、主要教学内容及要求。具有较强的课程研究能力和实施能力，能够组织开展具有一定规模的示范性、观摩性等教研活动，能够组织专业团队积极推进课堂教学改革与创新，提升课程建设水平，建设新型教学场景，优化课堂生态，深化信息技术应用，打造优质课堂。

3. 师资队伍素质

遵守教育部制定的新时代中小学教师职业行为 10 项准则，坚持爱国守法、言行雅正、公平诚信、廉洁自律等基本原则，维护教师形象和威信，树立教书育人的责任感和使命感，践行教育家精神，符合“四有”好老师的标准，即有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，坚定不移地听党话、跟党走，以身作则，以德立身、以德立学、以德立业，关注学生的成长和发展，尊重学生的个性和差异，用爱心、耐心、细心对待每一个学生。

专业功底深厚、知识面广、思维活跃、视野开阔，对专业发展有较强的预见性，能准确把握专业发展方向；具有较强的教改和科研、技术服务能力，主持过校级及以上科研课题或教改项目，能指导骨干教师开展教改、科研工作；具有规划、管理团队的能力，能带领专业团队开展专业调研，组织工作任务分析，构建课程体系，开发专业核心课程，建立校内外实训基地，有效实施人才培养方案；具有专业实践能力和行业经验，能解决教学、实习实操的实际问题，在当地本专业领域具有一定的知名度，与当地企业有良好的人际交往。

（二）教学设施

1. 教室

教室环境应符合建筑安全，照明充足，环保达标，具备信息化教学设施，能满足教学要求。并符合紧急疏散要求，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地

符合《职业院校专业实训教学条件建设标准（职业学校专业仪器设备装备规范）》，应有的实训室名称、设备、功能、工位数、环境氛围……本专业校内实训实习室必须具备的实训室及主要工具可同时段满足 50% 的本专业学生进行实训操作。

本专业校内实训实习必须具备的实训室及主要工具、设施设备及数量见下

表:

序号	实训室名称	实训项目	主要工具和设施设备	
			名称	数量
1	美发实训室	新娘造型 晚宴造型 古装造型 分区线 剪发技巧 内扣吹风造型 内包卷的变化技巧 头顶部蓬松的技巧 韩式吹大波造型技巧 男士造型吹风技巧 烫发造型	连椅洗头盆	10 个
			美发镜台	40 个
			美发工具车	40 辆
			美发椅	40 把
			护发仪	2 台
			烫发仪	2 台
			烘发仪	2 台
			焗油机	2 台
			消毒柜	1 个
			冷、热水设备	1 套
			投影仪	1 台
2	化妆实训室	基本化妆技巧 新娘妆容技巧 秀禾妆容技巧 创意妆容技巧 护肤品运用 化妆品安全识别	化妆镜台	20 个
			化妆工作椅	40 把
			服装	若干套
			电动幕布	1 套
			投影仪	1 台
			冷、热水设备	1 套
			台盆	2 个
3	美甲实训室	美甲工具使用 手部按摩 修建打磨准备工作 指甲保养 指甲彩绘 水晶甲 雕花甲	美甲工作台	20 个
			化妆工作椅	40 把
			美甲灯	20 盏
			光疗机	20 台
			打磨机	20 台
			消毒柜	1 个
			冷、热水设备	1 套
			台盆	2 个
			电动幕布	1 套
			投影仪	1 台
4	绘画实训室	素描基础 水彩画 丙烯画 油画 素描与雕塑 艺术历史与鉴赏 数字绘画	画板	40 个
			画架	40 个
			石膏像	100 个
			画凳	40 个
			射灯	20 盏
			写生台	10 个
			照相机	1 部
			多媒体设备讲台	1 个
			冷、热水设备	1 套
			化妆镜台	20 个
			化妆工作椅	40 把
			冷、热水设备	1 套

5	整体造型实训室	内包卷的变化技巧 头顶部蓬松的技巧 韩式吹大波造型技巧 男士造型吹风技巧 烫发造型	台盆	2 个
			电动幕布	1 套
			投影仪	1 台
			饰品展示柜	2 个
			衣柜	2 个
			更衣柜	2 间

说明：主要工具和设施设备的数量按照标准班40 人/班配置。

3. 校外实训基地

学校不断深化与就业单位的合作，携手北京爱秀韵美容美发有限公司、北京蓝海美业东方名剪、上海永琪连锁公司、北京木北造型、太原她雅等5家美容美发龙头企业共建校外实训基地，以校企合作、产教融合为核心，签订校外实训及就业合作协议，清晰界定双方管理职责。实践教学具体开展如下：

(1) 认知实习

分阶段安排1-2周学时，组织学生前往上述校外实训基地开展参观实习，直观认知美发与形象设计行业发展趋势、企业运营模式及美发洗护、发型造型、化妆设计、整体形象打造等核心岗位工作场景，沉浸式感受美业标准化服务流程与企业文化氛围。

(2) 岗位实习

学生通过《岗位实习》课程，在合作企业美发剪烫染、时尚造型设计、化妆造型、美甲美睫等一线岗位上岗实践，锻炼综合运用美发与形象设计专业理论知识和实操技能的能力，熟练掌握发型设计、烫染技术、整体形象搭配等核心技能，明确职业发展方向，强化爱岗敬业的职业素养与客户沟通服务意识，为正式就业筑牢基础。

(3) 产学研合作

通过组织教师入企锻炼，与校外实训基地企业深度对接沟通，构建校企互信共赢的合作机制。携手企业参与课程改革，将美发新技术、造型设计新趋势、美业服务新标准融入教学，共同开发贴合岗位需求的课程与教材；同时提升教师实

实践教学能力，让课堂教学更贴合行业实际，助力人才培养质量与企业用人需求精准对接。

（三）教学资源

1. 教材选用

教材选用严格落实教育部印发的《职业院校教材管理办法》和《山西省四方中等技术学校教材选用管理办法》，严格选用程序，严把意识形态关，经校党组织审批后使用。公共基础课程教材须在教育部发布的国家规划教材目录中选用；专业课程教材原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用。国家和省级规划目录中没有的教材，可在职业院校教材信息库选用。专业课程教材要充分反映产业发展最新前沿，及时吸收新技术、新工艺、新规范等，可使用新型活页式、工作手册式教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足学生专业学习、教师教学研究、教学实施和社会服务的需要，图书类型应丰富多样，生均图书不少于 30 册。

3. 数字资源配备

结合专业特色，加强优质教学资源建设和网络信息资源的开发与利用，完善与本专业配套的数字资源，包括直观形象的图片、动画、视频、音频、虚拟仿真软件、素材库、实训项目库、考核试题库、技能鉴定库、教学案例库等。

（四）教学方法

1. 教学模式的改革

采用项目教学、模块教学、情境教学等新型教学模式。

（1）项目教学：项目教学是一种以解决实际问题为核心的教学方法。在这种方法中，把学生分成小组，针对一个实际问题进行研究和解决。项目教学可以帮

助学生将所学知识应用到实际场景中，提高学生的团队协作、沟通和解决问题的能力。

(2) 模块教学：模块教学是一种分阶段、分模块的教学方法，将课程划分为多个相对独立的模块。每个模块都有自己的教学目标、内容和评价方法。这种方法可以让学生根据自己的兴趣和需要选择相应的模块进行学习，提高学习的针对性和效果。

(3) 情景教学：情景教学是一种模拟真实生活和工作环境进行教学的方法。

在这种方法中，教师为学生创设一个与现实相似的情景，让学生在模拟环境中应用所学知识解决问题。情景教学有助于提高学生的实践操作能力和应对实际问题的能力。

在实施新型教学模式时，教师需要关注学生的个体差异，设计有针对性地教学活动，激发学生的学习兴趣，鼓励学生积极参与和合作。同时，教师还需要关注教学评价体系的完善，以更好地了解学生的学习成果和进步情况，从而调整和优化教学方法。

2. 以赛促学，以赛促教

组织学生参加各类专业技能竞赛，提高学生的专业技能水平。通过参加各类竞赛，学生可以接触到不同领域的知识，拓宽学生视野，激发学生创新思维。

3. 信息技术的运用

利用多媒体教学资源，如思政微课、视频、动画、PPT 等，丰富教学内容和形式。建立在线学习平台，方便学生随时随地自主学习和交流。

(五) 学习评价

1. 评价原则与内容：德育为先，技能为重，五育兼顾。

思想品德：依据教育部颁布的《中等职业学校学生公约》、学校制定的学生日常行为规范，制定思想品德评价方案与细则；

专业知识与技能：依据专业教学标准和课程标准，针对学校专业教学特点，制定具体的专业知识与技能评价细则。

科学文化知识与人文素养：依据教育部颁布的公共基础课课程标准，制定公共课教学质量评价细则。

2. 评价主体：努力实现多元化，评价学生的主体应包括授课教师、企业技术指导人员，还应该包含学生在实习中的同行等。

3. 评价方式：采取过程评价与结果评价相结合，职业技能鉴定与学业考核相结合的多种评价方式。要把学习态度、平时作业、单项项目完成情况作为学生质量评价的重要组成部分；要把以赛代考、以证代考纳入评价体系。鼓励学生在校期间，积极参与技能比赛，参加国家指定的职业技能鉴定机构的鉴定考核，获得专业认可的职业资格证书或技能等级证书，确保毕业生在合格的基础上有特长，增强就业竞争能力。

4. 评价结果：课程总成绩为 100 分，其中过程性考核占总成绩的40%，课程结业考核占总成绩的60%，总成绩60 分为及格。

（六）质量管理

建立并完善人才培养质量保障机制，发挥教育教学相关标准在专业人才培养中的基础性作用。

1. 事前设计、规划

(1) 设定明确的教育目标：确定课程目标、教学目标和学习目标；

(2) 制定教学计划：确定学科负责人，明确课程安排、教学内容、教学方法、教学进度计划等；

(3) 确保所需教学教材、教学设备、教学场地等资源充足，符合教学要求；

(4) 评估学生需求：了解学生的知识背景、兴趣、需求等。

2. 事中监督、控制

(1) 教学过程监控：教学秩序日常巡查，在课堂上观察教师的教学行为和学生的学习情况并及时总结公布，确保教学活动顺利进行；

(2) 学生评估：定期举行阶段性考核，检查学生作业、实训报告等，对学生学习成果进行评估，了解学生的学习进度和存在的问题；

(3) 教学质量反馈：收集学生对教学质量的意见和建议，教师之间互相听课，取长补短。根据评估结果，及时调整教学计划、改进教学方法和手段。

3. 事后总结、改进

(1) 教学总结：开展课堂教学质量检查，梳理教学中的亮点和不足，定期对人才培养方案进行修订和完善；

(2) 持续学习：教师应不断学习新的教育理念和教学方法，提高自身素质；

(3) 持续改进：加大教学投入，改善教学设施和条件，为学生提供更好的学习环境；

(4) 学生管理：加强学生的日常管理和思想教育，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观。建立健全的学生评价体系，对学生的综合素质进行全面评价。

九、毕业要求

学生通过在校三年学习，按照本专业人才培养方案的要求，修完规定的全部课程，成绩合格；完成入学教育、专业实训、劳动实践、岗位实习、毕业教育等教育教学活动；按照国家“1+X”证书制度要求，取得相应的职业技能证书或

职业资格证书；达到本专业人才培养方案所规定的素质、知识和能力等方面要求，德智体美劳综合考核成绩合格，准予毕业。

十、附件：1. 教学进程安排表

2. 变更审批

附件 1

山西省四方中等技术学校
学期授课进度计划
XXXX—XXXX 学年第 X 学期

课程名称： _____

授课班级： _____

任课教师： _____

专业负责人： _____

年 月 日 编制

课程目标说明

课程		任课班级	
理论教学课时		实践教学课时	
知识 目标			
能力 目标			
思政 目标			

学期授课进度计划

学期教学时数（学时）			课程标准		
本课程总学时			名称版本		
已讲授学时			使用教材		
尚需学时			名称版本		
本 学 期 学 时 分	本学期教学周数		主要参考书 名称版本		
	本课程周学时数				
	本课学期时数		必 要 说 明		
		课堂讲授			
		实训操作			
		技能测试			
	期末考试				
	机动				

附件2

山西省四方中等技术学校人才培养方案变更审批表

专业级

序号	变更前							变更后							调整类型： 增加/删除 课程，调整 开课学期， 增减学时
	课程名 称	课程编 码	课程性 质	开设学 期	学时			课程名 称	课程编 码	课程性 质	开设学 期	学时			
					小计	理论	实践					小计	理论	实践	
调整原因：															
专业部主任意见					教务主任意见					主管教学领导意见					
签字：年月日					签字：年月日					签字：年月日					