



山西省四方中等技术学校
SHANXISHENG SIFANG ZHONGDENG JISHU XUEXIAO
山西省国防教育示范学校
SHANXISHENG GUOFANGJIAOYU SHIFANXUEXIAO

专业代码：740106
专业名称：会展服务与管理

大爱校园 全人教育

校训：自立 自强 自尊 自爱

教风：爱生 爱岗 善教 博学

学风：勤学 苦练 精技 乐业

校风：明理 和谐 自信 正气

参编人员：侯志鹏 李丽

会展服务与管理专业 人才培养方案



山西省四方中等技术学校会展服务与管理专业建设委员会 修订

山西省四方中等技术学校教学工作委员会 审核

中共山西省四方中等技术学校支部委员会 审定

二〇二五年一月

前　　言

专业人才培养方案是我校贯彻党的教育方针、落实立德树人根本任务和国家关于技术技能人才培养总体要求，组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件，是实施专业人才培养和开展质量评价的基本依据。

为了全面贯彻习近平总书记在全国教育大会提出“大力培养大国工匠、能工巧匠、高技能人才”的重要指示精神，并及时把新技术、新工艺、新方法、新规范纳入教学内容，进一步增强我校专业建设与产业发展的匹配度与适应性，持续提升专业服务产业、支撑产业、促进就业的能力，学校组织专班力量对全校各专业人才培养方案进行了升级优化，主要程序是：规划与设计、学习与研讨、调研与分析、起草与论证、党支部审核与批准、发布与执行。

升级后的专业人才培养方案，优化了我校专业人才培养工作的“施工图”，符合《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《中等职业教育专业简介》及有关规定，课程体系与内容、培养模式与方法紧密对接产业和生产过程，体现岗课赛证综合育人，类型教育特色鲜明，进一步解决了“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”的问题，为广大教师和班主任教书育人、建班育人，为我校办学能力高水平、产教融合高质量奠定了扎实的基础。

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标.....	1
(二) 培养规格.....	2
六、课程设置及要求	3
(一) 公共基础课程.....	3
(二) 专业(技能)课程.....	12
七、教学进程总体安排	15
八、实施保障	18
(一) 师资队伍.....	18
(二) 教学设施.....	20
(三) 教学资源.....	22
(四) 教学方法.....	23
(五) 学习评价.....	24
(六) 质量管理.....	25
九、毕业要求	26
十、附录	26
(一) 教学进程安排表.....	26
(二) 变更审批表.....	26

山西省四方中等技术学校

会展服务与管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：会展服务与管理

专业代码：740106

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

三年。

四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级证书 或职业资格证书	社会认可度高的 行业企业标准和 证书举例
旅游大类(74)	旅游类 (7401)	会展业、旅游业、酒店业、广告业、政府机关	1. 会展现场服务与管理 2. 会展销售 3. 会展策划	会议服务员、客户服务专员、展位销售员、招商专员、会展设计员、广告设计员、方案写作人员。	会展从业人员职业资格证书 会展经营策划师证书	会展策划师证书 会展管理师证书 PCO 证书 PEM 证书

五、培养目标和培养规格

(一) 培养目标

本专业坚持落实立德树人根本任务，培养拥护中国共产党领导和我国社会主义制度、理想信念坚定，德智体美劳全面发展、健全德技并修、“三全育人”、工学结合的育人机制，熟悉国家相关行业法律法规；具有工匠精神、敬业精神、创新精神、学习精神、诚信精神，掌握扎实的科学文化基础和会展产业发展特征、会议及展览等知识，具备辅助会展项目策划及运营能力，具有良好的服务意识、工匠精神和信息素养，能够从事会展项目辅助策划、会展营销、会展礼仪服务、会展现场服务等工作的技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力三个方面达到以下要求：

1. 素质

- (1) 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。
- (2) 具备职业操守，为人正直，诚实守信。
- (3) 具备对会展现状与发展趋势判断的基本能力。
- (4) 具有良好的人际交往、团队合作能力和诚信服务意识。
- (5) 具有较强的语言表达和沟通协调能力，具有良好的会务接待礼仪素养。
- (6) 具有独特的策划创新能力、开放性思维方式。
- (7) 具有会展项目组织管理能力。

2. 知识

- (1) 了解会议、展览的策划、组织、实施的流程。
- (2) 了解会议、展览、节事活动、奖励旅游的基本要素。
- (3) 能够运用计算机网络信息技术推广、维护会展主题网站。

- (4) 能够运用会展文案的拟写、处理及文档管理的基本知识，能拟写常用文案。
- (5) 具有良好的营销理念，熟悉会展营销流程，掌握一定的营销技巧。
- (6) 掌握公共关系和礼仪知识，掌握会务礼仪、服务接待的基本技能。
- (7) 熟悉常用的英语词汇，能够用英语处理最基本的会展业务。
- (8) 能够运用会展场馆常用设备和常用展示装饰材料基本知识，合理选择和使用装饰材料与设备。
- (9) 具有初步的社会创业知识，择业、创业能力和继续学习的能力。

3. 能力

- (1) 具有市场营销、公共关系处理等基本能力：
- (2) 具有会展产业处理领域数字化使用、处理和服务的初步能力：
- (3) 具有辅助会展项目策划、组织、执行的能力：
- (4) 具有会展营销、招商推广与展位销售的基本能力：
- (5) 具有会展礼仪服务、会展现场服务、接待服务的基本能力：
- (6) 具有展示空间材料选择、展位基本制作、展位搭建的能力：
- (7) 具有终身学习和可持续发展的能力。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

本专业公共基础课程主要包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、职业道德与法治、哲学与人生、习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育、国防教育。

表 2 公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	中国特色社会主义	<p>1. 了解中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。</p> <p>2. 正确认识我国发展新的历史方位和社会主要矛盾的变化，理解习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想。</p> <p>3. 拥护党的领导，领会中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征和中国特色社会主义制度的最大优势，理解新时代中国共产党的历史使命。</p> <p>4. 坚信中国特色社会主义是当代中国发展进步的根本方向，认同和拥护中国特色社会主义制度，坚定四个自信。</p> <p>5. 坚持社会主义核心价值体系，自觉培育和践行社会主义核心价值观。</p> <p>6. 热爱伟大祖国，自觉弘扬和实践爱国主义精神，树立远大志向。</p> <p>7. 深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵和重大意义，增强政治认同、思想认同、理论认同和情感认同。</p>	<p>1. 中国特色社会主义的创立、发展和完善。</p> <p>2. 中国特色社会主义基本经济制度，感悟社会主义基本经济制度的优越性。</p> <p>3. 中国特色社会主义政治。了解我国根本政治制度和基本政治制度的内容、特点，理解我国政治制度的优越性。</p> <p>4. 中国特色社会主义文化。了解身边文化现象，正确看待传统文化，感悟世界文化的多样性。</p> <p>5. 中国特色社会主义社会建设与生态文明建设，理解打造共建共治共享的社会治理新格局和有效维护国家安全的重要意义和基本要求。</p> <p>6. 踏上新征程共圆中国梦。了解新时代中国特色社会主义发展的战略安排。</p> <p>7. 坚持和发展中国特色社会主义、全面建设社会主义现代化国家、新发展理念、全面深化改革、全面依法治国、全面从严治党等各个方面，体现为培养社会主义建设者和接班人的根本任务服务的宗旨。</p>	<p>1. 针对教学内容，综合运用该专业大类典型案例教学、探究式教学、情景式教学、小组合作式教学及社会实践等方式，落实教师主导、学生主体的教学理念。</p> <p>2. 因材施教。根据学生的认知规律和职业教育的特点，从学生实际情况出发。</p> <p>3. 围绕议题设计活动，注重探讨式和体验式学习，促进学生学习方式的转变，激发学生学习兴趣。</p> <p>4. 运用现代信息技术提高教学效率。</p> <p>5. 重视思想政治教育：读本强调了思想政治教育的重要性，要求将习近平新时代中国特色社会主义思想全面融入教学中，加强社会主义核心价值观的教育，以及党的领导、劳动教育、总体国家安全观等项内容的教学。</p> <p>6. 强化实践能力培养：强调在实习实训过程中培养学生的职业道德、职业精神和工匠精神，提升他们的实践能力与创新能力。</p>

2	心理 健康 与 职业 生涯	<p>1. 自觉培育和践行社会主义核心价值观，自觉弘扬和实践爱国主义精神，树立远大志向。</p> <p>2. 正确理解职业理想的作用，明确职业生涯规划的重要性。树立正确的劳动观、职业观。学会根据社会发展需要和自身特点进行职业生涯规划。具有健全的人格，能够正确选择人生发展道路，能够适应环境，应对挫折，勇于创新，正确处理求职、就业过程中出现的心理和行为问题，增强调控情绪自主、自助和积极适应社会发展变化的能力。</p> <p>3. 突出本专业职业规划与培养专业能力相结合，培养科学、钻研的心理素养。</p>	<p>1. 时代导航，生涯筑梦。确立职业理想，理解职业生涯规划的重要性。</p> <p>2. 认识自我，健康成长。学会客观的认识自我。正确认识职业和现实的关系。了解尊重个体生理及心理特点差异的重要性。掌握合理的情绪调节方法。</p> <p>3. 立足专业，谋划发展。了解所学专业对应的职业群，制定职业生涯规划。</p> <p>4. 和谐交往，快乐生活。感悟亲情，学会感恩；理解和谐相处，抵制校园欺凌暴力和各种不良诱惑。</p> <p>5. 学会学习，终身受益。学会时间管理；掌握高效学习方法；树立终身学习意识。</p> <p>6. 规划生涯，放飞理想。学会评价、完善职业生涯规划。</p>	
3	职业 道德 与 法治	<p>1. 培养学生的职业精神素养，结合职业要求，树立正确的劳动观、职业观、就业观、创业观和成才观，养成良好的行为习惯，自觉践行劳动精神、劳模精神和工匠精神，不断提升职业道德境界。</p> <p>2. 法律面前人人平等的法治理念，学会从法的角度去认识和理解社会，养成依法行使权利、履行法定义务的思维方式和行为习惯。</p> <p>3. 培养学生的公共参与素养，能够正确行使公民权利，自觉履行公民义务，遵守社会规则和公共道德，有序参与公共事务。</p>	<p>1. 感悟道德力量。理解道德的特点和作用、道德与法律的关系，自觉养成良好的道德品行。</p> <p>2. 践行职业道德基本规范。理解职业道德的内容和意义、劳动精神和劳模精神的内涵。</p> <p>3. 提升职业道德境界，了解职业礼仪与道德的关系，掌握提升道德修养的基本方法。</p> <p>4. 坚持全面依法治国。了解中国特色社会主义法治体系，理解科学立法、严格执法、全民守法的要求。</p> <p>5. 维护宪法尊严。理解宪法的地位、作用和原则。理解公民权利和义务的关系，树立正确的权利义务观。</p> <p>6. 遵循法律规范。理解民法、刑法等基本法的内容、原则，学会依法维权，做守法好公民。</p>	

4	<p>哲学与人生</p> <p>1. 了解马克思主义哲学原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界、改造世界。</p> <p>2. 正确理解实践与认识的关系，学会用实事求是、具体问题具体分析等方法处理个人成长中的人生问题和社会问题。</p> <p>3. 引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，正确认识和处理人生发展中的各种问题，牢固树立和追求崇高的共产主义理想，为实现中华民族伟大复兴而奋斗终生。</p> <p>4. 提升学生创新意识、科学精神、与时俱进等基本素养。</p>	<p>阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。</p> <p>共四个专题：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 立足客观实际，树立人生理想。认识马克思主义哲学是科学的世界观和方法论； 2. 辩证看问题，走好人生路。营造和谐的人际关系、正确对待人生矛盾、树立积极向上的生活态度。 3. 实践出真知，创新增才干。坚持理论联系实际，做到知行合一。明辨是非，透过现象看到事物的本质。 4. 坚持唯物史观，在奉献中实现人生价值。 	<p>落实立德树人根本任务，将培育学生的学科核心素养贯穿于教学活动全过程。在教学实践中，要遵循教育教学规律、思想政治教育规律和中职学生身心发展规律，激发学生学习兴趣，提高思想政治教学的吸引力，有效提高教学质量。</p> <p>1. 坚持正确育人导向，强化价值引领。</p> <p>2. 准确理解学科核心素养，科学制定教学目标。</p> <p>3. 围绕议题设计活动，注重探讨式和体验性学习。</p> <p>4. 加强社会实践活动，打造培育学科核心素养的社会大课堂。</p> <p>5. 运用现代信息技术，提高教学效率。</p>
5	<p>习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本</p> <p>1. 目标设定：通过读本的学习，学生能够深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵和重大意义，增强政治认同、思想认同、理论认同和情感认同。</p> <p>2. 能力培养：引导学生领悟理论精髓，提升思想道德修养和科学文化素质，培养担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>3. 价值引领：铸魂育人，培养学生坚定理想信念，在为实现中华民族伟大复兴中国梦的奋斗中贡献青春力量。</p>	<p>核心要义：读本内容涵盖坚持和发展中国特色社会主义、全面建设社会主义现代化国家、新发展理念、全面深化改革、全面依法治国、全面从严治党等各个方面，体现为培养社会主义建设者和接班人的根本任务服务的宗旨。</p> <p>思想体系：通过构建起具有大中小学各学段特点的习近平新时代中国特色社会主义思想教育体系，实现各学段有机衔接，帮助学生建立系统的思想体系。</p>	<p>重视思想政治教育：读本强调了思想政治教育的重要性，要求将习近平新时代中国特色社会主义思想全面融入教学中，加强社会主义核心价值观的教育，以及党的领导、劳动教育、总体国家安全观等项内容的教学。</p> <p>强化实践能力培养：强调在实习实训过程中培养学生的职业道德、职业精神和工匠精神，提升他们的实践能力与创新能力。</p> <p>推动产教融合：鼓励校企协同育人，挖掘和利用企业德育教育资源，加强实习实训中的德育工作，共同开展德育活动。</p>

6	语文	<p>1. 语言能力进阶 引领学生深度参与阅读、欣赏、表达及交流等多元语文活动，逐步提升语言理解与表达的精准度与灵活性，满足日常生活、专业学习及未来职场沟通需求。</p> <p>2. 思维素养拔升 借助语文综合实践活动，启迪学生逻辑思维、激发创新思维、培育辩证思维，练就独立思考、高效解决问题的能力。</p> <p>3. 审美情趣涵养 在经典文学作品品鉴、优秀范文赏析进程里，挖掘文字之美，培养学生敏锐的审美感知力。</p> <p>4. 文化传承践行 向学生全方位展现中华优秀传统文化，引导学生立足时代，创新性传承经典，于日常言行中弘扬社会主义核心价值观，厚植文化自信。</p> <p>5. 职业精神塑造 有机融入职业场景素材，促使学生在语文学习中体悟职场规则、职业道德，助力学生树立契合自身发展的职业理想，全方位为个人职业生涯与终身发展筑牢根基。</p>	<p>遵循祖国语言文字的学习规律和技术技能人才的成长规律，依据学生身心发展特点，以语文学科核心素养为统领，整体建构、系统设计语文课程，学生通过阅读、表达、实践等活动，在语言、思维、审美、文化等方面获得持续发展。</p> <p>1. 基础模块： 包括 8 个专题： 语感与语言习得； 中外文学作品选读； 实用性阅读与交流； 古代诗文选读； 中国革命传统作品选读； 社会主义先进文化作品选读； 整本书阅读与研讨； 跨媒介阅读与交流。</p> <p>2. 职业模块： 包括 4 个专题： 劳模精神工匠精神作品研读； 职场应用写作与交流； 微写作； 科普作品选读。</p>	<p>1. 立德树人，发挥育人功能：秉持立德树人理念，借语文独特优势强化传统文化、革命与先进文化教育，教师要融合课程内容与育人目标，关注价值取向，践行核心价值观，引导学生树正确三观，厚植爱国爱党等情怀，增强社会责任感与使命感。</p> <p>2. 把握素养，合理设计教学：精准把握语文学科核心素养 4 个层面内涵及关联，树立素养导向教学理念，贯穿教学全程；统筹各模块内容，提升课程开发设计能力，合理规划教学各环节，培养语言能力时协同发展思维、审美、文化素养。</p> <p>3. 以生为本，适配认知教学：确立学生主体地位，依学生认知与能力组织教学，采用启发、讨论式教学，夯实语文双基，激发学生参与，创设情境，培养自主学习、逻辑推理等能力，助其养成终身学习意识。</p> <p>4. 凸显职教，强化实践应用：紧扣职教特色，借语文综合实践活动关联专业、职业生活，融入职业道德与精神教育；打破教学界限，创设企业情境，推行任务驱动教学，引导学生在生活、专业学习里用语文，掌握运用规律。</p> <p>5. 提升素养，探索信息化教学：树立正确信息化教学理念，融合信息技术与语文教学，改变内容呈现、教学方式，助力学生整合资源、拓展视野，利用网络开展多元学习；挖掘互联网优势，优化学习环境，探寻新型教学模式。</p>

7	历史	<p>1. 掌握基本的中国历史知识，逐步形成正确的历史时空观念。</p> <p>2. 初步形成正确的唯物史观，能够依据史料全面客观地评价历史人物。</p> <p>3. 树立正确的家国情怀，形成对中华民族的认同感，增强民族团结意识。</p> <p>4. 了解并认同中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，传承民族气节；拥护中国共产党领导，认同社会主义核心价值观，养成良好的职业精神，树立正确的世界观、人生观和价值观。</p>	<p>1. 中国古代史。包括先秦时期、秦汉时期、三国两晋南北朝时期、隋唐时期、宋元时期、明清时期的社会概况和文化。</p> <p>2. 中国近代史。包括鸦片战争和太平天国时期、甲午中日战争前后、戊戌变法时期、辛亥革命时期、国民革命时期、土地革命时期、抗日战争时期、人民解放战争时期的政治经济概况和文化。</p> <p>3. 中国现代史。包括社会主义制度建立时期、社会主义在探索中曲折发展时期、文化大革命时期、社会主义现代化建设新时期的政治经济概况和文化。</p>	<p>1. 根据课程目标与历史学科核心素养要求，结合学情，科学合理设定本课程的课程结构和学时安排。</p> <p>2. 创新教学形式、教学过程和教学方法，开展与历史相关的行业社会调查与讲座等活动，在做中教、做中学，调动学生学习积极性。</p> <p>3. 结合专业特点，创设与行业、专业相近的教学情境，设计体验未来职场的教学活动，探索课堂教学与专业实习实训相融合的教学模式。</p>
8	数学	<p>1. 掌握必要的集合、函数、几何与代数、概率与统计等数学基础知识。</p> <p>2. 具备从数学角度发现和提出问题的能力、具备运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力、具备应用数学知识解决本专业中相关问题的能力。</p> <p>3. 提高数学运算、直观想象、数据分析、逻辑推理、数学抽象、数学建模等数学核心素养。</p> <p>4. 加深学生对数学的科学价值和应用价值的认识。</p> <p>5. 结合数学学科特点，培养学生的爱国精神、创新精神、求实精神、奉献精神和工匠精神。</p>	<p>基础模块：</p> <p>1. 集合及其表示方法、关系及运算。</p> <p>2. 不等式的基本性质、解法及应用等。</p> <p>3. 函数的概念、性质及应用。</p> <p>4. 指(对)数的概念及运算，指数(对数)函数的概念、图像、性质及应用。</p> <p>5. 角的概念的推广、弧度制、基本关系式、诱导公式、三角函数的概念、图像及性质。</p> <p>6. 直线的倾斜角和斜率、直线与圆的方程、位置关系等。</p> <p>7. 棱柱(锥)、圆柱(锥)、球的概念、表面积及体积。</p> <p>8. 古典概型、抽样方法、统计图表及数字特征等。</p> <p>9. 爱国主义教育、四史教育和社会主义核心价值观教育等典型案例。</p> <p>拓展模块：</p> <p>1. 充要条件；</p>	<p>1. 全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，教学中采用“以问题为导向”的教学模式，通过网络平台、几何画板、视频、课件等教学手段，达到融知识传授、能力培养、素质教育于一体的教学目标。</p> <p>2. 引导学生通过自主探究、小组合作等形式，在数学问题求解过程中掌握数学知识和方法，提高数学能力和数学核心素养。</p> <p>3. 通过案例教学，整合教学资源，为学生进一步学习专业知识奠定基础。</p>

		<p>2. 三角计算； 3. 数列； 4. 立体几何。</p>	
9	英 语	<p>1. 能理解不同类型语篇所传递的意义和情感；能理解本专业文章结构及表达特点；能在本专业相关职场中综合运用语言知识以口头或书面形式进行基本的沟通。</p> <p>2. 能理解英语在表达方式上、逻辑论证上体现出的中西思维差异；能客观对待不同观点，做出正确价值判断。</p> <p>3. 能了解中外文化及与本专业相关中外企业文化；能进行跨文化交流；能用英语讲述中国故事，促进中华优秀文化传播，具备基本的工匠精神和职场素质。</p> <p>4. 能树立正确的英语学习观，具有明确的学习目标；能多渠道获取英语学习资源；能有效规划个人的学习，选择恰当的学习策略和方法提高学习效率并掌握职业英语学习策略。</p> <p>基础模块：</p> <p>1. 主题：人与自我、人与社会和人与自然三大主题。通过主题充分挖掘中外文化知识。</p> <p>2. 语言知识：包括语音知识、词汇知识、语法知识及语篇知识。</p> <p>3. 语言技能：听说读写基本技能。</p> <p>4. 语言策略：语言学习策略和语言技能发展策略。</p> <p>职业模块：</p> <p>1. 主题：与职业领域相关的技术应用、职场安全等主题。通过主题充分挖掘职场文化知识。</p> <p>2. 语言知识：掌握文章语篇结构特点及表达特点。</p> <p>3. 语言技能：基于相应职业场景，设计语言学习与实践活动，培养学生的语言应用能力。</p> <p>4. 语言策略：指导学生选择恰当的学习策略并有效地加以运用。</p>	<p>1. 坚持立德树人，把握习近平新时代中国特色社会主义思想精神实质，潜移默化渗透工匠文化、红色文化、书香文化及中华优秀传统文化，发挥英语课程育人功能。</p> <p>2. 充分运用音视频、微课、课件、网络平台等信息技术与手段，建构真实、开放、交互、合作的教学环境。</p> <p>3. 充分运用线上、线下混合教学模式，结合本专业特点设计教学活动，开展活动导向教学，运用情景教学法、小组学习等调动学生学习兴趣，落实英语学科核心素养。</p> <p>4. 突出职业教育本专业特点，重视英语实践应用。</p>

10	信息 技术	<p>1. 增强学生信息意识、发展计算思维、提高数字化学习与创新能力、树立正确的信息社会价值观和责任感。</p> <p>2. 培养学生符合新时代要求的信息素养与适应职业发展需要的信息能力。</p> <p>3. 认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特点与规范。</p> <p>4. 培养学生综合应用信息技术解决生产生活和学习情境中各种问题的能力。</p> <p>5. 培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知能力、合作能力、创新能力和职业能力。</p>	<p>1. 信息技术应用基础：了解信息技术发展与应用，理解信息系统工作机制，选择和连接信息技术设备，使用操作系统，管理文件与维护系统。</p> <p>2. 网络应用：了解网络的基本知识，运用网络工具获取网络资源。</p> <p>3. 图文编辑：图文编辑软件操作与应用。</p> <p>4. 数据处理：加工与分析数据。</p> <p>5. 程序设计入门：了解程序设计理念，设计简单程序。</p> <p>6. 数字媒体技术应用：数字媒体信息的获取及加工。</p> <p>7. 信息安全基础：了解信息安全常识，防范信息系统恶意攻击。</p> <p>8. 人工智能初步：初识人工智能，了解机器人。</p>	
11	体育 与 健 康	<p>1. 运动能力。学会锻炼身体的科学方法，掌握 1-2 项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平。</p> <p>2. 健康行为。树立健康观念，掌握健康知识和与学生职业相关的健康安全知识，自我保健、损伤和预防能力形成健康文明的生活方式。</p> <p>3. 体育精神。遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识</p> <p>4. 依据本专业学生未来的工作岗位需求，有针对性地训练与发展特定体能，学会根据自身职业技能特点制定职业体能锻炼计划。</p>	<p>基础模块：</p> <p>1. 体能训练：充分发展与专项运动能力密切相关的力量、速度、耐力柔韧、灵敏等运动素质。</p> <p>2. 职业体能：开展具有锻炼性、职业针对性的练习，融入职业精神教育。</p> <p>3. 健康的基本知识与技能：运动损伤及职业病的防治，安全运动与避险，青春期心理健康教育等，树立正确健康观。</p> <p>拓展模块：</p> <p>1. 田径：跑、跳、投的规则及动作要领。</p> <p>2. 体操：支撑跳跃规则及动作要领。</p> <p>3. 球类：篮球、乒乓球等球类项目的规则及动作要领。</p> <p>4. 民族传统体育项目：太</p> <p>1. 坚持立德树人，发掘课程中的思政元素，通过红色文化、工匠文化中华优秀传统文化、专业品牌文化等典型案例教育、增强学生为中华民族伟大复兴而奋斗的使命感。</p> <p>2. 课程教学应有机融入社会主义核心价值观教育，将学科核心素养贯穿教育教学全过程；</p> <p>3. 突出职业教育特点，依托产教融合与校企合作，立足本专业职业岗位需求，以生产、生活实际的实践项目为引领、以典型任务为驱动，采用理实一体、线上线下混合教学模式，培育工匠精神与核心素养。</p> <p>4. 运用现代信息技术与手段，创设真实教学情境，精讲多练，使学生达到基本学业水平，符合学业水平等级 1 要求。</p>	

			极柔力球、八段锦等。	
12	艺术	<p>1. 艺术感知。了解和掌握艺术的基础知识和基本技能，认识艺术独特的表现方式。</p> <p>2. 审美判断。形成基本的审美能力，能自觉抵制低俗、庸俗、媚俗，具有健康的审美情趣。</p> <p>3. 创意表达。培养创新意识和精神，形成创造性思维，结合专业学习，借鉴艺术方法和手段，进行艺术创新，促进专业发展，提升生活品质。</p> <p>4. 文化理解。理解和借鉴不同地域、不同时代文化，增进文化自觉，坚定文化自信。</p>	<p>1. 音乐：认识音乐要素，音乐语言，学习把握音乐形象，了解音乐表现的丰富性和多样性。掌握音乐鉴赏的基本方法，感悟音乐思想情感，认识音乐对社会精神文明发展和个人健康幸福的价值。聆听中外经典作品，理解中国音乐与中国传统文化、革命文化和社会主义先进文化的密切联系。</p> <p>2. 美术：了解不同的美术门类，理解美术创作的基本方法和造型语言。欣赏中外书画、雕塑和建筑经典作品，理解世界美术文化的多样性，弘扬民族精神和时代精神，树立正确的文化观。掌握美术鉴赏的基本方法并开展实践，激发创新意识，促进专业学习。</p>	<p>1. 重艺术课程与专业课程的整合，服务专业发展。</p> <p>2. 遵循学生身心发展的学习规律，精心设计组织教学，充分利用现代信息技术，尝试艺术实践，体验不同艺术形式带来的精神感受。</p> <p>3. 体现职业教育特点，加强实践与应用，根据不同的专业对课程进行调整。</p>
13	劳动教育	<p>1. 理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。</p> <p>2. 体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。</p> <p>3. 具备满足生存发展的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。</p>	<p>以日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动为主要内容开展劳动教育；</p> <p>1. 理解日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观。</p> <p>2. 围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面普及与学生职业发展密切相关的一般劳动科学知识。</p> <p>3. 结合本专业人才培养，增强学生职业荣誉感，提高职业技能水平，培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。</p>	<p>1. 依照理实一体的教学理念，采取项目驱动，围绕本专业对应岗位劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面设计。</p> <p>2. 遵循学生劳动活动必修项目课程化的工作思路，带动理论课理论学习与实践活动的深度融合。</p> <p>3. 积极运用现代教育技术，将多媒体课件、网络教学等现代化手段，采取理论学习与实践活动的混合，线上线下学习的混合学习，让劳动教育课活起来、让学生动起来。</p>
14	国防教育	<p>1. 增强中职学生国防观念与国家安全意识，使其掌握基本的国防知识与军事技能。</p> <p>2. 培养学生爱国主义、集体主义精神，提升纪律性与综合素质，助力学生理解国防责任，养成关心国防、热爱国防</p>	<p>1. 关心国防，爱我中华：国防概述、国防历史、国防的重要地位、国家安全形势、国防政策。</p> <p>2. 学习国防法规，响应国防动员：我国的国防法规、我国的国防领导体制、我国的国</p>	<p>1. 教学方法运用：灵活采用多样化教学方法，课堂上可运用多媒体，直观呈现国防建设成果、军事演练场景等，增强视觉冲击力，加深学生印象。开展小组讨论、案例分析等活动，激发学生主动思考，</p>

		<p>的良好素质，为投身国防建设或在各岗位践行国防理念奠定基础，促进学生全面发展且成长为有担当的时代新人。</p> <p>防动员。</p> <p>3. 钢铁长城，捍卫祖国：我国的武装力量构成和领导体制、中国人民解放军的构成、中国人民武装警察部队的构成、民兵的构成。</p> <p>4. 了解现代军事高技术：军事高技术的概述、精确制导技术、侦察监视技术、伪装隐身技术、军用航天技术、电子战技术、核生化武器技术。</p> <p>5. 参加军事训练，提高自身素质：队列动作、行军、宿营与警戒、野外生存、战场救护。</p>	<p>鼓励其发表对国防相关问题的见解。与武装部合作，为国家培养国防人才。</p> <p>2. 教学过程把控：注重理论与实践的紧密结合，合理分配国防知识讲解和军事技能训练时间。关注学生个体差异，对于技能掌握较慢的学生要耐心指导。定期开展课堂反馈，根据学生意见及时调整教学进度和方法。</p> <p>3. 考核评价机制：构建全面的考核体系，不仅考查学生对国防知识的记忆，还要考察军事技能的熟练度，以及在课程学习中展现出的纪律意识、爱国情感等态度表现，通过多元化考核准确衡量学生学习成效，确保国防教育达到预期目标。</p>
--	--	---	--

(二) 专业(技能)课程

专业(技能)课程包括专业基础课程、专业核心课程、实习实训。

1. 专业基础课程

专业基础课程包括：会展基础、营销基础、旅游基础知识、公关与礼仪。

表3 专业基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求

1	会展基础	《会展基础》课程是引导学生入门及培养学生初步了解和掌握会展业的基本理论与时代理念的基础课程。学生通过学习该课程，了解和掌握会展工作的性质、任务、作用及其意义，同时培养良好的会展从业意识，并初步具备从事会展业相关工作的能力。	主要内容包括会展的基本概念、发展历程、行业特点、市场结构、会展策划与组织、会展营销、会展服务与管理、会展经济与法规等方面。	了解会议展览的发展史；实施展览的营销宣传、信息发布，协助业务洽谈、客商接待登记、客户回访、展位水电安全和防范等工作；掌握一般展示器材的使用及操作；掌握公关接待礼仪、会议展览现场服务、餐饮服务技能，能进行会展活动相关信息的收集与整合
2	营销基础	掌握基本概念与方法，树立正确营销观念，了解环境与消费者，掌握核心技能，提升分析与解决问题的能力。	市场营销概述，市场分析、营销组合策略 市场营销环境、市场营销调研、市场营销管理。	采用项目分解式教学，将实践教学贯彻于整个培养过程。
3	旅游基础知识	掌握旅游业基本概念，理解旅游业市场结构，熟悉旅游资源评估、掌握旅游产品知识、培养旅游分析能力。	主要包括旅游概述，旅游资源与环境，旅游业与旅游产品，旅游市场与消费者行为，旅游法规与伦理，旅游文化与国际交流，旅游实践与创新等。	旨在帮助学生全面了解旅游业的基本概念、发展历程、旅游资源、旅游者需求、旅游市场以及导游服务等关键内容。 掌握旅游业的基本概念和发展趋势 熟悉旅游资源和旅游产品的分类与评估 了解旅游者和旅游市场的基本情况 培养导游服务技能和素质。
4	公关与礼仪	掌握公关与礼仪的基本理论，熟悉会展服务中的公关与管理中的公关与礼仪规范，了解会展行业的特点与发展趋势。提升公关策划与执行能力，增强礼仪服务技能。	公关的基础知识包括公关定义与功能，公关的历史与发展，公关的原则与策略。商务礼仪规范中的仪表仪态礼仪，日常商务社交礼仪。会展公关与礼仪实践中的会展项目公关策划，会展现场服务现场礼仪。	掌握公关与礼仪的基本概念、原则和作用。 熟悉公关与礼仪在不同场合的应用规范 培养学生的现代交际素质，塑造良好的个人形象。 提高学生的公关活动策划能力和礼仪规范意识。

2 专业核心课程

专业核心课程包括：展览实务、会议实务、节事活动策划与执行、会展文案写作、会展 398 现场服务、展位制作与搭建。

表 4 专业核心课

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	展览实务	聚焦于整合展览业的管理知识与实践经验，培养学生在展览领域的专业能力和综合素质，包括 1. 理论与实践相结合 2. 专业技能培养 3. 综合素质的提升 4 行业认知与拓展 5. 解决实际问题的能力。	了解会展的基本定义，掌握会展的分类标准，如展览、会议、节庆活动等，探讨会展业的发展历程，分析当前会展业的市场规模、竞争格局及发展趋势。	理论教学与实践教学相结合，注重学生的理念教学。组织学生参与模拟展览活动，参观实际展览，实地学习展览操作。
2	会议实务	通过本课程学习，使学生全面、系统、深入地理解会展企业市场营销的基本理论，解市场营销理论在会展业的应用和发展，同时培养和提高学生的理论思维能力，学会运用基本理论分析和解决会展市场营销问题的能力，为后续专业课的学习奠定坚实的基础。	了解区分各类会展市场，实施市场调研；能做招展宣传工作，能在网站发布会展信息；能运用会展营销基本技巧，实施简单营销组，熟悉会展营销操作规程；能把握与客户谈判的技巧；能填写项目文书，依据法规草拟标准合同条款；能开展客户回访和客户资料更新；能协调沟通客户、第三方、企业内部之间的关系	以项目任务为中心，按照市场调研的工作流程组织课程内容。
3	节事活动策划与执行	本课程主要介绍布展的程序及要件，涵盖前期准备工作、展台的搭建制作、宣传产品的制作、实施前人员的选定和培训以及会展纪念品的准备和后期制作等工作，培养学生布展制作与搭建的实践能力。	具备良好的现场布展协调沟通能力，能与主办单位进行联络洽谈，了解主办单位需求；能掌握 CAD 建筑识图；展区合理划分；能掌握展示器材的使用操作技能；熟悉展区现场展品运输、寄放管理；了解展区水、电、气、信息源等的管理，安全运用；能协调展架搭建；熟悉会展音响、照明技术知识和组建要求，展品安全保卫工作，安全有序搭建及撤馆工作，展具归类；做好客户回访汇总工作；协助参展商处理展位各项工作要求	采用项目分解式教学，将实践教学贯彻于整个培养过程。
4	会展文案写作	通过本课程的学习，使学生进一步熟悉会展业的运作流程，梳理所学的会展知识结构，熟悉会展业常用的文案种类，掌握会展文案写作中相关知识与规范，提高学生会展文案的写作能力。了解会展业用人的需求，更好的满足会展业需要的应用型人才。	清晰地阐述展会的主题、目的、时间、地点、规模、特色等基本信息，对展会期间的各项活动进行生动宣传，营造热烈氛围。	了解会展工作任务识别与分析；掌握常用会展应用文撰写；掌握会展标准文本格式、表格的运用；掌握会展文档阅读和文本归类；了解一般文档管理要求，会展各类型文档规范形成、及时收集；具有良好的文字表达能力；会文档归档、整理、利用

5	会 展 398 现 场 服 务	<p>旨在使学生全面掌握会展现场服务的基本知识和技能，提升学生们的专业素养和实践能力，为未来的职业发展打下坚实基础。</p>	<p>1. 会展接待服务 2. 展会现场安全管理 3. 展会物资管理与服务 4. 危机处理与应急响应 5. 配套服务与支持 6. 现场沟通与协调</p>	<p>结合会展现场服务的实际案例，让学生了解会展现场服务的各个环节与流程。与企业合作开展实际教学活动，让学生亲身体验会展现场服务的全过程。</p>
6	展 位 制 作 与 搭 建	<p>本课程主要介绍布展的程序及要件，涵盖前期准备工作、展台的搭建制作、宣传产品的制作、实施前人员的选定和培训以及会展纪念品的准备和后期制作等工作，培养学生布展制作与搭建的实践能力。</p>	<p>具备良好的现场布展协调沟通能力，能与主办单位进行联络洽谈，了解主办单位需求；能掌握 CAD 建筑识图；展区合理划分；能掌握展示器材的使用操作技能；熟悉展区现场展品运输、寄放管理；了解展区水、电、气、信息源等的管理，安全运用；能协调展架搭建；熟悉会展音响、照明技术知识和组建要求，展品安全保卫工作，安全有序搭建及撤馆工作，展具归类；做好客户回访汇报工作；协助参展商处理展位各项工作要求。</p>	<p>1 明确展位制作与搭建的基本概念，2 掌握展位设计原则 3. 了解材料选择和施工要求。</p>

3. 实习实训

对接真实职业场景或工作情境，采取集中实训或社会实践，在校内外进行陈列展示、商品销售、客户服务、门店营运、网店运营等实训。在品牌专卖店、超级市场、购物中心、新零售门店等场所进行岗位实习。

七、教学进程总体安排

第一至五学期每学期教学时间为 20 周(含入学教育、劳动教育、复习考试等)，第六学期岗位实习 6 个月（24 周），周学时为 30 学时，三年总学时数为 3420，其中公共基础课程教学时数 1170，占总学时数的 34%，实践教学时数为 2250，占总学时数的 66%。

18 学时为 1 学分，三年总学分 195，其中入学教育、军训、劳动与社会实践、毕业教育等活动每周记 1 学分，共 5 学分。寒暑假第一、二学年 12 周，第三学年 8 周。

表 5 教育教学时间分配表

学期	合计周数	教学实训	复习考试	入学教育及军训	劳动与社会实践	毕业教育	岗位实习	假期	全年周数
一	20	18	1	1				12	52
二	20	18	1		1				
三	20	18	1		1			12	52
四	20	18	1		1				
五	20	18	1			1		8	52
六							24		

表 6 会展服务与管理专业教学进程总体安排

课程类别	课程性质	课程名称	课程编码	计划学时			学分	按学年、学期分配周学时 (每学期教学时间 18 周)						占 总 学 时 比 00	考 核 方 式				
				总学时	理论教学	实践教学		第一学年		第二学年		第三学年							
								一	二	三	四	五	六						
								18	18	18	18	18	18						
公共基础	必修	中国特色社会主义	SF0000001B01	36	30	6	2	2						公共课占	考试				
	必修	心理健康与职业生涯	SF0000001B02	36	26	10			2							考试			

课	必修	职业道德与法治	SF0000 001B03	36	30	6	2			2			比	
必修	哲学与人生	SF0000 001B04	36	26	10	2			2				考 试	
必修	习近平新时代中国	SF0000 001B05	18	18	18	1					1			
必修	语文	SF0000 001B05	198	144	62	10	4	2	2				考 试	
必修	历史	SF0000 001B06	72	62	10	4	2	2					考 试	
必修	数学	SF0000 001B07	144	108	36	6	3	3					考 试	
必修	英语	SF0000 001B08	144	108	36	6	2	2	2				考 试	
必修	信息技术	SF0000 001B09	108	36	72	6	2	2	2				3	
必修	体育与健康	SF0000 001B10	144	18	36	3	2	1					4%	
必修	艺术	SF0000 001B11	36	24	12	2	1	1					考 试	
限选	劳动教育	SF0000 001B12	18		18	1	1						考 试	
限选	国防教育	SF0000 001B13	144	72	72	8	2	2	2	2			考 试	
小计			1170	828	342	65	21	20	13	10	1	0		
专业 基础 课 程 课 题	必修	会展基础	HZ7401 062B01	72	72		4	2	2					考 试
	必修	营销基础	HZ7401 062B02	72	18	54	4	2	2					实 践 课 占 比
	必修	旅游基础知识	HZ7401 062B03	72	18	54	4	2	2					考 试
	必修	公关与礼仪	HZ7401 062B04	198	54	144	11	3	4	4				考 试
	小计			414	162	252	23	9	10	4	0	0	0	
专业 核心 课	必修	展览实务	HZ7401 063B01	72	18	54	4			4				6%
	必修	会议实务	HZ7401 063B02	108	54	54	4			4				考 试

		必修	节事活动策划与执行	HZ7401 063B03	288	72	216	16			5	4	7			考试
		必修	会议文案写作	HZ7401 063B04	216	54	162	12			4	4	4			考试
		必修	会展现场实务	HZ7401 063B05	144	36	108	8				4	4			考试
		必修	展位制作与搭建	HZ7401 063B06	144	36	108	8				4	4			考试
		小计			972	261	711	54	0	0	13	20	21	0		
实习实训课		综合实训		HZ7401 06XB01	144	36	108	8					8			
		岗位实习		HZ7401 06XB02	720		720	40						30		%
		小计			864	36	828	48	0	0	0	0	8	30		
合计					3420	1287	2133	190	30	30	30	30	30	30		

八、实施保障

(一) 师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校设置标准》《中等职业学校教师专业标准》《职业教育“双师型”教师基本标准（试行）》和《新时代中小学教师职业行为十项准则》等有关规定，加强教学团队建设，科学合理配置教师资源。

1. 师资队伍数量

本专业专任教师与在籍学生之比不低于 1:20，共有教师 12 人，专业课教师 6 名，公共基础学科教师 6 人。（专职教师 8 人，兼职教师 4 人）

2. 师资队伍结构

本专业注重教师队伍建设和管理，不断引进和培养人才，形成以中青年教师为主，结构合理素质优化的教师队伍。

(1) 本专业学科带头人 4 名，均具有中等职业学校及以上教师资格证书；并且具有本专业三级及以上职业资格证书；其中茶艺、花艺教师均为省级技能大

赛裁判长资格。在行业内具有一定影响力。

(2) 公共基础学科带头人4名，并且从事本专业公共课基础教学数年，具有较强的课程研究和实施能力，运用各种情景化教学模拟实操教学，建设新型教学场景，打造信息化教学模式，能够很好的推进课堂的实战练习。

(3) 本专业设有专职教师8名，兼职教师4名，均具有中等职业学校教师资格证书和与任教学科相符的专业背景，能积极开展课程教学改革和实施，熟悉教育教学规律，对任教课程有较为全面理解，具备较强的学情分析、教学目标设定、教学设计、教案撰写、教学策略选择、教学实施和评价能力，能运用信息化教学手段，合理使用信息化资源，注重教学反思，关注教学目标的达成。

(4) “双师型”教师有4人，专业占比为75%，均取得国家或省相关规定的职业资格证书或行业从业资格证书。其中花艺兼职教师被评为山西省花艺协会名誉会长。

3. 师资队伍素质

遵守教育部制定的新时代中小学教师职业行为10项准则，坚持爱国守法、言行雅正、公平诚信、廉洁自律等基本原则，维护教师形象和威信，树立教书育人的责任感和使命感，践行教育家精神，符合“四有”好老师的标准，即有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，坚定不移地，听党话、跟党走，以身作则，以德立身、以德立学、以德立业，关注学生的成长和发展，尊重学生的个性和差异，用爱心、耐心、细心对待每一个学生。

具备德育工作能力、专业教学能力、实训指导能力、信息技术应用能力和创新能力这五方面能力相辅相成，制定有效的德育目标、内容和方法，培养学生的职业道德、职业素养和职业情感。可以运用现代教育理念和教学方法，设计合理

的教学计划、教案和评价方案，组织开展多样化的实训活动，指导学生在实训基地或企业进行实践操作和技能训练，提高学生的动手能力和创新能力。能够利用信息技术辅助教学，运用多媒体、网络等手段丰富教学资源和形式，拓展教学空间和渠道，促进教与学的互动与交流。

（二）教学设施

1. 教室

理论课教室应确保建筑安全、环保达标、卫生清洁、照明充足，配备黑（白）板、建设多媒体教室、互联网接入或创设 Wi-Fi 环境等信息化教学设施满足信息化教学需求。

2. 校内实训基地

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量(台/套)
1	会议服务实训室	数字会议中心中控	2
		复印机	2
		数字桌面印刷系统	1
		传真机	6
		数字投影仪	1
		音频功率放大器	2
		模拟、数字调音台	2
		传声器	2
		液晶显示屏	2
		等离子显示屏	2
		背投显示屏	1
		线列扬声器音箱	2
		迷宫音箱	2
		倒相式音箱	2
		号筒式音箱	1
		激光打印机	2
		会议桌	6
		签字笔	6
		吸集印台	1
		实木靠背椅	1
2	展览布置实训室	各类电点光源	2

	L. ED 白光	2
	灯箱	2
	各类电的线光源	2
	各类电的面光源	2
	各类灯具	6
	移动式组合展示构架	2
	球结构网架	6
	X、Y 展架, 易拉宝	6
	各类展架	6
	各类展板材料	6
	各类展台典型模型	6
	各类展架构建工具	6
	小型空气压缩机	2
	各类粉刷喷枪	6
	专用粉刷喷涂小间或吸风操作台音 频功放	1
	无线话筒	2
	计算机	2
3 2D/3D 图形(网 络、多媒体)计 算 机实训室	计算机	1
	64 位图形工作站	2
	扫描仪	2
	单反数码相机	1
	DV 机	1
	数字刻字机	1
	电子分色仪	1
	数码喷绘仪	1
	移动硬盘	2
	局域网	1
	服务器	1
	路由器	2
	集线器	2
	交换机	1
	图形、杀毒软件	1
	激光打印机	1
	复印机	1
	DVD 刻录机	2
	稳压电源	1
	实物投影仪	1

符合《职业院校专业实训教学条件建设标准（职业学习专业仪器设备装备规范）》，根据本专业人才培养目标的要求及课程设置的需要，按每班 35 名学生为基准，校内实训（实验）教学功能室配置如下：

注：实训室可以按照教学项目、设备、师资等，进行整合确定。

3. 校外实习实训基地

学校不断深入合作就业单位，拥有 2 家稳定的会展企业作为校外实训基地，

北京红火轮教育科技集团有限公司、北京国电创联物业管理的限公司、校企密切结合，教学深度融合关系，并签订校外实训及就业基地协议，明确管理职责，基地设施配备能满足如下要求。

（1）认知实习

分阶段安排 1-2 周学时到校外实训基地山西黄河京都大酒店进行参观实习，对行业、企业及工作环境有基本认知，同时感受企业的工作环境与气氛。

（2）岗位实习

学生通过课程《岗位实习》在企业生产一线上岗工作，锻炼学生综合运用所学的专业知识和基本技能，把理论和实践结合起来，提高岗位技能，了解自己未来的发展方向，进一步养成良好的职业素养，为正式就业打下基础。

（3）产学研合

通过教师与入企锻炼，与校外实训基地企业的深入沟通，建立起校企互信合作，帮助企业促进技改，携手企业参与学校课程改革，持续完善与行业形势和岗位技术相适应的课程体系，同时提高教师的实践能力和教学水平，从而在课堂上言之有物，提高教学水平。

（三）教学资源

1. 教材选用

选用符合国家中等职业学校专业教学标准的教材，教材要体现“升学与就业并重”的办学方向。教材选用严格落实教育部印发的《职业院校教材管理办法》和《山西省四方中等技术学校教材选用管理办法》，优先选择国家统编中职类教材、国家规划中职类教材；选择符合学生认知规律和课程设置要求，遵循“适用、

实用”、“够用”的原则；选用体现新技术、新工艺、新规范便于实现“教、学、做”三位一体的教学形式的高质量教材。

2. 图书文献配备

丰富图书馆专业工具书及专业藏书量和电子图书，确保生均不少于30册。

重视优质教学资源建设和网络信息资源的开发与利用，构建与该课程配套的相关资源。一是并配以直观形象的图片、动画、视频、音频、电子教案、虚拟软件等。二是积极建设实训项目库、考核试题库、技能鉴定库、教学案例库等教学资源库。三是充分运用网络课程资源组织教学，使教学内容从单一走向多元，使学生知识和能力的拓展成为可能。

3. 数字资源配置

配备教学需要的专业软件与教学课件、电子教案、教学素材、微课等数字资源及教学网站等相关网络资源；相关教材及参考资料，教学任务书，教学录像等。在教学资料库建设内容中包含：课程介绍、课程资源、学生作品、课堂留影、拓展资源、课程总结、课程录像、讨论版、习题库等。

（四）教学方法

在教学模式上，强调以学生为主体、以教师为引导、以具体工作任务为载体组织教学，按照完整的工作过程，将理论教学和实践教学集成化，使课堂学习融“教、学、做”为一体，采用理论实践一体化的教学模式，把学生专业知识和专业技能的学习过程置于工作过程、工作岗位的环境中，使技能实训在模拟仿真、实践操作训练、校内生产性实习和校外顶岗实习四个环节循序渐进地联系在一起，具体如下：

1. 全面开展行动导向教学法。以学生为主体，通过项目的实施，调动学生的

学习积极性；使学生既学会了实践技能，又掌握与此相关的理论知识。

2. 按照由“典型工作任务”→“行动领域”→“学习领域”的步骤，开发各核心课程的教学情境，大力推行任务驱动性、情境式教学等，进而完成人才培养任务。

3. 核心专业课程安排在一体化专业教室或实训精通来完成。师生双方边教、边学、边做，理论和实践交替进行，突出学生动手能力和专业技能的培养，充分调动和激发学生的学习兴趣。

4. 通过教师引导和精心组织，在教学实施中及时对学生完成任务情况进行总结评价，通过考评促进学生专业知识、专业技能的提高。

5. 组织学生参加校级、市级、省级和国家级组织的各项技能比赛，以赛促训，以训促学。

（五）学习评价

1、评价原则与标准：德育为先，技能为重，五育兼顾。

思想品德：依据教育部颁布的《中等职业学校学生公约》、学校制定的学生日常行为规范，制定思想品德评价方案与细则；

专业知识与技能：依据专业教学标准和课程标准，针对学校专业教学特点，制定具体的专业知识与技能评价细则。

科学文化知识与人文素养：依据教育部颁布的公共基础课课程标准，制定公共课教学质量评价细则。

2、评价主体：努力实现多元化，评价学生的主体应包括授课教师、企业技术指导人员，还应该包含学生实习中的同行等。

3、评价方式：采取过程评价与结果评价相结合，职业技能鉴定与学业考核

相结合的多种评价方式。要把学习态度、平时作业、单项项目完成情况作为学生质量评价的重要组成部分；把以赛代考、以证代考纳入评价体系。鼓励学生在校期间，积极参与技能比赛，参加国家指定的职业技能鉴定机构的鉴定考核，获得专业认可的职业资格证书或技能等级证书，确保毕业生在合格的基础上有特长，增强就业竞争能力。

4、评价结果：课程总成绩为 100 分，其中过程性考核占总成绩的 40%，课程结业考核占总成绩的 60%，总成绩 60 分为及格。

(六) 质量管理

1. 质量管理体系

成立由企业专家、教育专家和骨干教师组成的专业建设指导委员会，负责指导专业建设、课程设置和教学质量评估等工作。建立教学管理团队，包括教学主任、教务员、实训管理员等，对教学质量进行全面监控和评估。

2. 教学质量监控

(1) 日常教学检查：定期开展课堂教学质量检查，包括教学进度、教案、教学方法、听课本、作业、学生课堂质量等。对实践教学环节进行全程跟踪和评估，确保学生掌握必要的会展技能。

(2) 定期评估与反馈：每学期组织学生进行教学质量评估，收集学生对教学质量的意见和建议。根据评估结果，及时调整教学计划、改进教学方法和手段。

(3) 实习实训质量监控：与校外实训基地紧密合作，共同制定实习计划和评价标准。定期对实习学生进行跟踪指导，确保实习质量。

3. 教学质量改进

(1) 根据教学质量监控结果，定期对人才培养方案进行修订和完善。

(2) 加强师资队伍建设，提高教师的教学水平和实践能力。

(3) 加大教学投入，改善教学设施和条件，为学生提供更好的学习环境。

4. 质量保证措施：

(1) 制度建设：制定完善的教学管理制度和质量评估标准，确保教学工作的规范性和标准化。建立教学质量激励机制，对教学质量优秀的教师进行表彰和奖励。

(2) 校企合作：与会展企业建立紧密的合作关系，共同开展人才培养、技术研发和产学研合作。邀请企业专家参与教学指导和质量评估工作，提高人才培养的针对性和实效性。

(3) 学生管理：加强学生的日常管理和思想教育，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观。建立健全的学生评价体系，对学生的综合素质进行全面评价。

九、毕业要求

学生通过在校三年学习，按照本专业人才培养方案的要求，修完规定的全部课程，成绩合格；完成入学教育、专业实训、劳动实践、岗位实习、毕业教育等教育教学活动；按照国家“1+X”证书制度要求，取得相应的职业技能证书或职业资格证书；达到本专业人才培养方案所规定的素质、知识和能力等方面要求，德智体美劳综合考核成绩合格，准予毕业。

十、附件

1. 教学进程安排表

2. 变更审批表

附件 1

山西省四方中等技术学校
学期授课进度计划
XXXX—XXXX 学年第 X 学期

课程名称：

授课班级：

任课教师：

专业负责人：

年 月 日 编制

课程目标说明

课程		任课班级	
理论教学课时		实践教学课时	
知识 目标			
能力 目标			
思政 目标			

学期授课进度计划

学期教学时数（学时）		课程标准 名称版本	
本课程总学时			
已讲授学时			
尚需学时		使用教材 名称版本 主要参考书 名称版本	
本 学 期 学 时 分	本学期教学周数		
	本课程周学时数		
	本课学期时数		
	课堂讲授		
	实训操作		
	技能测试		
	期末考试		
机动		必要说明	

学期授课计划表

授课顺序	周次	授课模块（项目）与内容提要	教学课时			重点难点	课外作业
			合计	讲授	训练		

附件 2

山西省四方中等技术学校人才培养方案变更审批表

专业级

序号	变更前							变更后							调整类型： 增加/删除 课程，调整 开课学期， 增减学时
	课程名 称	课程编 码	课程性 质	开设学 期	学时			课程名 称	课程编 码	课程性 质	开设学 期	学时			
					小计	理论	实践					小计	理论	实践	
调整原因：															
专业部主任意见				教务主任意见							主管教学领导意见				
签字：年月日				签字：年月日							签字：年月日				